**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací**

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění**

**Studijní program Design**

**Specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design šperku,   
Produktový design, Průmyslový design, Sklo, Tvorba prostoru**



**Zlín**

**listopad 2022**

|  |
| --- |
| **A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci** |

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta multimediálních komunikací

**Název spolupracující instituce:** NE

**Název studijního programu:** Design

**Typ žádosti o akreditaci:** Udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Rada pro vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa:** <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka File Station – akreditace – 2023\_BSP\_Design\_

**Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:** Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

* výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
* Výroční zprávy o činnosti UTB -

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/>

* Výroční zprávy o činnosti FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/>

* strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
* Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
* Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

* úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
* Úřední deska UTB -

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

* Úřední deska FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

**Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:**<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

**ISCED F: 0212 Móda, interiérový a průmyslový design**

**Stručné zdůvodnění:** Specializace studijního programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. **Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť p**řináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **B-I – Charakteristika studijního programu** | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | |
| **Typ studijního programu** | bakalářský | | |
| **Profil studijního programu** | akademicky zaměřený | | |
| **Forma studia** | prezenční | | |
| **Standardní doba studia** | 3 roky | | |
| **Jazyk studia** | český | | |
| **Udělovaný akademický titul** | bakalář umění (BcA.) | | |
| **Rigorózní řízení** | ne | **Udělovaný akademický titul** |  |
| **Garant studijního programu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | |
| **Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání** | ne | | |
| **Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky** | ne | | |
| **Uznávací orgán** |  | | |
| **Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %** | | | |
| Oblast vzdělávání **Umění** (100 %) | | | |
| **Cíle studia ve studijním programu** | | | |
| Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+[[1]](#footnote-1), Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022[[2]](#footnote-2) a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Opírá se o trvalý zájem uchazečů a jejich úspěšné uplatnění  v praxi v oblasti kulturně kreativních odvětví (dále také „KKO“), a to na základě relevance obsahu vzdělávání, a požadavků pracovního trhu.  BSP Design je zaměřen na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti specializací Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. S pevnými teoretickými a praktickými základy je student schopen kreativně přistoupit k vlastní práci v rámci tvůrčího výstupu a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost, ale i fantazii a osobité vidění. Cílem studia je, aby student reflektoval teoretická i praktická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřuje v praxi při realizaci cvičení. Podmínkou tohoto typu vzdělávání je individuální přístup, který rozvíjí jednotlivé osobnosti a napomáhá rozvoji originality každého jedince. Současné trendy v praxi však směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby. | | | |
| **Profil absolventa studijního programu** | | | |
| **Rámcový profil absolventa:** Profil absolventa BSP Design tvoří převládající společné části zaměřené na umění a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Absolvent BSP Designje vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, ovládá znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Disponuje kvalitními jazykovými znalostmi především v anglickém jazyce.  **Specializační profil absolventa:** Studijní program se člení na specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. V rámci specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen s historickými, teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale především praktické, což probíhá formou samostatných dílčích cvičení, společných mezioborových cvičení, klauzur a bakalářských děl.  **Odborné znalosti:** Forma výuky je optimalizována na základě teoretické části – přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, oborových cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie v oblasti designu, získání teoretického základu  a základních informací a zkušeností ze specializace. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování znalostí, dovedností  a technologie dané specializace. Student se orientuje ve stěžejních dílech oboru, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům. Po celý průběh studia musí mít student schopnost optimální aktualizace znalostí  v kontextu programu Design a vlastní specializace.  **Odborné dovednosti:** Základním požadavkem je stav a úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá profesionální slovník. Student musí mít schopnost reagovat na výukový proces a musí jej umět řešit a naplňovat. Musí být schopen vytvořit původní autorské dílo menšího rozsahu a stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Praktickými cvičeními získává dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy. Orientuje se v základních otázkách umění  a současných tendencích a umí je aplikovat do vlastní tvůrčí činnosti.  **Obecné způsobilosti:** Absolvent BSP Design je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí v asistentských funkcích, ale i jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, v oblasti užitého i uměleckého skla, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či šperků. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby. | | | |
| **Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce** | | | |
| Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů současného programu Multimédia a design v r. 2021 z celkového počtu absolventů bakalářského stupně 4,2 % (ze 71/3 nezaměstnaní). Nicméně vzhledem k tomu, že absolventi působí jako OSVČ je velmi problematické skutečnou míru nezaměstnanosti vymezit. Jedná se o obory, které jsou žádané  a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost téměř stoprocentní.  **Charakteristika profesí, pro něž je student připravován:** Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolventi nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělci ve svobodném povolání.  **Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců:** návrhář oděvu, návrhář obuvi, návrhář šperku, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer světelných objektů, skleněných solitérů, autor tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech  a podílet se na procesech tvorby.  **Charakteristika zaměstnavatelů:** Absolvent BSP Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti volného i užitého umění, výrobních organizací, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi, šperku a oděvu. | | | |
| **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů** | | | |
| BSP Design je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem  a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Získá orientaci v oblasti vizuálních studií, dějin designu, v trendech designu.  Záměrem studijního programu je vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2 v anglickém jazyce, které jim umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj je v tomto směru podporován zařazením předmětů anglického jazyka a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale i oborový růst.  Struktura studijního plánu BSP Design je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet povinně volitelných kreditů stanovuje studijní plán, počet volitelných předmětů si stanovuje student. Volitelné předměty si student vybírá z nabídky napříč všemi programy FMK z oblasti umění. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných  i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 3. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka bakalářského studia je  3 roky, student je povinen získat min. 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO. | | | |

|  |
| --- |
| **Podmínky k přijetí ke studiu** |
| Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu BSP Design stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK[[3]](#footnote-3). Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a úspěšné vykonání přijímací zkoušky. V souladu s ust. § 48 odst. 2 zákona ke studiu v oblasti umění mohou být výjimečně přijati též uchazeči bez dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyššího odborného vzdělání  v konzervatoři.  Přijímací zkouška je dvoukolová. První kolo přijímací zkoušky je talentovou zkouškou. Druhé kolo přijímací zkoušky se skládá z písemné zkoušky, tvůrčí zkoušky a ústní zkoušky.  **1. kolo přijímací zkoušky**  Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí  v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům specializace. Pozornost je věnována kreativní stránce talentu, schopnosti osobitého myšlení a zvládnutí vyjadřovacích prostředků typických pro zvolenou specializaci. Obsah zadání domácích prací se obměňuje. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).  **2. kolo přijímací zkoušky**  - Písemná zkouška – obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti vizuální kultury a znalosti ve zvolené specializaci. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na webové adrese[[4]](#footnote-4).  - Tvůrčí zkouška – v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje zpravidla čtyři úkoly na dané téma, charakteristické pro specializaci, do které se hlásí. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky.  - Ústní zkouška – zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolenou specializaci a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci. |
| **Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu** |
| 65 uchazečů  BSP Design je nový SP, který vznikl rozdělením původního BSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého BSP Design.   |  |  | | --- | --- | | Počet studentů BSP Multimédia a Design -  specializace Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Produktový design, Průmyslový design, Tvorba prostoru | | | Akademický rok | Počet studujících | | 2021/22 | 153 | | 2020/21 | 145 | | 2019/20 | 133 | | 2018/19 | 127 | | 2017/18 | 131 | |
| **Návaznost na další typy studijních programů** |
| BSP Design se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní  a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v navazujícím magisterském a doktorském studiu v oblasti Umění. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Design obuvi** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Design obuvi 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie OB 1 - Obuvnické materiály | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Dějiny obouvání 1 | 13p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Obuvnické modelářství 1 | 26c | z | 1 | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Dílenská praxe 1 | 26c | z | 1 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Počítačové metody OB 1 | 26c | z | 1 | MgA. Jana Dosoudilová |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér OB | 13c | z | 1 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Design obuvi 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie OB 2 - Obuvnické materiály | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Dějiny obouvání 2 | 13p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová |  | X | PZ | 1 LS |
| Obuvnické modelářství 2 | 26c | z | 1 | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Dílenská praxe 2 | 26c | z | 1 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Počítačové metody OB 2 | 26c | z | 1 | MgA. Jana Dosoudilová |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Design obuvi 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie OB 3 -Technologická laboratoř | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny obouvání 3 | 13p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová |  | X | PZ | 2 ZS |
| Obuvnické modelářství 3 | 26c | z | 1 | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Design obuvi 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie OB 4 - Technologická laboratoř | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Dějiny obouvání 4 | 13p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová |  | X | PZ | 2 LS |
| Obuvnické modelářství 4 | 26c | z | 1 | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. |  | X |  | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Design obuvi 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Jana Buch |  | X | PZ | 3 ZS |
| Teorie a technologie OB 5 – Obuvnická technologie | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. |  | X | PZ | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Design obuvi 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Jana Buch |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B1** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | |
| Zdravotně nezávadné obouvání | 13s | klz | 2 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Nové syntetické materiály | 13s | klz | 2 | doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D. |  | X |  | 3 ZS |
| Fashion marketing 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. |  | X |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie OB, Dějiny obouvání)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design obuvi. | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
| **Návrh témat:**   Kolekce inspirovaná hnutím Punk   Dřevo jako výjimečný materiál   Fresh Label   Kolekce dětských batohů ve spolupráci s výrobcem   Kolekce inspirovaná Space  **Témata obhájených prací:**   Kolekce inspirovaná značkou Dior   Unisex kolekce na vybrané téma   Kolekce galanternich doplñků   Kolekce inspirovaná vybraným architektonickým stylem   Kolekce obuvi ve spojení s konkrétním výrobcem  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Design oděvu** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč. semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Design oděvu 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Lenka Mičolová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie OD 1 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 1 ZS |
| Dějiny odívání 1 | 13p | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Střihová konstrukce oděvu 1 | 13s+26c | z | 1 | MgA. Adriana Šatková |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Design oděvu 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Lenka Mičolová |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie OD 2 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 1 LS |
| Dějiny odívání 2 | 13p | zk | 3 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Střihová konstrukce oděvu 2 | 13s+26c | z | 1 | MgA. Adriana Šatková |  | X |  | 1 LS |
| Počítačové metody OD 1 | 13s+13c | z | 1 | MgA. Katarína Mydliarová |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Design oděvu 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie OD 3 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny odívání 3 | 13p | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Střihová konstrukce oděvu 3 | 13s+26c | z | 1 | MgA. Adriana Šatková |  | X |  | 2 ZS |
| Počítačové metody OD 2 | 13s+13c | z | 1 | MgA. Katarína Mydliarová |  | X |  | 2 ZS |
| Fashion marketing 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Design oděvu 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie OD 4 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 2 LS |
| Dějiny odívání 4 | 13p | zk | 3 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Střihová konstrukce oděvu 4 | 13s+26c | z | 1 | MgA. Adriana Šatková |  | X |  | 2 LS |
| Fashion marketing 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. |  | X |  | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Design oděvu 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Lenka Mičolová |  | X | PZ | 3 ZS |
| Teorie a technologie OD 5 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Adriana Šatková |  | X | PZ | 3 ZS |
| Dějiny odívání 5 | 26p | zk | 3 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. |  | X | PZ | 3 ZS |
| Střihová konstrukce oděvu 5 | 13s+26c | z | 1 | MgA. Adriana Šatková |  | X |  | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Design oděvu 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Lenka Mičolová |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B1** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | |
| Módní fotografie 1 | 26s | z | 1 | MgA. Štěpánka Stein |  | X |  | 2 ZS |
| Módní fotografie 2 | 26s | z | 1 | MgA. Štěpánka Stein |  | X |  | 2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět. | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie OD, Dějiny odívání)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design oděvu. | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
| **Návrh témat**:  Ready to wear – tvorba oděvní kolekce ve spolupráci s konkrétní firmou  Od tradice k budoucnosti módy – reflexe tradičního přístupu do moderního oděvu, využití originality řemeslných technik, střihového řešením ve spojení s vlastním autorským přínosem  Inovace v oděvním designu – nové technologie v designu oděvu se zaměřením na inovativní využití textilních materiálů  Pánská móda – pánská módní kolekce s důrazem na technologické vypracování, funkčnost, inovaci a komfort  **Témata obhájených prací:**  Vnímání barev v oděvu  Feminní prvky v pánském šatníku / Life on Mars  Inovace v oděvním designu / Inovativní přístupy v konstrukci oděvu  Unisex – vývoj a stylingové tendence  Upcyklace v oděvu a textilu  Haute Couture  Módní trendy / Feminita v pánském oděvu  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Design šperku** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč. semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Design šperku 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie DJ 1 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 1 ZS |
| Typografie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Výtvarná kompozice 1 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér DJ 1 | 13c | z | 1 | MgA. Sabina Psotková |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Design šperku 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie DJ 2 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 1 LS |
| Typografie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová |  | X | PZ | 1 LS |
| Výtvarná kompozice 2 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Design šperku 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie DJ 3  Materiály a technologie v designu | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 2 ZS |
| Typografie 3 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny šperku 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Martina Zuzaňáková |  | X | PZ | 2 ZS |
| Plenér DJ 2 | 13c | z | 1 | MgA. Václav Skácel |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Design šperku 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie DJ 4  Materiály a technologie v designu | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 2 LS |
| Dějiny šperku 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Martina Zuzaňáková |  | X | PZ | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Design šperku 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 3 ZS |
| Teorie a technologie DJ 5 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 3 ZS |
| Dějiny šperku 3 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Martina Zuzaňáková |  | X | PZ | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Design šperku 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Sabina Psotková |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty – skupina B1** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 1 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 1 LS |
| Upcycling 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 2 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 ZS |
| Obalový design 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X |  | 2 ZS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 3 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 LS |
| Obalový design 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X |  | 2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie DJ, Typografie, Dějiny šperku)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design šperku. | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
| **Návrh témat**:  Sada šperků  Šperk s využitím současných materiálů a technologií  Šperk jako objekt, objekt jako šperk  Upcyklace / recyklace  Wearable jewelry  **Témata obhájených prací:**  Jedná se o novou specializaci, obhájené práce tedy nelze doložit. | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Produktový design** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Produktový design 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie DE 1 -  P.O.P. design | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 1 ZS |
| Kreativní SW 1 | 13c | z | 1 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 ZS |
| Typografie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Výtvarná kompozice 1 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér DE 1 | 13c | z | 1 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Produktový design 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie DE 2 -  P.O.P. design | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 1 LS |
| Kreativní SW 2 | 13c | z | 1 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 LS |
| Typografie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová |  | X | PZ | 1 LS |
| Výtvarná kompozice 2 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Produktový design 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie DE 3 - Materiály a technologie v designu | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 2 ZS |
| Typografie 3 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 2 ZS |
| Obalový design 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 2 ZS |
| Plenér DE 2 | 13c | z | 1 | MgA. Václav Skácel |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Produktový design 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie DE 4 -  Materiály a technologie v designu | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X | PZ | 2 LS |
| Typografie 4 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 2 LS |
| Obalový design 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Produktový design 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 3 ZS |
| Vizuální komunikace | 26s | klz | 3 | MgA. Václav Skácel |  | X | PZ | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Produktový design 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | Mgr. A. Ivan Pecháček |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B1** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | |
| Upcycling 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 1 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 1 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 1 LS |
| Upcycling 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 2 ZS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 2 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 ZS |
| Upcycling 3 | 26s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 2 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 3 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 LS |
| Upcycling 4 | 26s | klz | 2 | MgA. Jan Veselský |  | X |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie DE, Typografie, Obalový design, Vizuální komunikace)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Produktový design. | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
| **Návrh témat**:   Sada obalů   Sada P.O.P.   Herní prvky   Merchandising   Recyklovaný design | | | | | | | | |
| **Témata obhájených prací:**   Hračky pro slepé psy   Multifunkční set sedacího nábytku   Nábytek pro děti   Exteriérový mobiliář   Sada prezentačních stojanů a obalů pro projekt Bykuna  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz. | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Průmyslový design** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Průmyslový design 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie PD 1 –  Materiály | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Designérská kresba 1 | 39c | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Počítačové metody 1 – Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Perspektiva PD | 13p+13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér PD | 13c | z | 1 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Průmyslový design 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie PD 2 - Materiály | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Designérská kresba 2 | 39c | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Počítačové metody 2 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 1 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Průmyslový design 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie PD 3 - Materiály | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Designérská kresba 3 | 13c | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Počítačové metody 3 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 2 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 ZS |
| Ergonomie 1 | 13s | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Vizuální kompozice 1 | 13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Průmyslový design 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie PD 4 – Materiály | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Designérská kresba 4 | 13c | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X |  | 2 LS |
| Počítačové metody 4 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 2 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 3 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 LS |
| Ergonomie 2 | 13s | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Vizuální kompozice 2 | 13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Průmyslový design 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 3 ZS |
| Vizuální kompozice 3 | 13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X | PZ | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Průmyslový design 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. |  | X | PZ | 3 LS |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B** | | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie PD, Vizuální kompozice, Ergonomie)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Průmyslový design. | | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | | |
| **Návrh témat**:  Design dopravního prostředku  Design nábytku a interiérových doplňků  Design interiérů a drobné architektury  Design výrobků určených pro stolování  Design svítidel  Design ručního nářadí  Design elektrických spotřebičů  Design výrobního zařízení  Design prvků městského mobiliáře  Design zahradního nábytku  **Témata obhájených prací:**  Design svítidel  Design ručního nářadí  Design nábytku  Design městského mobiliáře  Design dopravního prostředku – kolo  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Sklo** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Sklo 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Michaela Spružinová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie SK 1 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michaela Spružinová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Počítačové metody 1 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Modelování 1 | 13c | z | 1 | akad. soch. Radim Hanke |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér SK | 13c | z | 1 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Sklo 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Michaela Spružinová |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie SK 2 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michaela Spružinová |  | X | PZ | 1 LS |
| Dějiny designu skla 1 | 26s | zk | 3 | Mgr. Kamila Valoušková |  | X | PZ | 1 LS |
| Počítačové metody 2 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 1 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 1 LS |
| Modelování 2 | 13c | z | 1 | akad. soch. Radim Hanke |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Sklo 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Michaela Spružinová |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie SK 3 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Radim Roška |  | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny designu skla 2 | 26s | zk | 3 | Mgr. Kamila Valoušková |  | X | PZ | 2 ZS |
| Počítačové metody 3 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 2 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Sklo 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie SK 4 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Radim Roška |  | X | PZ | 2 LS |
| Dějiny designu skla 3 | 26s | zk | 3 | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Pokročilé 3D modelovací  techniky 3 | 26c | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. |  | X |  | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Sklo 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. |  | X | PZ | 3 ZS |
| Teorie a technologie SK 5 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Radim Roška |  | X | PZ | 3 ZS |
| Umění mimo středoevropský prostor 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. |  | X |  | 3 ZS |
| Modelování 3 | 13c | z | 1 | akad. soch. Radim Hanke |  | X |  | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Sklo 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Celkový počet kreditů za studium** | 180 |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** |  |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie SK, Dějiny designu skla)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Sklo. | |
| **Další studijní povinnosti** |  |
|  | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** |  |
| **Návrh témat**:  Světlo, Prostor, Instalace  Design a místo  Volný objekt na téma proměna  Autorský nápojový soubor  Transformace vzpomínky  **Témata obhájených prací:**  Vzpomínky  Design skleněného užitého souboru  Místo, Čas, Domov  Vůně jako identita  Konstrukce a dekonstrukce  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** |  |
|  | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** |  |
|  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Design – specializace Tvorba prostoru** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč. semestr** |
| Klauzurní práce 1 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Dějiny vizuální kultury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Dějiny designu 1 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Technické aspekty designu 1 | 13p | klz | 2 | **Ing. Jaroslav Maloch, CSc.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 1 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Tvorba prostoru 1 | 52 ateliér | z, zk | 4 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 1 ZS |
| Teorie a technologie TP 1 -  Dřevo | 13p+13s | klz | 2 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  Ing. Josef Cigánek |  | X | PZ | 1 ZS |
| Dějiny architektury 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Počítačové metody 1 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Technické kreslení 1 | 26c | z | 1 | akad. arch. Milan Navara |  | X |  | 1 ZS |
| Plenér TP | 13c | z | 1 | MgA. Bernadett Királyová |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 2 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Dějiny vizuální kultury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Dějiny designu 2 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Technické aspekty designu 2 | 13p | klz | 2 | **MgA. Adriana Šatková**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 2 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Tvorba prostoru 2 | 52 ateliér | z, zk | 4 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 1 LS |
| Teorie a technologie TP 2 –  Dřevo | 13p+13s | klz | 2 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  Ing. Josef Cigánek |  | X | PZ | 1 LS |
| Dějiny architektury 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Počítačové metody 2 - Rhino | 26c | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Technické kreslení 2 | 26c | z | 1 | akad. arch. Milan Navara |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 3 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Vizuální kultura 20. století 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Dějiny designu 3 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 ZS |
| Kresebná praktika 3 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Komunikační agentura 3 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Tvorba prostoru 3 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie TP 3 –  Kovy | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny architektury 3 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Scénický prostor 1 | 26s | z | 1 | **MgA. Bernadett Királyová** |  | X |  | 2 ZS |
| Vizuální kompozice 1 | 13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Klauzurní práce 4 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Vizuální kultura 20. století 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Dějiny designu 4 | 26p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | X |  | ZT | 2 LS |
| Kresebná praktika 4 | 39c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Komunikační agentura 4 | 26c | z | 3 | Mgr. Martin Kazík | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Tvorba prostoru 4 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 2 LS |
| Teorie a technologie TP 4 –  Kovy | 13p+13s | klz | 2 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Dějiny architektury 4 | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| Scénický prostor 2 | 26s | z | 1 | **MgA. Bernadett Királyová** |  | X |  | 2 LS |
| Vizuální kompozice 2 | 13s | z | 1 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. |  | X |  | 2 LS |
| Klauzurní práce 5 | 13c | kzk | 5 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Vizuální kultura 21. století | 26p | zk | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Dějiny designu 5 | 26p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 3 ZS |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | klz | 2 | **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Seminář k bakalářské práci | 13s | z | 1 | **Ing. Eva Šviráková, Ph.D.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 3 ZS |
| Ateliér Tvorba prostoru 5 | 52 ateliér | z, zk | 4 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 3 ZS |
| Teorie a technologie TP 5 – Interiér a výstavnictví | 13p+13s | klz | 2 | Ing. arch. Kamil Koláček |  | X | PZ | 3 ZS |
| Světelný design – interiér  a výstavnictví | 26s | klz | 2 | Ing. arch. Kamil Koláček |  | X |  | 3 ZS |
| Bakalářská práce | 20s | zk | 15 | **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.** a kol. pedagogů | X |  |  | 3 LS |
| Ateliér Tvorba prostoru 6 | 40 ateliér | z, zk | 15 | **Ing. arch. Kamil Koláček**  MgA. Bernadett Királyová |  | X | PZ | 3 LS |
| **Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina** | | | | | | | | |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-3 ZS |
| Cizí jazyk angličtina 7-15  dle úrovně popsané v IS/STAG | 26c | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1-2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2. | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty společné– skupina B1** | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-3 ZS |
| Kaligrafie 2 | 26s | klz | 2 | M.A. Lenka Baroňová | X |  |  | 1-2 LS |
| Barva – světlo – tvar 1 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 ZS |
| Design Thinking 1 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Základy digitální fotografie | 26c | klz | 2 | Ing. MgA. Evžen Sobek | X |  |  | 1 ZS |
| Figurální kresba | 39c | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová | X |  |  | 1 ZS |
| Barva – světlo – tvar 2 | 13p+13c | klz | 2 | MgA. Martin Čada | X |  |  | 1 LS |
| Design Thinking 2 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Perspektiva | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 1 LS |
| Analýza a interpretace dat | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Michal Kříž | X |  |  | 1 LS |
| Marketing v KKO 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Akademické psaní 1 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 ZS |
| Marketing v KKO 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják | X |  |  | 2 ZS |
| Spotřeba a udržitelnost 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 2 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 2 LS |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | 13p | klz | 2 | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | X |  |  | 2 LS |
| Trh umění | 26p | zk | 3 | Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | X |  |  | 2 LS |
| Akademické psaní 3 | 26c | z | 1 | **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,** doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 3 ZS |
| Evropská dimenze v KKO | 13p+13s | klz | 2 | Dott. Martina Dlabajová | X |  |  | 3 ZS |
| Kulturní diplomacie | 26p | klz | 2 | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | X |  |  | 3 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | | |
| Prezentace 1 | 26c | | klz | 2 | Ing. Monika Pavlíčková |  | X |  | 1 LS |
| Technické kreslení 3 - Archicad | 26c | | z | 1 | Ing. Dušan Piše |  | X |  | 1 LS |
| Filmový prostor 1 | 26p+13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková |  | X |  | 2 ZS |
| Prezentace 2 | 26c | | klz | 2 | Ing. Monika Pavlíčková |  | X |  | 2 ZS |
| Technické kreslení 4 - Archicad | 26c | | z | 1 | Ing. Dušan Piše |  | X |  | 2 LS |
| Filmový prostor 2 | 26p+13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková |  | X |  | 2 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 180 | | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 91 kreditů  Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70  Kredity za volitelné předměty: 2 | | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | |  | | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací  2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:  - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)  - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie TP)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Tvorba prostoru. | | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | |  | | | | | | | |
| **Návrh témat:**  “Meziprostory” architektury (interiér/exteriér)  Dialog světla a stínu (site-specific/instalace)  Divadlo v přírodě (land art/drobná architektura)  Klam a iluze na scéně (scénografie/kompozice)  Návrh výstavy/expozice pro konkrétní výstavní prostor  Návrh interiéru/exteriéru na konkrétní zadání | | | | | | | | | |
| **Témata obhájených prací:**  Návrh Mlýnského náměstí - Dolní Kounice  Návrh exteriéru turistické základny Strojatín s venkovní modlitebnou  Návrh veletržního stánku UTB pro vysokoškolský veletrh Gaudeamus  Návrh klubovny na Letné  Návrh interiéru socialistického rodinného domu v duchu elegancie Talianska  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Akademické psaní 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 %, stanovuje koncepci cvičení. | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., 50 %  doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických  a publicistických textů. První část kurzu se studenti zaměří na kritické čtení textů, rozpoznávání kvality, stylu, charakteru, odhalení ideologické zátěže v textech. Nacvičovány budou redukované texty (abstrakt, anotace, aj.).   1. Kritické čtení a rozlišování odborných, esejistických a publicistických textů. 2. Čtení textů a vypracování jejich redukce (shrnutí, abstrakt, anotace, aj.). 3. Artistic statement.   Studující budou schopni vytvořit vlastní krátké texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů  a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému formátu. Budou tak připraveni na přípravu součástí bakalářské, a později diplomové práce. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni  a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOURDIEU, Pierre. *Co se chce říct mluvením?* Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. *Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.* Routledge, 2021.  ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in *Myšlení vnějšku.* Praha: Herrmann a synové, 2002.  ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. *Tropika diskursu.* Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1123-5.  **Doporučená:**  HRDLIČKA, František.*Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní).* Akropolis, 2008.  ISBN 80-7220-170-0.  KASARDA, Martin. *Praktická príručka písania pre profesionálov*. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012.  ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. *Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.* Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010.  ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. *Umelec a písanie*. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Akademické psaní 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 %, stanovuje koncepci cvičení. | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 %  doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických  a publicistických textů. V druhé části kurzu (LS) se studenti zaměří na praktické nacvičování řemesla psaní v rámci rozsáhlejších textů, které pak budou konzultovány s pedagogem.   1. Tvorba pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. 2. Texty, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost. 3. Seznámení se sekundární česky i anglicky psanou literaturou.   Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů  a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru. Budou tak připraveni na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOURDIEU, Pierre. *Co se chce říct mluvením?* Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. *Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.* Routledge, 2021.  ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in *Myšlení vnějšku.* Praha: Herrmann a synové, 2002.  ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. *Tropika diskursu.* Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.  **Doporučená:**  KASARDA, Martin. *Praktická príručka písania pre profesionálov*. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012.  ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. *Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.* Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010.  ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. *Umelec a písanie*. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Akademické psaní 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 %, stanovuje koncepci cvičení. | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 %  doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou odborných, esejistických  a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí výtvarnou činnost. Třetí semestr kurzu je ovšem zacílený na individuální žánrové či literární potřeby studujících ve skupině tak, aby byli schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, dle vlastních schopností přizpůsobit text žádanému žánru, ať už beletristickému či publicistickému.   1. Psaní jako rozvoj osobnosti (autoterapie, autoetnografie…). 2. Spolupráce (rozhovory, přepisy, kolektivní psaní). 3. Metafora, stereotyp, klišé, fráze vs. příznak (vybočení). 4. Možnosti vyprávění (esej, cestopis, reportáž, foto příběh, návod a popis, dialog, fenomén vypravěče). 5. Stylistika a stylizace, montáž, zásah typografie a obrazu, úloha hříčky a nesmyslu. 6. Publicistické formy (titulek, sloupek, fejeton, esej, recenze, reportáž, zpráva, článek, glosa, interview…).   Studenti budou dále prohlubovat své dovednosti v řemesle psaní směrem k náročnějším literární útvarům a postupům tvůrčího psaní. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOURDIEU, Pierre. *Co se chce říct mluvením?* Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. *Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.* Routledge, 2021.  ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in *Myšlení vnějšku.* Praha: Herrmann a synové, 2002.  ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. *Tropika diskursu.* Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.  **Doporučená:**  KASARDA, Martin. *Praktická príručka písania pre profesionálov*. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012.  ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. *Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.* Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010.  ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. *Umelec a písanie*. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Analýza a interpretace dat | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení osobního semestrálního výzkumného projektu, závěrečné kolokvium. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michal Kříž | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michal Kříž | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s významem výzkumu, práce s daty a jejich interpretací. Po absolvování předmětu studenti zvládnout připravit, realizovat a interpretovat svůj vlastní výzkumný projekt – tzn. nastavit výzkumný cíl, artikulovat hypotézy, vybrat správní výzkumní metody k dosažení cíle, definovat cílovou skupinu a pomocí nejrůznějších výzkumných metod naplnit výzkumný cíl. Studenti se budou orientovat v problematice kvantitativního a kvalitativního výzkumu, budou znát principy práce a zdroje sekundárních dat. Fokus bude zaměřen na prezentaci a interpretaci nasbíraných dat týmu a propojení výzkumu a dat na cíle instituce či organizace.   1. Úvod do výzkumu a práce s daty – význam výzkumu, práce s potřebami, základní typy výzkumu a výzkumných metod 2. Aplikace a využití dat – příklady z praxe, jak a kde se dají data všude využít, etické aspekty práce s daty 3. Základ do metodologie – příprava výzkumného projektu, tvorba session guide, výzkumné cíle, výzkumná omezení 4. Kvantitativní metody výzkumu – dotazníkové šetření, NPS, kódování dat, vizualizace dat, datová analýza, big data 5. Kvalitativní metody výzkumu – human centred design metody, testy konceptů, uživatelské testování, pocitové mapy 6. Sekundární data – přehled zdrojů sekundárních dat, desk research, interní výzkumy a práce s daty 7. Sekundární data – trend reporty, panelová data, firemní a oborové analýzy 8. Kognitivní zkreslení a jak s nimi pracovat 9. Nástroje pro práci s daty – vizualizace, interpretace, nástroje pro práci s daty, datová analýza, PowerBI, Google Data Studio apod. 10. Cílová skupina – rekrutace, tvorba hypotéz a insightů, tvorba segmentace a zákaznických person 11. Výzkumné agentury – jak to funguje, role v týmu, produkty výzkumných agentur, tvorba briefu pro výzkumnou agenturu 12. Propojení cílů instituce a sběr dat – jaká data a analýzy potřebujeme pro sledování naplňování cílů instituce nebo projektu 13. Prezentace dat – vizualizace, interpretace týmů, jak pracovat s daty uvnitř organizace   Student chápe důležitost výzkumu a práce s daty, dokáže vytvořit vlastní výzkumný projekt a vybrat správné metody pro řešení konkrétního problémů, orientuje se ve kvantitativních a kvalitativních metodách výzkumu. Mezi získané kompetence patří také sepsání zadání pro výzkumnou agenturu. Zná nástroje pro analýzu a interpretaci dat, umí data jasně prezentovat týmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HENDL, Jan a Jiří REMR. *Metody výzkumu a evaluace*. Praha: Portál, 2017. ISBN 9788026211921.  **Doporučená:**  EMIGNANI, Zach, Chris GEMIGNANI, Richard GALENTINO a Patrick Jude SCHUERMANN. *Efektivní analýza  a využití dat.* Brno: Computer Press, 2015. ISBN 9788025145715.  VEBER, Jaromír. Řízení jakosti a ochrana spotřebitele. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2007. Manažer.  ISBN 978-80-247-1782-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – intermediate (7) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).  Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zdokonalování jazykové úrovně B1 až B1+. Předmět připravuje studenty k ovládnutí jazyka slovem  i písmem tak, aby zvládali bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům (společnost a změny, pravidla  a zákony, problémy a jejich řešení). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích.  **Gramatika:**   1. Modální slovesa 2. Sufixy přídavných jmen 3. Vztažné věty 4. Vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem 5. Větné vazby s infinitivem 6. Vyjadřování lítosti   **Slovní zásoba:**   1. Strategie v komunikaci 2. Vyprávění fiktivních příběhů 3. Zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže   Po absolvování předmětu je student schopen ústní a písemné komunikace v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením. Aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+. Rozumí spisovné angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase, a dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROGERS, Mickey et al. 2014. *Open Mind Intermediate*. London. ISBN 9780230458307.  ROGERS, Mickey et al. *Open Mind Intermediate Workbook*. London. ISBN 978-0230 45869 7.  **Doporučená:**  MURPHY, Raymond. 2015. *English Grammar In Use.* CUP. ISBN 9781107539334.  THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. *Exercises 1,2.*  WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. *Test Your Vocabulary 3,4.* | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – intermediate (8) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.  Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti nastupují se znalostí jazyka na úrovni Intermediate B1 až B1+ a pokračují na úroveň B2. Předmět nabízí učivo  k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby studenti zvládali plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům. Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti také začínají pracovat  s odbornými texty.  **Gramatika:**   1. Definující a ne-definující vztažné věty 2. Modální slovesa s odkazem do minulosti 3. Frázová slovesa   **Slovní zásoba:**   1. Představení a zábava v médiích 2. Popis minulých událostí a chování lidí 3. Neobyčejná zaměstnání   Student postupně získá schopnost bezproblémové komunikace a vyjadřování se k rozmanitým tématům, schopnost porozumění komplexním textům a nadále rozvíjí gramatiku a slovní zásobu jazyka směrem k úrovni upper intermediate B2. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROGERS, Mickey et al. 2014. *Open Mind Intermediate*. London. ISBN 9780230458307.  ROGERS, Mickey et al. *Open Mind Intermediate Workbook*. London. ISBN 978-0230 45869 7.  **Doporučená:**  McCARTY, O'Dell. *English Vocabulary in Use,Upper Intermdiate and Advanced*. CUP.  MURPHY, Raymond. 2015. *English Grammar In Use.* CUP. ISBN 9781107539334.  THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. *Exercises 1,2.*  WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. *Test Your Vocabulary 3,4.* | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – upper intermediate (9) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).  Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjet u studentů ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) a některým odborným tématům na jazykové úrovni upper-intermediate, B2.  **Gramatika:**   1. Vyjadřování se o minulosti, minulé časy 2. Would, used to, be + always + ing 3. Slovesa statická a dynamická 4. Komparativa 5. Nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času   **Slovní zásoba:**   1. Osobní identita 2. Globalizace 3. Celebrity, životy slavných 4. Práce a kariéra   Po absolvování předmětu je student schopen volně komunikovat na témata osobní, společenská a některá vybraná odborná témata. Dále prohlubovat dovednost čtení a porozumění odborným textům. Orientovat se ve všech běžných gramatických strukturách a zvládá jejich bezproblémové užití, přidává se orientace i v problémových oblastech jazyka na úrovni B2. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  OSBORN, Anna.2015. *Open Mind Upper Intermediate Workbook*. London. ISBN 9780230458406.  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Upper Intermediate*. London. ISBN 9780230458253.  **Doporučená:**  HASHEMI, Luise. 2012. *English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers*. CUP. ISBN 9781107616417.  SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. *Oxford English Grammar Course: Intermediate*. Oxford.  ISBN 9780194420822. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – upper intermediate (10) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.  Ústní zkouška.  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci  k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) na jazykové úrovni B2. Studenti pracují  s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.  **Gramatika:**   1. Podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti 2. Nominální věty 3. Trpný rod 4. Vyjadřování účelu 5. Be used to / get used to   **Slovní zásoba:**   1. Životní satisfakce, nálady, marketing, otázky životního prostředí, tradice a osobní rituály.   Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  OSBORN, Anna.2015. *Open Mind Upper Intermediate Workbook*. London. ISBN 9780230458406.  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Upper Intermediate*. London. ISBN 9780230458253.  **Doporučená:**  HASHEMI, Luise. 2012. *English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers*. CUP. ISBN 9781107616417.  SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. *Oxford English Grammar Course: Intermediate*. Oxford.  ISBN 9780194420822. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – upper intermediate (11) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).  Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjet anglický jazyk směrem k jazykové úrovni B2 a výše. Obsah předmětu je zaměřen na procvičování vybraných pokročilých gramatických jevů a slovní zásoby za použití témat z učebnice Open Mind Upper Intermediate a dalších doplňkových materiálů, novin, časopisů a internetu.  **Gramatika:**   1. Vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive) 2. Would rather, would prefer 3. Věty nominální 4. Gerundium po předložkách 5. Sloveso + gerundium   **Slovní zásoba:**   1. Design 2. Frázová slovesa 3. Práce a kariéra 4. Sociální spravedlnost a sociální otázky 5. Vyjadřování emocí   Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni B2+. Porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  OSBORN, Anna.2015. *Open Mind Upper Intermediate Workbook.* London. ISBN 9780230 458406.  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Upper Intermediate*. London. ISBN 9780230458253.  **Doporučená:**  HASHEMI, Luise. 2012. *English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers*. CUP. ISBN 9781107616417.  HEWINGS, Martin. 2015. *Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced*. Cambridge. ISBN 9781107481114.  McCARTHY, Michael and Felicity O´DELL. 2017. *English Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge. ISBN 9781316631171. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – upper intermediate (12) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.  Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou komunikaci k osobním  i společenským tématům na jazykové úrovni upper intermediate, B2+. Obsah učiva nabízí rozšíření slovní zásoby v oblastech pro média a společnost (životní úspěch, nálada, marketink). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.  **Gramatika:**   1. Vyjadřování schopnosti 2. Modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci 3. Sloveso + ING / + INF podle změny významu 4. Spojky 5. Vyjadřování se do budoucnosti   **Slovní zásoba:**   1. Bezpečnost a rizika, popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, fráze pro psaní formálního dopisu.   Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2+. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  OSBORN, Anna.2015. *Open Mind Upper Intermediate Workbook*. London. ISBN 978 0230458406.  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Upper Intermediate*. London. ISBN 9780230458253.  **Doporučená:**  HEWINGS, Martin. 2015. *Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced*. Cambridge. ISBN 9781107481114.  McCARTHY, Michael and Felicity O´DELL. 2017. *English Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge.  ISBN 9781316631171.  MURPHY, Raymond. *English Grammar In Use*. Cambridge.  WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. 2002. *Test Your Vocabulary 4*. CUP. ISBN 9780582451698. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – advanced (13) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).  Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu.  Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %).  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.  **Gramatika:**   1. Adverbiální fráze 2. Otázky v záporu 3. Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu 4. Spojky podmínkových vět 5. Doplněk 6. Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc.   **Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.**  Jsou procvičována vybraná konverzační témata:   1. Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj 2. Byznys a inovace 3. Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí   Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Advanced*. London. ISBN 978 0230458260.  VALVONA, Chris. 2015. *Open Mind Advanced. Workbook*. London. ISBN 9780230458413.  **Doporučená:**  BURTON, Graham. 2013. *Presenting: Delivering Presentations With Confidence*. London: Collins EAP.  ISBN 9780007507139.  MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. *Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary.* Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – upper intermediate (14) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, úspěšnost 60 % a více.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %.  Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ14 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvoj jazyka na pokročilé úrovni. Kurz se zaměřuje na velmi pokročilé studenty jazyka /advanced/. Studenti prohlubují znalosti v gramatice a rozšiřují si slovní zásobu, která jim umožňuje přesnější vyjadřování komplexních výpovědí.  **Gramatika:**   1. vztažná zájmena 2. podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace 3. neosobní vyjadřování se v trpném rodu 4. modální slovesa – vyjadřování v pasivu 5. předbudoucí čas prostý a průběhový   **Slovní zásoba:**  1. vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze  2. vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídání budoucích událostí  Studijní předmět upevňuje vědomosti v pokročilé gramatice, rozvíjí schopnost diskutovat obecná témata s využitím široké  a přesné slovní zásoby. Student se vyjadřuje plynně a spontánně bez příliš zřejmého hledání slov. Užívá jazyk flexibilně  a efektivně pro společenské, studijní a profesní účely. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Upper Intermediate*. London. ISBN 9780230458253.  VALVONA, Chris. 2015. *Open Mind Advanced. Workbook*. London. ISBN 9780230458413.  **Doporučená:**  DANESI, M. *Dictionary of Media and Communication*. M.E.Sharpe, 2009. ISBN 9780765680983.  HEWINGS, Martin. 2015. *Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced*. Cambridge. ISBN 9781107481114.  McCARTHY, Michael and Felicity O´DELL. 2017. *English Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge.  ISBN 9781316631171.  WATSON, J. A *Dictionary of Communication and Media Studies*. Arnold, 2003. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Angličtina – advanced (15) | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1-3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka – minimálně 80 %.  Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).  Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu.  Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %).  Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ15 v Moodlu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.  **Gramatika:**   1. Adverbiální fráze 2. Otázky v záporu 3. Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu 4. Spojky podmínkových vět 5. Doplněk 6. Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc.   **Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.**  Jsou procvičována vybraná konverzační témata:   1. Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj 2. Byznys a inovace 3. Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí   Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Popsat data vyjádřená v grafu nebo tabulce. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, např. recenzi krátkého článku. Prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROGERS, Mickey et al. 2015. *Open Mind Advanced*. London. ISBN 978 0230458260.  VALVONA, Chris. 2015. *Open Mind Advanced. Workbook*. London. ISBN 9780230458413.  **Doporučená:**  BURTON, Graham. 2013. *Presenting: Delivering Presentations With Confidence*. London: Collins EAP.  ISBN 9780007507139.  MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. *Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary.* Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Prostorová představivost. Práce s materiálem – textil, useň, papír. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, schopnost řešit úkoly v oblasti obuvního designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student bude mít znalosti pro samostatné řešení zadání v oblasti obuvního designu. Schopnost uchopení kreativního konceptu (myšlenková mapa, rešerše, moodboard, prototypy, finální produkt). Kresebná cvičení dle předlohy. Transformace konstrukčních prvků pro konstrukci obuvi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:** LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství I.* Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  *Fashionary.* Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design obuvi 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost a realizace jednoduchého střihu svrškového dílu. Základní znalosti anatomie nohy a chodidla. Základní poznatky technologických postupů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, schopnost řešit úkoly v oblasti obuvního designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student bude mít znalosti pro samostatné řešení zadání v oblasti obuvního designu. Schopnost uchopení kreativního konceptu (myšlenková mapa, rešerše, moodboard, prototypy, finální produkt). Kresebná cvičení dle zadání, jednoduchá obuv. Realizace návrhu jednoduché obuvi. Návrh jednoduchého galanterního výrobku. Realizace jednoduchého galanterního výrobku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:** LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství I.* Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  *Fashionary.* Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design obuvi 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost anatomie nohy a chodidla. Detailní vědomosti střihové konstrukce svrškové části obuvi. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student je schopen využít orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie a znalost konstrukce obuvi a jejich částí pro navrhování zadaných úkolů. Návrh kolekce, základní znaky a doplňky, kresba, hledání kulturních a výtvarných vazeb, jejich působení v módním světě. Příbuznost s ostatními obory designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství I.* Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  PEACOCK, John. *Shoes: the complete sourcebook*. New York: Thames & Hudson, 2005. ISBN 9780500512128. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design obuvi 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Vypracování a odevzdání tří tvůrčích prací. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Důkladná znalost anatomie nohy  a chodidla. Znalost zdravotně nezávadného obouvání. Detailní vědomosti střihové konstrukce svrškové části. Znalost materiálů a technologických postupů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvinout a zkvalitnit samostatnou tvůrčí práci navazující na technologické znalosti,  propojené s výtvarným a kreativním potencionálem studenta. Návaznost s módními trendy a současností. První kontakty s konkrétními výrobními firmami.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student využívá pro navrhování zadaných úkolů orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie. Důležitým požadavkem je i analýza práce jiných designerů. Schopnost základní orientace v trendech v designu obuvi a doplňků. Návrh kolekce, základní znaky a doplňky, kresba, hledání kulturních a výtvarných vazeb ve světě. Příbuznost s ostatními obory designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HUEY, Sue a Susie DRAFFAN. *Bag*. London: Laurence King Publishing, 2009. ISBN 9781856696166.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  *Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.* Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.  **Doporučená:**  *Fashionary.* Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design obuvi 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní, prezentace vytvořených modelů, obhájení konceptu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Buch | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Buch | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je připravit studenta na samostatnou práci designéra, naučit ho kritickému myšlení, podpořit kreativitu.  Osvojit si přehled značek, hledání zdrojů i analýzu trhu.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student bude schopen navrhnou a předložit vlastní kolekci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. *The science of footwear*. Boca Raton, FL: CRC Press, 2013.  ISBN 978-1-4398-3568-5.  Začátek formuláře  CHOKLAT, Aki. *Footwear design*. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  *Fifty shoes that changed the world*. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396.  *Shoe design: a handbook for footwear designers*. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6.  **Doporučená:**  *Fashionary.* Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design obuvi 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design obuvi 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní, prezentace rozpracované BP. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Buch | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Buch | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je schopnost studenta samostatně se zabývat designem, vytvářet jak jednotlivé modely, tak i kolekce.  Student dokáže také prezentovat svou práci na profesionální úrovni. Je schopen se kriticky zamyslet i nabídnout kreativní řešení s podporou technologického řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání   Předmět pokračuje v prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně dále zvyšuje dovedností v oboru. Formuje své vnímání k estetické, technologické a koncepční stránce výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev  a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti v oblasti obuvního designu. Po splnění zadaných úkolů student umí lépe zohlednit všechny potřebné aspekty. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. *The science of footwear*. Boca Raton, FL: CRC Press, 2013.  ISBN 978-1-4398-3568-5.  Začátek formuláře  CHOKLAT, Aki. *Footwear design*. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  *Fifty shoes that changed the world*. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396.  *Shoe design: a handbook for footwear designers*. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6.  **Doporučená:**  *Fashionary.* Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru.  Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.  Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozšíření znalostí zaměřených na módní návrhářství s důrazem na inovaci a kreativitu. Student pomocí tematicky zadaných úkolů dále získá znalosti v oblasti textilních materiálů a střihové konstrukce. Jednotlivé výstupy zadání jsou ve formě skic, koláží, moodboardů, či vzorníků a pak v následné realizaci oděvu.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovedností  v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prohloubí svůj cit pro prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu a barevné oděvní kompozice. Další oblastí je zkvalitnění samotné prezentace tvorby a pochopení jejího působení v oblasti oděvního designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute. Köln:* Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.* Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  *Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.* Praha: Knižní klub, 2013. ISBN 9788024241708.  *Www.nowfashion.com: The world’s largest fashion show images database* [online]. Condé Nast, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: https://door11.com/  *Www.businessoffashion.com: The Business of Fashion* [online]. The Business of Fashion, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com/  **Doporučená:**  NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern magic.* London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057.  *Vogue.* Edited by [Anna Wintour](https://en.wikipedia.org/wiki/Anna_Wintour). USA: Condé Nast, New York, od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN [0042-8000](https://issn.org/resource/issn/0042-8000).  *W Magazine.* Edited by [Sara Moonves](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Sara_Moonves&action=edit&redlink=1). USA: Condé Nast, New York, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design oděvu 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru.  Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.  Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je pokračovat v rozvíjení dovedností spojených s módním návrhářstvím, se stálým důrazem na inovaci  a kreativitu. Student individuálním přístupem k řešení zadaných úkolů dále získává rozšířené znalosti v oblasti módního návrhářství. Tyto znalosti se týkají technologických dovedností, estetického cítění, forem prezentace tvorby i rozdílů mezi zakázkou tvorbou a tvorbou pro průmyslovou výrobou. Následně student přistupuje k realizaci oděvu a následně jeho kvalitní fotodokumentaci a prezentaci.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovedností  v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prohloubí svůj cit pro prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu a barevné oděvní kompozice. Další oblastí je zkvalitnění samotné prezentace tvorby a pochopení jejího působení v oblasti oděvního designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute. Köln:* Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.* Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  *Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.* Praha: Knižní klub, 2013. ISBN 9788024241708.  *Www.nowfashion.com: The world’s largest fashion show images database* [online]. Condé Nast, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: https://door11.com/  *Www.businessoffashion.com: The Business of Fashion* [online]. The Business of Fashion, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com/  **Doporučená:**  LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech.* V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.  NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern magic.* London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057.  *Vogue.* Edited by [Anna Wintour](https://en.wikipedia.org/wiki/Anna_Wintour). USA: Condé Nast, New York, od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN [0042-8000](https://issn.org/resource/issn/0042-8000).  *W Magazine.* Edited by [Sara Moonves](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Sara_Moonves&action=edit&redlink=1). USA: Condé Nast, New York, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design oděvu 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  80% účast ve výuce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce v podobě (skic, modelů, kolekce, fotodokumentace), která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti tvoří dle individuálního zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, formou, konceptem, či řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studentů, zaměřuje se na zvýšení technických dovedností v oboru a počáteční kulturní rozhled, grafiku a oděvní design, fotografii jako neodmyslitelnou součást oděvního designu a jeho prezentace.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student dokáže zpracovat zadané téma na základě hodnotících kritérií. V závislosti na zadání připravuje rešerši  a moodboard témata a zužuje svůj záměr působení v problematice. Během realizační části student dokáže zhotovit konstruovaný a aranžovaný oděv nebo aplikovat některé z nových metod při tvorbě a zpracování finálních modelů. Student přemýšlela komplexně nad výsledkem své práce a umí odprezentovat záměr, uplatnění a přínos své práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BLACK, Sandy. *Knitting: fashion, industry, craft.* London: V&A Publishing, 2012. ISBN 978-1-851-77559-0.  BOLTON, Andrew. *Manus x machina: fashion in an age of technology*. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016. ISBN 978-1-58839-592-4.  CULLEN, Oriole, Connie Karol, BURKS. *Christian Dior.* London: V&A Publishing, 2019. ISBN 978-1-85177-996-3.  HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. *Šílený hedvábník: Zika a Lída Ascher. Textil a móda.*Praha: UPM, Slovart, 2019.  ISBN 978-80-7529-747-1.  HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. *Glamour: dámská společenská móda 1950-2010 = women's formal and evening wear 1950-2010*. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2011. ISBN 9788071010982.  MACKENZIE, Mairi. *... isms: understanding fashion.* London: Herbert press, 2009. ISBN 978-1-4081-0579-5.  *Sample: 100 fashion designers, 010 curators: cuttings from contemporary fashion.* London: Phaidon, 2006.  ISBN 0714847135.  **Doporučená:**  EVANS, Caroline. *Fashion at the Edge – Spectacle, Modernity and Deathliness*. London. Yale, 2003.  MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.  SEELING, Charlotte. *Století módy 1900-1999.* Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.  TERRY, Jones*. Fashion now (volume 1, 2).* Taschen, 2002. ISBN 3822840750 | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design oděvu 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  80% účast ve výuce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti získávají potřebné znalosti ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního  zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, konceptem, řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Výsledek prezentují v komplexně vytvořené kolekci.    1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student dokáže zpracovat zadané téma a zúžit své působiště v dané problematice. Student dokáže zpracovat podrobnou rešerši, vytvořit moodboard a zaznamenat tvůrčí činnost. Student dokáže přemýšlet nad hotovým výrobkem jako samostatným produktem, ale také součástí komplexní skladby oděvní kolekce. Student přichází s inovativními řešeními zhotovení produktu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARMSTRONG, Helen Joseph. *Patternmaking for Fashion Design.* Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0.  CRAWFORD, Connie Amaden. *The art of fashion draping.* 4th ed. New York: Fairchild Books, 2012.  ISBN 9781609012274.  DOSHI, Usha. *Creating with shapes*, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.* Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  *The fashion business manual.* Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-77109-7-4.  PARISH, Pat. *Pattern cutting: the architecture of fashion.* Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America & Canada by Macmillan, 2013. ISBN 9782940411900.  RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero waste fashion design.* New York: Bloomsbury, Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.  **Doporučená:**  BRONWYN, Cosgrave. *Sample 100 fashion designers - 010 curators*. London: Phaidon Press, 2006.  ISBN 978-0714847139.  MACKENZIE, Mairi. *... isms: understanding fashion.* London: Herbert press, 2009. ISBN 978-1-4081-0579-5.  NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern magic.* London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057.  NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern magic 2.* London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697064. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design oděvu 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru.  Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.  Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je pokračovat v prohlubování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím a vedení k samostatnější kreativní činnosti. Studenti zpracovávají konkrétní úkoly týkající se projektu bakalářské práce a to individuálně, na základě pravidelných konzultací nebo ve spolupráci s oděvní firmou. Zadané úkoly se týkají, jak praktické části práce, tak teoretické.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Předmět se zaměřuje na prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovedností v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, pro vhodný výběr barev a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti  v oblasti oděvního designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.  **Doporučená:**  *Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute. Köln:* Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.* Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014.  ISBN 9788074544705.  LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech*. V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.  *The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand.* Hong Kong: Fashionary, 2021.  ISBN 978-988-77109-7-4.  *Businessoffashion.com* [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com  *Nowfashion.com* [online]. © 2019   Condé Nast. Dostupné z: https://www. nowfashion.com | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design oděvu 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Design oděvu 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru.  Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.  Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vést studenty k iniciativní a samostatné práci na rozpracovaném projektu bakalářské práce. Studenti řeší konkrétní úkoly, které jim pomohou rozvinout autorské koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, barvou, strukturou a modelací. Další prohlubování dovedností spočívá v pochopení důležitosti prezentace výchozí tvorby. Při postupu práce se zohledňuje a řeší konceptuální, výtvarná i funkční stránka oděvu, a to individuálně, na základě pravidelných konzultací nebo ve spolupráci s oděvní firmou. Úkoly se týkají jak praktické části práce, tak teoretické.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání   Předmět pokračuje v prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně dále zvyšuje dovedností v oboru. Formuje své vnímání k estetické, technologické a koncepční stránce výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev  a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti v oblasti oděvního designu. Po splnění zadaných úkolů student umí lépe zohlednit všechny potřebné aspekty k práci oděvního designera. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.  **Doporučená:**  *Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute. Köln:* Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.* Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014.  ISBN 9788074544705.  LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech*. V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.  *The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand.* Hong Kong: Fashionary, 2021.  ISBN 978-988-77109-7-4.  *Businessoffashion.com* [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com  *Nowfashion.com* [online]. © 2019   Condé Nast. Dostupné z: https://www. nowfashion.com | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu. 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení   Student pochopí základní principy a faktory navrhování, které jsou vázány na dané zadání, získá řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na kvalitní zpracování, funkčnost řešení i virtuální prezentaci celého projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AUDETTE, Dominique. *Jewelry Illustration.* Brynmorgen Press, 2019. ISBN 9781929565337.  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry.* Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678.  CHILDERS, Caroline. *The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons.* Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.  **Doporučená:**  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  SCARISBRICK, Diana. *Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour.* Thames & Hudson, 2019.  ISBN 9780500021507.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na řemeslné techniky, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení   Student pochopí principy a faktory navrhování, které jsou vázány na základní řemeslné techniky ve šperkařství, získá řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním, řemeslným zpracováním, funkčním řešením i virtuální prezentaci celého projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LAM, Loretta. *Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice.* Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.  MILLER, Anna M. *Illustrated Guide to Jewelry Appraising (3rd Edition): Antique, Period & Modern.* GemStone Press, 2013. ISBN 0943763428.  PAREDES, Liana. *Spectacular: Gems and Jewelry from the Merriweather Post Collection.* GILES, 2017.  ISBN 9781907804922.  RICHBOURG, Kate. *Metalsmithing Made Easy: A Practical Guide to Cold Connections, Simple Soldering, Stone Setting, and More.* Interweave, 2016. ISBN 1632503476.  SMITH, Branford M. *Bench Tips for Jewelry Making: 101 Useful Tips from Brad Smith.* Whimsey Wylde, 2012.  ISBN 0988285800.  **Doporučená:**  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry.* Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678.  DENISON, Edward. More packaging prototypes. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373.  JACKSON, Paul. *Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form.* Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank)  YOUNG, Anastasia. *The Workbench Guide to Jewelry Techniques.* Interweave, 2010. ISBN 9781596681699. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na průmyslové technologie, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení   Student pochopí principy a faktory navrhování, které jsou vázány na průmyslové technologie ve šperkařství, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním zpracováním, funkčním řešením pro průmyslovou výrobu i virtuální prezentaci celého projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LAM, Loretta. *Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice.* Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.  McGRATH, Jinks. *Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results.* B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849.  MUNRO, Frieda. *Troubleshooting for Jewelers: Common Problems, Why They Happen and How to Fix Them.* Firefly Books, 2016. ISBN 9781770857353.  REVERE, Alan. *Professional Jewelry Making.* Brynmorgen Press, 2011. ISBN 9781929565429.  VOLANDES, Stellene. *Jeweler: Masters, Mavericks, and Visionaries of Modern Design.* Rizzoli, 2016.  ISBN 9780847848614.  **Doporučená:**  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry.* Brno: VUTIUM, 2012.  ISBN 9788021437678.  JACKSON, Paul. *Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form.* Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217.  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank) | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na současné techniky, technologie  a materiály, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení   Student pochopí principy a faktory navrhování v kontextu inovativních materiálů a technologií v designu, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním zpracováním, funkčním řešením i virtuální prezentaci celého projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  GOLDSMITH, Stephen M. *Polishing and Finishing for Jewellers and Silversmiths.* Crowood Press, 2019.  ISBN 9781785005237.  JACKSON, Paul. *Cut and Fold Techniques for Promotional Materials.* Laurence King Publishing, 2013.  ISBN 9781780670942.  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  LA ROCHEFOUCAULD, Juliet Weir-de. 2*1st-Century Jewellery Designers: An Inspired Style*. ACC Art Books, 2018. ISBN 9781851499083.  **Doporučená:**  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry.* Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678.  JACKSON, Paul. *Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form.* Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je experimentální hledání nových forem s ohledem na ergonomii těla, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení   Student rozvíjí experimentální přístupy v oblasti designu šperku, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů. přičemž je kladen důraz na experimentální a vizionářské řešení, v kombinaci s kvalitním zpracováním, i virtuální prezentaci celého projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  SHAPIRO, Emilie. *How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing & More.* Lark Crafts, 2016. ISBN 9781454709336.  SCARISBRICK, Diana. *Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour.* Thames & Hudson, 2019.  ISBN-13: 9780500021507.  **Doporučená:**  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  McGRATH, Jinks. *Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results.* B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Design šperku 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu v posledním semestru bakalářského studia je celkové uplatnění všech získaných znalostí a dovedností studenta při realizaci bakalářského projektu, kdy každý student realizuje téma dle vlastní volby z navrhovaných témat. To s ohledem na výtvarná, technologická, ekonomická i ekologická hlediska. Student si v tomto semestru vytvoří autorské portfolio svých projektů.   1. Úvodní hodina, zadání projektu, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem 7. Prezentace rozpracovanosti zadání 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Prezentace zadání a zhodnocení   Student získá komplexní dovednosti v oblasti designu šperku a sebeprezentace, přičemž je kladen důraz na konkurenceschopnost na trhu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DENISON, Edward. More packaging prototypes. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373.  JACKSON, Paul. *Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form.* Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217.  RADEN, Aja. *Stoned: Jewelry, Obsession, and How Desire Shapes the World.* Ecco, 2016. ISBN 9780062334701.  **Doporučená:**  GALLO, Carmine. *Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí*. 2. vydání. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885.  JACKSON, Paul. *Cut and Fold Techniques for Promotional Materials.* Laurence King Publishing, 2013.  ISBN 9781780670942.  LAM, Loretta. *Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice.* Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 1 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, řešit úkoly v oblasti prostorového designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení zadání  Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  **Doporučená:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 2 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 1 | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Cílem předmětu je postupné osvojení látky na požadované úrovni, využití technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení. Správně prezentují výsledky vlastní práce před skupinou studentů, která má možnost klást dotazy a simuluje tak potenciálního zadavatele projektu.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení zadání  Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  **Doporučená:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 3 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 2 | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Cílem předmětu je prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy  a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení zadání  Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**  BRUTHANSOVÁ, Tereza. *Český design 01 / Czech Design 01*. Praha: Prostor – architektura, interiér, design.  ISBN 978-80-87064-01-6.  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  **Doporučená:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 4 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 3 | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení zadání  Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti  k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**  BRUTHANSOVÁ, Tereza. *Český design 01 / Czech Design 01*. Praha: Prostor – architektura, interiér, design.  ISBN 978-80-87064-01-6.  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  **Doporučená:**  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 5 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 4 | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Cílem předmětu je experimentální hledání nových forem, funkcí a obsahu navrhovaného projektu, prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací díla.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení zadání  Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  **Doporučená:**  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Produktový design 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na   <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. “Kappa”)  - prezentace práce umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/>  (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/> | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. A. Ivan Pecháček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu v posledním semestru bakalářského studia je celkové uplatnění všech získaných znalostí a dovedností studenta při realizaci bakalářského projektu, kdy každý student z vlastní iniciativy realizuje téma zcela dle vlastní volby.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Brainstorming, moodboard, storyboard  3. Konzultace nad rozpracovaným tématem  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem  5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Realizace pracovních modelů  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem  8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu  10. Vyhodnocení zadání  Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  **Doporučená:**  HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace dvou tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic, vizualizací, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je seznámení se se základními vizuálními výrazovými prostředky, uplatnitelnými ve výtvarné prostorové kompozici abstraktního i reálného charakteru. Student je seznámen se základy metodiky designérské práce. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace dvou tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic, vizualizací, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je aplikace získaných vědomostí týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti, v rámci, kterých si student osvojí základní postupy v designérské práci. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je definování potřebných faktorů, ovlivňujících výslednou podobu designérského návrhu. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je samostatné komplexní řešení zadaného designérského projektu s inovativním přístupem a s důrazem na originalitu vizuálního i technického řešení. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských  i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti  k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace rozpracovanosti bakalářské práce a jednoho tvůrčího úkolu prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, počítačové animace, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je získání potřebných odborných vědomostí prostřednictvím zadaných designérských projektů, řešených ve spolupráci s výrobními společnostmi. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Průmyslový design 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | z, zk | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pravidelná účast na dohodnutých konzultacích s vedoucím pedagogem bakalářské  práce, zodpovědný přístup a vysoká profesní úroveň teoretické i praktické části absolventské práce. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je využití získaných znalostí a dovedností pro vypracování bakalářské práce, řešené ve spolupráci s výrobní společností. Student je systematicky veden k vytvoření struktury teoretické části práce  v úzké návaznosti na vlastní designérské řešení, včetně realizace prostorového modelu či prototypu. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.   1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely, ergonomická studie, rozměrový nákres, dopracování finálního 3D modelu. 7. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 8. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti, finalizace. 9. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 10. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.   Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.  **Doporučená:**  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  BRUTHANSOVÁ, Tereza. *Český design 01 / Czech Design 01*. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978-80-87064-01-6.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu se sklem. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Předmět je zaměřen na základní dovednosti a přemýšlení v oboru, poznání materiálu, technologií i historie oboru a možnosti jejich uchopování v tvorbě. Předmět se také zaměřuje na zlepšení kresebných malířských a modelovacích schopností studenta prostřednictvím výtvarných etud.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DRAHOTOVÁ, Olga. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005. ISBN 8020012877.  FISCHER, Lucy (ed.): *Art Direction & Production design.* London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.  GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Brno:Barrister & Principal**,** 2004. ISBN 8085947536.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.  CHALUMEAU, Jean-Luc. *Přehled teorií umění*. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786632.  KIRSCH, Roland (ed.): *Historie sklářské výroby v českých zemích II/1, 2*. Praha: Academia, 2003. ISBN 8020010696.  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.  **Doporučená:**  LANGHAMER, Antonín a Milan HLAVEŠ. *Sklo a světlo: 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006.*  V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2006. ISBN 8071010588.  LANGHAMER, Antonín. *Legenda o českém skle*. Zlín: Tigris, 2000. ISBN 8086062023.  RICKE, Helmut. *Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity*, Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176.  Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Sklo1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro konkrétní práci se sklem. Předmět je zaměřen na designérské myšlení a úkoly z oblasti užitého umění. Student je veden k navrhování, zvládnutí procesu výroby forem  a použitých technologií k docílení finální podoby návrhu užitného předmětu ze skla.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  [BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.](https://katalog.k.utb.cz/Record/29982)  FISCHER, Lucy (ed.): *Art Direction & Production design*. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.  GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Brno: Barrister & Principal, 2004, ISBN 8085947536.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.  MICHL, Jan: *Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu.* Brno: [Barrister a Principal](http://knihy.abz.cz/obchod/nakladatelstvi-barrister-a-principal), 2012. ISBN 9788087474488.  [MILLER, Judith. *Sklo 20. století*. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.](https://katalog.k.utb.cz/Record/57629)  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.  **Doporučená:**  LANGHAMER, Antonín. *Sklo a světlo — 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově*: 1856-2006. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2006. ISBN 8071010588.  RICKE, Helmut. *Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity*, Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176.  Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Sklo 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je kombinace přemýšlení nad reálným řemeslným řešením (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení) a konceptuální přístup použití řemeslných technik. Předmět je zaměřen na řemeslné postupy aplikované na postkonceptuální myšlení. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu a zvládnutí řemeslných technik. Předmět se zaměřuje jak na navrhování konceptů, tak na řemeslnou výrobu (řezání, rytí, broušení).   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FISCHER, Lucy (ed.): *Art Direction & Production design*. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 978-0813564357.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.  KLASOVÁ, Milena. *Libenský a Brychtová.* Praha: Gallery, 2002. ISBN 8086010546.  KOLESÁR, Zdeno. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje.* Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471.  MICHL, Jan: *Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu.* Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488.  [MILLER, Judith. *Sklo 20. století*. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.](https://katalog.k.utb.cz/Record/57629)  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.  **Doporučená:**  Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Sklo 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu na větších, komplexnějších úkolech. Je zaměřen především na současné umění a materiál skla. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Neklade důraz na české sklářské řemeslné postupy, ale naopak se snaží etablovat svébytný postkonceptuální názor, který je stěžejním bodem procesu tvorby. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti  k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MICHL, Jan. *Fukncionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu.* Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488.  MILLER, Judith. *Sklo 20. století*. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PATOČKA, Jan. *Prostor a jeho problematika.* Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem.* Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185.  ZUIDERVAART, Lambert. *Umění a sociální transformace.* Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.  ZUIDERVAART, Lambert. *Art in Public.* Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.  **Doporučená:**  FISCHER, Lucy (ed.): *Art Direction & Production design*. London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Sklo 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen již individuálně podle studentova zájmu. Rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu, respektuje jeho zaměření a věnuje se na navrhování a následnou realizaci komplexnějších úkolů, které směřují k bakalářské práci. Dále se zaměřuje na prezentaci a komunikaci prací. Důraz je kladen na konceptuální  a komplexní uchopení zadaného tématu.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání   Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.  MICHL, Jan. *Fukncionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu.* Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488.  MILLER, Judith. *Sklo 20. století*. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.  PATOČKA, Jan. *Prostor a jeho problematika.* Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.  PETROVÁ, Eva. *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075.  PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem.* Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185.  VÁCLAVOVÁ, Denisa, ŽIŽKA, Tomáš (eds.): *Site-specific*. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443.  ZUIDERVAART, Lambert. *Umění a sociální transformace.* Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.  ZUIDERVAART, Lambert: *Art in Public.* Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.  **Doporučená:**  [MILLER, Judith. *Sklo 20. století*. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.](https://katalog.k.utb.cz/Record/57629) Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Sklo 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Sklo 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.  Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět záměrně cílí k tématu bakalářské práce. Zaměřuje se na kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou a experimentálních či vizionářských zadání (myšlenka a její prezentaci, ne realizovatelnost). Dále se zaměřuje na otázky managementu, marketingu a prezentačních dovedností vztahujících se k individuální tématice zadání.   1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání   Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FISCHER, Lucy (ed.). *Art Direction & Production design*. London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471.  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488.  PETROVÁ, Eva. *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.  PATOČKA, Jan. *Prostor a jeho problematika.* Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.  NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci*: *krajina, místo, architektura*. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 9788073633035.  VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): *Site-specific*. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 970806102443.  **Doporučená:**  [BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.](https://katalog.k.utb.cz/Record/29982)  Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení  a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru. | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 1 – Kompoziční principy:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (imaginární prostor, kompoziční principy, maketa). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry*. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978-80-214-3767-8.  KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. *Album*. Přeložil Veronika VOLHEJNOVÁ. Praha: Labyrint, 2005.  ISBN 80-85935-64-3.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal – a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: Krajina, místo, architektura*. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 978-80-7363-303-5.  **Doporučená:**  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaqui CARNICERO, et al. *Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát.* Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru. | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 2 – Prostorové dílo:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (materiál, místo, výtvarné sdělení). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení, dokáže obhájit autorský návrh. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CRHÁK, František. *Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry*. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978-80-214-3767-8.  KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. *Album.* Přeložil Veronika VOLHEJNOVÁ. Praha: Labyrint, 2005.  ISBN 80-85935-64-3.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: Krajina, místo, architektura.* Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 978-80-7363-303-5.  **Doporučená:**  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaqui CARNICERO, et al. *Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát.* Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 3 – Výstavnictví:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (organizace prostoru, výstavní systém, instalace). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení, dokáže obhájit autorský návrh. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. *Výstava jako médium: české umění 1957-1999.* Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  **Doporučená:**  ALBERTOVÁ, Helena. *Josef Svoboda – scénograf.* Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012.  ISBN 978-80-7008-290-4.  KLANG, Michael. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 4 – Scénografie:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (kulisa, lokace, set design). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALBERTOVÁ, Helena. *Josef Svoboda – scénograf*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012.  ISBN 978-80-7008-290-4.  KLANG, Michael. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. *Výstava jako médium: české umění 1957-1999.* Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  **Doporučená:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 4 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliérů. | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 5 – Interiér a výstavnictví:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání tématu práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (téma a literatura, osnova práce, studie teoretické části). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN*. Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services.* Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. *Výstava jako médium: české umění 1957-1999*. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. *Architects' data.* 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaqui CARNICERO, et al. *Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát.* Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.  **Doporučená:**  DANNHOFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Tvorba prostoru 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 5 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru. | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 6 – Interiér a výstavnictví:  Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.   1. Zadání praktické části práce a dílčích úkolů (instalace práce, studie praktické části, dokumentace). 2. Odborná konzultace technického řešení – zápis z jednání. 3. Individuální konzultace – instalace práce, studie praktické části, dokumentace autorizující návrh. 4. Kritika komplexního návrhu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 5. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 6. Odborná konzultace – zápis z jednání. 7. Individuální konzultace – design-manuál návrhu, forma odevzdání práce a prezentace. 8. Individuální konzultace – textové a grafické zpracování výstupů návrhu. 9. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 10. Obhajoba výsledného autorského návrhu.   Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN*. Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services.* Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.  MICHL, Jan. *Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury*. Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. *Výstava jako médium: české umění 1957-1999*. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. *Architects' data.* 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaqui CARNICERO, et al. *Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát.* Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.  **Doporučená:**  DANNHOFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Bakalářská práce | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 20s | | **hod.** | 20 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.  80% účast ve výuce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je aplikace znalostí studenta o základních postupech, metodách a nástrojích ve specializaci do vlastního výstupu, který si zvolil jako tvůrčí část bakalářské práce. Vývoj práce průběžně konzultuje. Vyučující vede studenta  k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy, vedoucí k možným řešení. Student prokazuje pochopení principů práce s informacemi, osvojení si schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury postupu práce, prokazuje realizovatelnost řešení.   1. Úvodní hodina, požadavky ke splnění předmětu 2. Výběr tématu bakalářské práce 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání   Vypracováním bakalářské práce student prokazuje zejména schopnost:  a) vybrat z tématu práce problém, kterému se detailněji věnuje,  b) vybrat adekvátní teoretická východiska řešeného problému z odborných a vědeckých monografií, článků a dalších zdrojů tištěného i elektronického charakteru,  c) vhodně kriticky zpracovat vybraná teoretická východiska řešeného problému,  d) použití teoretických metod poznání (metody abstrakce, specifikace, komparace, analogie, indukce, dedukce, modelování atd.), případně použití znalostí a dovedností získaných studiem pro řešení a projekční zpracování úlohy tvůrčího charakteru,  e) formulace vhodných závěrů práce prostřednictvím analýzy a syntézy zjištěných faktů, respektive prostřednictvím realizace řešení projektů,  f) samostatné práce v daném oboru, tzn. bez závislosti na vedoucím práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru práce.  **Pomůcky:** ateliérový a dílenský prostor | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Barva – světlo – tvar 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 70% účast na cvičeních.  Písemný test, odevzdaní všech výtvarných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání přehledu o barevných teoriích a barevných systémech chronologicky odvíjejících se v dějinách umění od starověku až po současnost. Seznámí se s nejvýznamnějšími autory teorií o barvě, světle a symbolice barvy  a tvaru. Budou se orientovat v psychologii barvy, biofyzikálních účincích barvy, základním rozdělení a jiném strukturování barvy. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.  **Obsah přednášek**   1. Úvod do barevné teorie, základní terminologie, základní kvality barevného vjemu   Fyzikální podstata světla – barevné spektrum, aditivní a substraktivní mísení barev  Barva z hlediska fyziologie, stavba a činnost zrakového ústrojí   1. Výtvarná teorie barvy, barevný kruh, rozdělení barev na barvy základní, barvy komplementární, teplé, studené atd. 2. Mísení malířských barevných past, mísení lazurných barev překrýváním, mísení fyziologické, stabilizovaný čtyřbarvotisk 3. Barevné pigmenty, rozdělení malířských technik, dělení barev 4. Barva z hlediska psychologie, biofyzikální účinky barev 5. Symbolika barev 6. Barevná kompozice, barevný kontrast, harmonie barev, rovnováha barev atd. 7. Barva v pravěku, starověku, antice (teorie Empedokleovy, Platónovy, Aristotelovy) Barva ve středověku – filozoficko-teologická spekulace (Isidor ze Sevilly, Tomáš Akvinský) 8. Barva v renesanci – empirická pozorování aplikovaná v umělecké praxi (Leon Battista Alberti, Leonardo da Vinci) 9. Barva a barevné teorie v baroku a 19. století (Isaac Newton – analýza barev slunečního spektra, Johann Wolfgang Goethe – Nauka o barvách, Michel Eugène Chevreul – teorie a praxe v práci s barvou 10. Philipp Otto Runge, prostorový model barevných nuancí, Schopenhauerova teorie barevné rovnováhy   Munsellův barevný systém, Ostwaldův barevný systém   1. Pointilismus – jako umělecký směr demonstrující principy fyziologického mísení barev 2. Barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu (Johannes Itten – 7 barevných kontrastů Ittenův barevný kruh, Josef Albers, Paul Klee, Vasilij Kandinskij – barva bezprostředně působící na duši, vztah mezi barvou a tvarem, analogie barev a tónů)   **Obsah cvičení**   1. Barevné cvičení na téma řád 2. Barevné cvičení na téma chaos 3. Barevné cvičení na téma rytmus 4. Cvičení na téma barevný prostor 5. Cvičení na téma komplementární barva 6. Cvičení na téma barevná parafráze obrazu 7. Cvičení na téma barevný akcent 8. Barevné cvičení na téma pozitivní emoce 9. Barevné cvičení na téma negativní emoce 10. Cvičení na téma barevný kontrast 11. Barevné cvičení na téma mollová barevná sestava 12. Cvičení na téma durová barevná sestava 13. Barevná kompozice na hudební skladbu   Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy z mnoha pohledů: psychologický rozměr barvy, symbolický význam barvy atd. Uvědomí si také, že barva, světlo, tvar jsou fenomény vizuálního světa a vizuální kultury, které něco konkrétního vyjadřují, sdělují, asociují. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení smysluplně používají při řešení jednotlivých výtvarných úkolů, aplikují do svých studijních ateliérových výtvarných prací a dále do své soukromé tvorby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BROŽEK, Jaroslav. *Úvod do výtvarné teorie – barvy*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2009.  ISBN 978-80-7414-129-4.  **Doporučená:**  BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.  DANNHOFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev* – Kompletní *průvodce pro grafiky, fotografy a designér* [online].  Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.  KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.  PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy.* Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Barva – světlo – tvar 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 70% účast na cvičeních.  Písemný test, odevzdaní všech výtvarných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s využitím barvy a jejich vlastností v různých oborech: v marketingu, v barevné typologii, v oblasti psychologie v diagnostice osobnosti, v oblasti bezpečnostního značení. Studenti prohloubí své znalosti o barvě z pohledu fyzikálního, seznámí s různými optickými klamy, kontrasty a efekty založenými na působení barev  a vývoji oboru kamufláže. Studenti získají přehled o tom, jak se komponují barevné sestavy monochromatické, analogické a harmonické. Studenti se seznámí s přístupy osobností z řad umělců a výtvarných pedagogů 20. století. Studenti si uvědomí význam a proměnu vnímání barvy v umění, architektuře a designu 20. století. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.  **Obsah přednášek**   1. Jaký úkol připadá barvám v obraze   Barva v umění 19. a 20. století  Barevná typologie  Využití barevných asociací v marketingu   1. Fyzikální působení barev – achromatické světlo a barva povrchu, vztah mezi barevným světlem a barevným povrchem 2. Psychologické působení barev – barva a diagnostika osobnosti, barvy a synestezie 3. Optické klamy založené na působení barev – následný kontrast, současný kontrast, iradiace, barevná indukce, paobraz s indukcí, Bezoldův efekt, Op art   Zrakové klamy – lineární, reverzibilita obrazu, kinetické jevy – lineární, barevně kinetický efekt   1. Principy míchání barev – míchání dvou barev v kruhu, míchání tří barev v trojúhelníku, míchání čtyř barev ve čtverci- 2. Soulad a nesoulad barev, harmonie barev 3. Principy návrhů barevných sestav – dyády, triády, tetrády, hexády 4. Barevné sestavy 5. František Kupka a jeho *Smysl a pocit barvy* 6. Bauhaus a úvodní kurz *Barva a tvar,* Wasilly Kandinsky a jeho *Řeč tvarů a barev*   Johannes Itten a jeho barevné akordy  Vztah barvy a tvaru   1. Ulmská škola a výuka spojená s barevným cvičením – Tomás Maldonado, Otto Aicher, Max Bill, 2. Barva v designu a architektuře   Barva v grafickém designu a tisk   1. Kamufláž, její principy, vývoj   Jak vidí svět zvířata  **Obsah cvičení**   1. Cvičení na téma světelný kontrast 2. Barevné cvičení na téma simultánní kontrast 3. Barevné cvičení na téma Bezoldův jev 4. Cvičení na téma op art, optická iluze 5. Cvičení na téma načítání transparentních barevných vrstev 6. Barevné cvičení na téma barva a tvar 7. Cvičení na téma vyvážená komplementární kompozice barev 8. Cvičení na téma monochromatické barevné schéma 9. Cvičení na téma analogické barevné schéma 10. Barevné cvičení na téma teplotní kontrast 11. Barevné cvičení na téma harmonická triáda 12. Barevné cvičení na téma návrh barevné hračky 13. Barevné cvičení na téma kamufláž   Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy v mnoha oblastech. Studenti znají jednotlivé asociační, typologické, psychologické, prostorové, optické apod. vlastnosti barvy. Jsou jsi vědomi závislosti barvy na světle, denní době a proměny barvy v různých světelných prostředích. Studenti jsou schopni ze spektra různých tvarů a možností kompozice vytvořit taková obsahová sdělení, která jsou intenzívní a přenositelná na diváka či objednavatele. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení umí smysluplně použít při řešení jednotlivých výtvarných úkolů. Aplikují je do svých studijních ateliérových výtvarných prací a do své soukromé tvorby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DANNHOFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev* – Kompletní *průvodce pro grafiky, fotografy a designér* [online].  Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.  **Doporučená:**  BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.  KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.  PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy.* Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny architektury 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je věnován vývoji architektury ve středověku. Jeho osnovy budou obsahovat studium architektury předrománské, románské a gotické v západních zemích a na našem území. Znalosti jednotlivých architektonických slohů budou doplněny o studium jednotlivé architektonické typologie a způsobů řešení daných dobových problémů. Důraz bude také kladen na dané dobové společenské, politické, náboženské a další souvislosti. Studenti se dozví nejen o vztahu architektury a víry, ale také o jednotlivých osobnostech, které hrály roli v proměnách jednotlivých slohů a stylů.   1. Úvod do studia dějin architektury, odkaz starověkých kultur. 2. Architektura raných křesťanů a Byzance. 3. Předrománská architektura. 6.-10. století ve Francii a Německu. 4. Románská architektura ve Francii a Německu, kulturně společenské pozadí. 5. Románská architektura v českých zemích. 6. Zásady středověkého urbanismu. 7. Exkurze. 8. Gotická architektura v Evropě. 9. Gotická architektura v Evropě. 10. Gotická architektura v českých zemích. 11. Gotická architektura v českých zemích. 12. Gotická architektura v českých zemích. 13. Exkurze.   Student získá znalosti v oblasti středověké architektury od antických křesťanů přes byzantskou architekturu, předrománskou architekturu, staroslovanskou architekturu, evropskou i českou románskou a gotickou architekturu až po nejvýznamnější středověké stavební celky. Vývoj stavebního umění ve vztahu k socioekonomickému pozadí a stupni technického rozvoje. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KALINA, Pavel. *Dějiny středověké architektury*. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2005. ISBN 80-01-03132-2. LE GOFF, Jacques. *Kultura středověké Evropy*. Vydání třetí, ve Vyšehradu druhé. V Praze: Vyšehrad, 2020. Kulturní historie. ISBN 978-80-7601-250-9.  LORENZOVÁ, Helena, Taťána PETRASOVÁ, Rostislav ŠVÁCHA a Marie PLATOVSKÁ, *ed. Dějiny českého výtvarného umění*. Praha: Academia, 1984-1989. ISBN 8020000690.  PIJOÁN, José a Lenka BYDŽOVSKÁ. *Dějiny umění*. V Praze: Knižní klub, 1998. ISBN 8071767646. **Doporučená**  BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. *Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění.* Vyd. 2. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044.  GWILT Joseph. *An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical*. Cambridge University Press, 2014.  ISBN 9781108070591.  [KROUPA, Jiří. *Umělci, objednavatelé a styl: studie z dějin umění*. Vyd. 1. Brno: Barrister & Principal: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity – Seminář dějin umění, 2006. ISBN 80-7364-036-8.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/34393) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny architektury 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Dějiny architektury 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Přednášky se budou věnovat výkladu architektonických proměn v období renesance, manýrismu a baroka. Studentům budou představeny hlavní architektonické styly a slohy v období 15.-18. století v Evropě. Důraz bude kladen zejména na architektonické proměny v českých zemích. Studenti se seznámí s jednotlivými nově formovanými osobnostmi architektů. Důraz bude kladen na pochopení vztahu mezi vývojem architektury a společenskými změnami.   1. Renesance – kulturně společenské pozadí, technika, prostor, tvarosloví, vývoj. 2. Raná renesance v Itálii (Bruneleschi, Alberti, Sangallo st. a další). 3. Vrcholná renesance v Itálii (Bramante, Raffael, Sangallo ml., Peruzzi a další), pozdní renesance,   manýrismus (Michelangelo, Vignola, Paladio a další).   1. Renesance mimo Itálii – Francie, Španělsko a Portugalsko, Holandsko, Německo. 2. Renesance v Čechách a na Moravě I. 3. Renesance v Čechách a na Moravě II. 4. Exkurze. 5. Baroko – kulturně společenské pozadí, technika, prostor, tvarosloví, vývoj. 6. Baroko v Itálii I (Maderna, Bernini). 7. Baroko v Itálii II (Borromini, Guarini). 8. Baroko v Čechách a na Moravě 9. Baroko v Čechách a na Moravě. Vrcholní představitelé českého baroka (Dientzenhoferové, Kaňka, Santini  a další). 10. Exkurze.   Student získá znalosti v oblasti renesanční a barokní architektury v Evropě a v českých zemích. Vývoj stavebního umění ve vztahu k socioekonomickému pozadí a stupni technického rozvoje. Student pochopí vztah mezi vývojem architektury a společenskými změnami. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  BACHTÍK, Jakub, BIEGEL, Richard, MACEK, Petr. *Barokní architektura v Čechách*. Praha: Karolinum, 2015.  ISBN 9788024627366.  ŠKABRADA, Jiří. *Konstrukce historických staveb*. Praha, 2007. ISBN 97880720354489.  VLČEK, Pavel. *Dějiny architektury renesance a baroka*. Praha: Česká technika – nakladatelství ČVUT, 2006.  ISBN 80-01-03407-0.  **Doporučená**  BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. *Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění.* Vyd. 2. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044.  GWILT Joseph. *An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical*. Cambridge University Press, 2014.  ISBN 9781108070591.  [KROUPA, Jiří. *Umělci, objednavatelé a styl: studie z dějin umění*. Vyd. 1. Brno: Barrister & Principal: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity – Seminář dějin umění, 2006. ISBN 80-7364-036-8.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/34393) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny architektury 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Dějiny architektury 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět navazuje na předchozí výklad z dějin architektury, který je chronologicky uspořádaným přehledem tendencí, stavebních úloh a památek v nejčastěji evropské architektuře od starověku do konce 18. století. Výklad představí kompozice, konstrukce a ideové koncepty architektury v Evropě, v USA a v českých zemích 19. století.   1. Ideologie klasicismu (stylu) a symbolický/veřejný objekt. 2. Výzvy konstrukce. 3. Architektura průmyslu, obchodu a podnikatelské aristokracie (výstavní palác, obchodní dům, pasáž, zahradní města, kanály, mosty, železnice). 4. Urbanismus, utopie, metropolis a diskuse o stylu. 5. Uměleckořemeslné hnutí.   Studenti budou seznámení s inovacemi architektury souvisejícími s novými technologiemi a utvářením nových stavebních typů, ale také s proměnou měst během 19. století. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  [*Dějiny českého výtvarného umění*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2001. ISBN 8020007350.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/32530)  *Dějiny českého výtvarného umění 1780/1890, 3/I – II*. Praha: Academia, 2001. ISBN 80-200-0735-03.  GWILT, Joseph. *An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical*. Cambridge University Press, 2014.  ISBN 9781108070591.  HITCHCOCK, Henry-Russell. *Architecture: nineteenth and twentieth centuries.* New Haven: Yale University Press, 1987. ISBN 9780300053203.  VYBÍRAL, J. *Česká architektura na prahu moderní doby. Devatenáct esejů o devatenáctém století*. Praha: Argo, 2002. ISBN 8072034758.  ZATLOUKAL, Pavel. *Příběhy z dlouhého století: architektura let 1750-1918 na Moravě a ve Slezsku*. Olomouc: Muzeum umění Olomouc, 2002. ISBN 80-85227-49-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny architektury 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Dějiny architektury 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci předmětu budou studentům představeny změny v architektuře po první světové válce až do konce 20. století.  Předmět se zaměřuje se zejména na společenské, ekonomické a technologické pozadí těchto proměn a na jednotlivé  přístupy v architektuře. Seznamuje studenty snovými inženýrskými inovacemi, urbanistickými proměnami, novými  architektonickými úlohami a spojením architektury s politickým životem. Studentům budou představeny jednotlivé klíčové osobnosti dějin a teorie architektury v tomto období.   1. „Národní styl“: hledání kulturní identity nově založeného Československa 2. Bauhaus. Centra evropské avantgardy a jejich vliv na českou architekturu 3. Purismus a funkcionalismus v Evropě. 4. Purismus a funkcionalismus v Československu. 5. Exkurze / Zlín. 6. Socialistický realismus a česká architektura; historismus v architektuře 20. století 7. Pokračování mezivál. moderní architektury (Le Corbuseier, Mies van der Rohe) 8. Exkurze / Praha. 9. Československá architektura v 60. letech. 10. Postmodernismus: severoamerický a evropský high-tech 11. Dekonstruktivismus a „kritický regionalismus“ 12. Vývoj československé architektury po roce 1989. 13. Exkurze.   Student získá znalosti dějiny architektury ve 20. století. Porozumí proměně výtvarného i společenského názoru na úlohu architektury, urbanismu, výtvarného umění i designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FRAMPTON, Kenneth. *Moderní architektura: kritické dějiny*. Praha: Academia, 2004. ISBN 8020012613.  GÖSSEL, Peter a Gabriele LEUTHÄUSER. *Architektura 20. století. 2*., upr. vyd. V Praze: Slovart, 2006.  ISBN 8072098144.  **Doporučená:**  ČERNÁ, Iveta, Petr DOMANICKÝ, Eva ERBANOVÁ, et al., POPELOVÁ, Lenka, Vladimír ŠLAPETA a Petr VORLÍK, ed. *Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918-2018*. Praha: Foibos books, 2018. ISBN 978-80-88258-09-4.  CHING, Francis D. K.and JARZOMBEK, Mark M. and PRAKASH, Vikramaditya. *A Global History of Architecture.*. Wiley, 2017. ISBN 9781118981337.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Principy moderní architektury*. Praha: Malvern, 2015. ISBN 9788075300324.  ŠVÁCHA, Rostislav. *Od moderny k funkcionalismu: proměny pražské architektury první poloviny dvacátého století*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 8085605848. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech.  Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od jejich formování po počátek 20. století. Poukazuje na předobraz designerských aktivit v tradičních disciplínách rukodílné práce a užitého umění, na zrod profese designera  v období první průmyslové revoluce a její další proměny.   1. Vymezení předmětu "dějin designu", jeho rozdílné interpretace. Grafický a průmyslový design. 2. První průmyslová revoluce, krize koncepce užitého umění a zrod profese designera. 3. Vynález litografie a zrod plakátu. 4. Uměleckořemeslné hnutí (Arts and Crafts Movement) 5. Reformní hnutí 2. poloviny 19. století zaměřené na průmyslovou výrobu. 6. Florální secese. 7. Geometrická secese.   Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadáni. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. *Design v českých zemích 1900-2000. Instituce moderního designu*. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. Prehistoric Times to World War I*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1272-1.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. World War I to World War II*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1273-8.  **Doporučená**  [MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33019)  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh.* Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.  OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.  *Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.  ISBN 9780714856667. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech.  Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od počátku 20. století po meziválečný modernismus. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění. designerská zadáni.   1. Typografické experimenty od konce 19. století po 1. světovou válku. 2. Český kubizmus v užitém umění. 3. Bauhaus 1919–1925. 4. Bauhaus 1926–1933. 5. Ruská avantgarda. 6. Modernismus v Holandsku.   Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. *Design v českých zemích 1900-2000. Instituce moderního designu*. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. Prehistoric Times to World War I*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1272-1.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. World War I to World War II*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1273-8.  **Doporučená**  [MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33019)  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh.* Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.  OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.  *Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.  ISBN 9780714856667. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech.  Předmět se zaměřuje na alternativy meziválečného modernizmu a dějiny grafického a průmyslového designu druhé světové války a 50. let 20. století. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i soliterní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.   1. Art deco. Meziválečný design v USA. 2. Design a 2. světová válka. Designerské “baroko” 50. let. 3. Skandinávský design. 4. Hochschule für Gestaltung v Ulmu a koncepce “dobrého designu”. 5. Zdeněk Kovář a “Kovářova škola”. Polský plakát. 6. Poválečný grafický design 50.- 60. let v USA. Rozvoj koncepce Corporate Identity. 7. “Švýcarská škola" v grafickém designu.   Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadáni. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. *Design v českých zemích 1900-2000. Instituce moderního designu*. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. Prehistoric Times to World War I*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1272-1.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. World War I to World War II*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1273-8.  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená**  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010.  ISBN 9788025129142.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *Design – Ikony (20. století).* Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.  [MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33019)  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh.* Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech.  Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost. Jde o období zralého a pozdního modernizmu, postmodernizmu, jejich konvergence a revize základních paradigmat designu v intencích trvalého civilizačního rozvoje.   1. Italská "elegantní moderna", pop-design a anti-design. 2. Poválečný japonský grafický design. Pop-art, op-art a psychedelie v grafickém designu. 3. Postmodernizmus 70. a 80. let. Skupiny Alchimia a Memphis. 4. Post-punk a postmodernizmus ve grafickém designu. Nástup počítače v grafickém designu. 5. Konvergence principů postmoderny a moderny na přelomu 20. a 21. století. 6. Design ve službách trvale udržitelného rozvoje. 7. Současné teoretické reflexe dějin designu   Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadáni. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. *Design v českých zemích 1900-2000. Instituce moderního designu*. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. Prehistoric Times to World War I*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1272-1.  MARGOLIN, Victor. *World History of Design. World War I to World War II*. London: Bloomsbury 2017.  ISBN 978-1-3500-1273-8.  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená**  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010.  ISBN 9788025129142.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *Design – Ikony (20. století).* Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.  [MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33019)  MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh.* Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  Vypracování písemné práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je představit studentům heterogenní povahu designu, nacházející se mezi uměním, technikou  a společností. Studenti budou znát stěžejní události a vynálezy, které ovlivnily vývoj průmyslového a grafického designu v historii (zejména v období průmyslové revoluce) i v současnosti.   1. Od prehistorie až po novověk – stopy principů moderní výroby a její organizace před průmyslovou revolucí 2. Průmyslová revoluce – vliv zdokonaleného parního stroje na rozvoj vědy a techniky 3. 19. století jako věk techniky, vynálezů i revolučních myšlenek v designu 4. Počátky moderny, fordismus, redukcionismus a racionalismus 5. Stroj jako předmět designu i inspirace – konstruktivismus a funkcionalismus vs. art deco a streamlining 6. Design a válka 7. Doba plastová 8. Space age, futurismus, utopie 9. Miniaturizace, digitalizace a transformace hmotného v „nehmotné“ 10. Věk počítačů a „chytrých zařízení“ a jejich vliv na proměnu společnosti i jednání jednotlivců 11. 3D tisk, rapid prototyping, parametricismus a jejich vliv na podobu současného designu 12. Budoucí výzvy pro design a společnost s ohledem na vývoj vědy, techniky a společnosti 13. Exkurze   Studenti budou schopni kriticky reflektovat dějiny designu nejen perspektivou rozvoje uměleckých stylů, ale také pokroku v oblasti vědy a techniky. Dokáže zodpovědět také otázky vývoje teorie a metodologie designu a definici role designéra. Prostřednictvím exkurze do vybraných institucí dokážou také evaluovat rozdílné způsoby prezentace a interpretace těchto fenoménů ve výstavní a muzejní praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FAIRS, Marcus. *Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě*. Praha: Slovart, 2007.  ISBN 9788072099702.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Vydání druhé, dopl. a rev. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená:**  BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010.  ISBN 9788025129142.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *Design – Ikony (20. století).* Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *100 ideas that changed design*. ‎ London: Laurence King Publishing, 2019.  ISBN 9781786273437.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *The story of design*. London: Goodman, Fiell, 2018. ISBN 978-1-78313-017-7.  HERRIOTT, Luke. *Design pro 21. století*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Vydání 5., ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.  OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.  Pachmanová, Martina, ed. et al*. Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vydání první. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.  PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vydání první. Roztoky u Prahy: Signum, 2010.  ISBN 9788090353107.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová  v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  RAIZMAN, David Seth. *History of modern design: graphics and products since the industrial revolution*. Druhé vydání. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-694-4.  *Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.  ISBN 9780714856667. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu skla 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Kamila Valoušková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Kamila Valoušková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je seznámení svývojem sklářského řemesla od nestarších dokladů po vrcholný středověk s důrazem na jeho výtvarnou složku. Nové sklářské techniky, postupy a novotvary v průběhu dějin, rozvíjející se tvarosloví užitkového skla. V českých zemích je design skleněných výrobků sledován od doby bronzové až po sklo gotické. Studenti se seznamují  i s nejznámějšími dochovanými sklářskými díly, odhalují jejich inspirativnost a reflexi v pozdějším uměleckém vývoji.   1. Pojem kultury, druhy výtvarného umění, etapy vývoje výtvarného umění. 2. Počátky sklářství, charakteristika řemesla, druhy skla, pravěké nálezy skla na území českých zemí. 3. Starověké sklo: egyptské, fénické, mezopotamské, čínské, sklo řecké. 4. Sklo doby laténské, Keltové, římské sklářství. 5. Raně středověké sklo: francké, karolinské a otonské; sklo východních zemí. 6. Vrcholně středověké sklo: gotické i ve východních zemích. 7. Benátské a altarské sklářství.   Student získá orientaci v historii sklářské výroby, rozezná nejstarší sklářské techniky a bude znát oblast a dobu jejich vzniku. Bude mít přehled o vývoji základních tvarů užitkového skla a bude umět správně pojmenovat jednotlivé typy  a části užitkového (především nápojového) skla. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  BĚLOHRADSKÝ, Miloslav a Rudolf HAIS. *Sklářské názvosloví, aneb, Co je, co ve sklářství: historie a současnost.* Ilustroval Věra LIBENSKÁ. Teplice: Vydavatelství ČSS, 2010. ISBN 978-80-904044-2-7.  CABEJŠEK, Milan. *Zušlechťování skla*. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654.  PODZEMNÁ, Alena. *Historie výroby skla*. Zlín: UTB Dostupné on-line: <https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html>.  VONDRUŠKA, Vlastimil. *Sklářství.* Praha: Grada, 2002, [8] s. obr. příl. Řemesla, tradice, technika. ISBN 8024702614.  **Doporučená literatura:**  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005.  ISBN 80-200-1287-7.  SEDLÁČKOVÁ, Hedvika, ed. *Glass in Brno and Moravia ca. 1200-1550*. Brno: Archaia Brno z.ú., 2019.  ISBN 978-80-907322-2-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu skla 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Kamila Valoušková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Kamila Valoušková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je seznámení svývojem sklářského řemesla od dob renesance až po závěr 19. století s důrazem na jeho výtvarnou složku. Nové sklářské techniky, postupy a novotvary rozvíjejícího se tvarosloví užitkového skla. Studenti se seznamují  i s nejznámějšími dochovanými sklářskými díly evropského i českého sklářství, odhalují jejich reflexi v pozdějším uměleckém vývoji. Seznámí se i historií sklářské výroby v regionu východní Moravy. Prostřednictvím prezentací dochovaných artefaktů se seznámí i s nejvýznamnějšími sbírkami novověkého skla.   1. Renesanční sklo v Evropě a českých zemích. 2. Rudolfinské sklo, raně barokní sklářství. 3. Barokní sklo v Evropě i českých zemích. 4. Sklo klasicismu, empíru a druhého rokoka. 5. Sklářství v regionu – lesní sklárny, sklárny firmy S. Reich & Co. 6. Sklářství v regionu – sklárny Krásno, Karolinka a sklářská výroba ve 20. století. 7. Sklo období historismu.   Student získá orientaci ve výtvarném vývoji novověkého skla, rozezná nejznámější sklářské techniky a bude znát oblast  a dobu jejich vzniku. Bude mít přehled o vývoji základních tvarů užitkového skla a bude umět správně pojmenovat jednotlivé typy a části užitkového (především nápojového) skla. Student bude znát tvorbu nejvýznamnějších osobností novověkého evropského sklářství a sklářství 19. století. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  PODZEMNÁ, Alena. *Historie výroby skla*. Zlín: UTB Dostupné on-line: <https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html>.  PODZEMNÁ, Alena a Petr STANICKÝ. *Historie a současnost sklářské tvorby na Zlínsku*. Zlín: VeRBuM, 2010.  ISBN 9788090427372.  VONDRUŠKA, Vlastimil. *Sklářství.* Praha: Grada, 2002, [8] s. obr. příl. Řemesla, tradice, technika. ISBN 8024702614.  **Doporučená literatura:**  BROŽKOVÁ, Helena a – Olga DRAHOTOVÁ. *Buquoyské sklo v Čechách 1620*–*1851*. Praha: UPM 2002.  ISBN 80-7101-046-4.  ČERNOVSKÁ, Jana, Jan MERGL, Helena BROŽKOVÁ, Jan SCHÖTTNER a Filip WITTLICH. Sběratel: Lannova sbírka skla: průvodce výstavou. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2022. ISBN 978-80-7101-208-5.  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005.  ISBN 80-200-1287-7.  MERGL, Jan a Helena BROŽKOVÁ. Z Nového světa do celého světa: 300 let harrachovského skla. V Řevnicích: Arbor vitae, 2012. ISBN 978-80-7467-005-3.  MILLEROVÁ, Judith. *Užité umění*. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-158-4  PANENKOVÁ, Duňa (ed.). *Dva fenomény evropského sklářství: benátské a české sklo*. Praha: UPM, 2012.  ISBN 978-80-7101-116-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny designu skla 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80 % aktivní účast na seminářích,  zpracování a obhájení písemné práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je celkové historické poučení o vývoji společnosti od jejího vzniku až po současnost a o základních výtvarných a estetických zákonitostech v tomto vývoji působících.   1. Stylové proměny ateliérového a designového skla ve 20. století 2. Oborové propojení ČR, Evropy a celého světa 3. Sklo jako svébytný materiál moderního výtvarného umění 4. Česká a světová ateliérová tvorba 5. Sklo v architektuře 6. Design průmyslově vyráběného skla 7. Sklářské školství 2. poloviny 20. století 8. Součástí výuky je exkurze do muzeí s významnými kolekcemi skla (UPM Praha nebo MG Brno či VČM Pardubice)   Student získá přehled o historickém vývoji společnosti v souvislosti výtvarnými a estetickými zákonitostmi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  HAUSCHKE, Sven (ed.) a kol.: Coburger Glaspreis 2014. The Coburg Prize for Contemporary Glass 2014. Coburg: Kunstsammlungen der Veste, 2014. ISBN 978–3–7954–9.  HLAVEŠ, Milan, Hledání skla / In Search of Glass. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2011.  ISBN 978–80–7101–099–9.  NOVÝ, Petr (ed.), *Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918-2018*, Jablonec nad Nisou: Muzeum skla  a bižuterie, 2018. ISBN 978-80-86397-31-3.  PELCL, Jiří (ed.), *Český design / Czech Design 1995–2000*, Praha: Prostor, 2001. ISBN 80-902736-6-1.  PETROVÁ, Sylva, *České sklo*, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová škola, 2018. ISBN 978-80-87989-50-0.  **Doporučená:**  VESELÝ, Marek, HLAVEŠ, Milan, NEDOMA, Tomáš (eds.), *Stanislav Libenský Award 2022*, Praha: Pražská galerie českého skla, 2022. ISBN 978-80-905760-8-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny obouvání 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní ověření znalostí | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu bude seznámení s vývojovými směry v obouvání od nejstarších civilizací po éru gotickou s odkazem na evropskou módu a s přihlédnutím ke specifickým rysům českého obuvnictví.   1. Obuv a její definice jako předmětu, který vedle svého praktického využití nese i vysoký náboj informací  o životním stylu, řemeslné dovednosti a estetickém cítění v rozmanitých teritoriích a epochách 2. Prehistorická Evropa (archeologické nálezy obuvi, artefakty ve tvaru obuvi, koželužství v pravěku) 3. Nejstarší dochovaná obuv na světě (Oregon-obuv z pelyňkového lýčí) a v Evropě (Oetzi – muž z ledovce) 4. Starověké civilizace-Mezopotámie a Egypt (nepřímé důkazy o úrovni obouvání na stélách a freskách, důkazy  o starověkém obuvnickém a koželužském řemesle) 5. Funerální obuv z hrobky egyptského faraona Tutanchamona 6. Antické Řecko a Řím (sandalion, endromis, carbatina, crepida, caligae, babylonica, kothornos) 7. Charakteristika typů a tvarů obuvi v období 5.-10. století (Byzanc, Franská říše) 8. Rekonstrukce obuvi Slovanů v období Velkomoravské říše 9. Vývoj ševcovského řemesla v 11.-15. století 10. Typy a tvary středověké obuvi (škarbaly, škrpály, postoly, patnochy) 11. Gotická obuv Soulier a la poulaine, přezůvky Tripen, punčochové nohavice 12. Hierarchie ve středověké obuvnické dílně (mistr, tovaryš, učedník), vybavení dílny 13. Vznik cechovních sdružení, jejich úloha v rozvoji řemesla, cechovní regule a insignie, legendy o patronech řemesla   Student získá přehled o úrovni obouvání a obuvnictví od pravěku po éru gotiky. Získané vědomosti mohou být inspirací ve vlastní tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7.  **Doporučená:**  BOUCHER François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  GALUŠKA, Luděk. *Slované-doteky předků*. Brno: Moravské zemské muzeum, 2004. ISBN 80-7028-218-5.  HLAVÁČEK, Petr. *Nejstarší zachovalá evropská obuv*, in: sborník Obuv v historii, Zlín, 1995.  JACOBBI, Paola. *Ty boty musím mít*. Praha: Metafora, 2008. ISBN 978-80-7359-121-2.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní*. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny obouvání 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní ověření znalostí | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je definice základních typů renesanční, barokní a rokokové obuvi, úroveň obuvnického řemesla  v celoevropském kontextu. Tradiční lidová obuv a obuv ke kroji na území Čech, Moravy a Slovenska.   1. Charakteristika renesančního obuvnictví, úroveň obuvnického řemesla v dané éře 2. Renesanční obuv Chopines (konstrukce, použité materiály) 3. Renesanční obuv Soulier camus, španělský střevíc 4. Nálezy funerální obuvi v hrobkách českých panovníků (textilní pantofle a střevíce) 5. Nálezy obuvi ukryté v soukromých i veřejných budovách z pověrečných důvodů (ochrana objektů) 6. Barokní typy obuvi (střevíce, pantoflíčky, tvary podpatků, materiály, výrobní způsoby) 7. Jezdecké, kurýrské a postiliónské holínky v éře 17. a 18. století 8. Definice základních typů rokokové obuvi 9. Úroveň obuvnického řemesla v éře baroka a rokoka, vznik prvních obuvnických manufaktur v Evropě 10. Tradiční lidová obuv na území Čech, Moravy a Slovenska (dřeváky, krpce, papuče) 11. Lidová obuv ke slavnostnímu kroji na území Čech, Moravy a Slovenska (čižmy, brynelky, střevíce) 12. Výroba krpců a krojových holínek (technologický postup) 13. Řemeslná výroba dřeváků (technologický postup)   Student získá informace o úrovni obuvnictví a typech obuvi v éře renesance, baroka a rokoka, a rovněž o typech lidové obuvi. Získané vědomosti může uplatnit jako inspiraci ve vlastní tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7.  **Doporučená:**  BOUCHER François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní*. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.  TARCALOVÁ, Ludmila. *Krojová obuv-součást lidového oděvu*, in: sborník Obuv v historii, Zlín, 2001. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny obouvání 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijníchvýsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní ověření znalostí | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s dobovými proměnami obuvi v 19. století. Vznik obuvnických manufaktur a továren v Čechách a na Moravě. Mechanizace obuvnické výroby.   1. Obuv v éře empíru (absence podpatku, symetrie podešve, materiály, zdobení) 2. Dámská obuv v éře romantismu (typ Balmoral, Adelaide, návrat podpatku) 3. Pánská obuv v éře romantismu (holínky typu Wellington, střevíc s přezkou a nízkým podpatkem, první šněrovací polobotky) 4. Obuv v éře druhého rokoka (u dámské obuvi návrat ke střevícům na vysokém podpatku, dekor – spony, mašle,  u pánské obuvi převažují kotníčkové boty, polobotky, společenské střevíce zvané pemsky) 5. Secesní obuv (tvarovaný podpatek, symetrická i asymetrická podešev, dekor ze sekaných korálků) 6. Domácí obuv v éře 19. století (pantofle, slipry, obliba orientální obuvi, domácí výroba) 7. Dětská obuv v 19. století (snahy o pravidelné zavedení asymetrické podešve, capáčky, kotníčkové šněrovací botky, první botičky jako relikvie) 8. Sportovní obuv (kotníčková obuv, šněrovací polobotky s textilním svrškem) 9. Obuvnické manufaktury na území Čech a Moravy 10. Koželužna a obuvnická továrna Karla Budischowského Třebíč (dějiny, kolekce obuvi, výrobní produkce) 11. Obuvnická továrna F. L. Poppera Chrudim (dějiny, kolekce obuvi, výrobní produkce) 12. Mechanizace obuvnické výroby-parní pohon a transmise, elektrifikace, vynálezy obuvnických strojů 13. Zánik cechovních sdružení, přechod od řemeslné výroby k průmyslovým technologiím   Student získá přehled o úrovni výroby obuvi v 19. století. Získané vědomosti může využít jako inspiraci ve vlastní tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7.  **Doporučená:**  BOUCHER François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní*. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny obouvání 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní ověření znalostí | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zaměření na vznik a vývoj obuvnické továrny Baťa Zlín. Módní proměny v obouvání ve 20. století. Charakteristika stylů a módních typů obuvi s přihlédnutím k historickému kontextu, nové syntetické materiály a moderní technologie.   1. Vznik a vývoj obuvnického koncernu Baťa do roku 1945 2. Obuvnické filiálky koncernu Baťa v bývalém Československu, výrobní produkce 3. Obuvnické filiálky koncernu Baťa v zahraničí, výrobní produkce 4. Evropská obuv v dekádě 1900-1910 5. Evropská obuv v dekádě 1910-1920 6. Evropská obuv v dekádě 1920-1930 7. Evropská obuv v dekádě 1930-1940 8. Evropská obuv v dekádě 1940-1950 9. Evropská obuv v dekádě 1950-1960 10. Evropská obuv v dekádě 1960-1970 11. Evropská obuv v dekádě 1970-1980 12. Evropská obuv v dekádě 1980-1990 13. Evropská obuv v dekádě 1990-2000   Student získá informace o historii a produkci věhlasné firmy Baťa. Bude se orientovat v rychle se střídajících módních proměnách 20. století. Tyto poznatky může uplatnit jako inspiraci ve vlastní tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.  **Doporučená:**  BOUCHER François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  POKLUDA, Zdeněk. *Ze Zlína do světa – příběh Tomáše Bati*. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 8023921495. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Tomáš Baťa a tvorba kolekce obuvi*, in: sborník Tomáš Baťa – doba a společnost, 2006.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *"Zlato" z EXPO Brusel 1958 pro zlínské obuvníky*. Acta Musalia Zlín, 2012.  ISBN 978-80-87130-22-1.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní*. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny odívání 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti historického a estetického vývoje oděvu starověku spolu s jeho typologickým rozdělením s důrazem na oblast Egypta, Mezopotámie, Řecka a Říma.   1. Starověký Egypt, typy oděvních součástí ženského a mužského oděvu 2. Silueta, skladba, střihová řešení oděvu, materiály, technologie 3. Koptský oděv, dochované textilie a fragmenty z období starověkého Egypta 4. Starověký přední východ – Mezopotámie, ženský a mužský oděv, oděv kaunakès 5. Dochované oděvní fragmenty a oděvní doplňky 6. Řecký starověký oděv a jeho a charakteristika, oděvní názvosloví 7. Silueta, skladba, oděv konstruovaný a aranžovaný, materiály, technologie 8. Dochované textilie, fragmenty a doplňky 9. Starověký Řím, typy oděvních součástí ženského a mužského oděvu 10. Typy oděvů a jejich charakteristika, oděv konstruovaný a aranžovaný 11. Raně středověký byzantský oděv   Student se orientuje ve vývoji odívání období starověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BLACK, Sandy. *Knitting: Fashion, Industry, Craft.* London: V&A Publishing, 2012, s. 7-50. History, Tradition and Mythology 1. ISBN 978-1-85177-559-0.  BOUCHER, François. *Histoire du costume en Occident: des origines à nos jours*. Volume 2-4. 2nd edition, Paris: Flammarion, 2008. ISBN 978-2-0812-164-4.  FINITSIS, Antonios. *Dress and Clothig in the Hebrew Bible:“For All Her Household Are Clothed in Crimson”.* London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4. HOUSTON, Mary G. *Ancient Egyptian, Mesopotamian & Persian Costume.* Reprint, London: Courier Corporation, 2012. ISBN 9780486142654. PAUL, Jenny Balfour. *Indigo: Egyptian mummies to blue jeans.* 3rd edition, London: The British Museum Press, 2011, s. 11-41. From Antiquity to the Middle Ages 2. ISBN 978-1-85177-559-0.  **Doporučená:**  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Šperk od antiky po současnost.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015.  ISBN 978-80-7422-311-2.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny odívání 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti oděvu v období vrcholného a pozdního středověku. Předmět se zaměřuje na významná evropská střediska módy tohoto období. Rozebírá skladbu středověkého oděvu a jeho specifika spolu se zaměřením na vývoj dezénu středověkých textilií. Představuje významné archeologické nálezy jednotlivých fragmentů oděvu na území Evropy a Čech.   1. Vrcholný a pozdní středověk, charakteristika, periodizace 2. Znaky dámského a pánského oděvu v období vrcholného středověku 3. Skladba pánského oděvu v období vrcholného a pozdního středověku, názvosloví 4. Skladba dámského oděvu v období vrcholného a pozdního středověku, názvosloví 5. Střihová konstrukce, technologie, textilní materiály – tkaniny a pleteniny, netextilní materiály 6. Vzorování textilních materiálů, vývoj dezénu textilií 7. Centra výroby tkanin v Evropě v období středověku a rané renesance 8. Dochované středověké oděvy a jejich fragmenty na území Evropy 9. Dochované středověké textilní nálezy na území Čech 10. Znaky pozdně středověkého oděvu, burgundský oděv 15. století 11. Doznívání středověkých znaků v odívání a nástup raného novověku na území Evropy   Student se orientuje ve vývoji odívání vrcholného a pozdního středověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech  a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BROWNE, Clare ed. et al. *English Medieval Embroidery: Opus Anglicanum.* London: V&A Museum, 2016.  ISBN 978-0-300-22200-5.  BŘEZINOVÁ, Helena et al. *Od nitě ke košili:* *Textil a móda středověkých Pražanů.* Praha: Muzeum hl. m. Prahy, 2017. ISBN 978-80-87828-28-1.  BŘEZINOVÁ, Helena et al. *Středověké textilní a barvířské technologie.* Praha: Archeologický ústav AV ČR, 2016. ISBN 978-80-87365-91-5.  FRANSEN, Lilli et al. *Medieval Garments Reconstructed. Norse Clothing Patterns.* Aarhus: Aarhus University Press, 2011. ISBN 978-87-7934-298-9.  NACHTMANOVÁ, Alena, Olga KLAPETKOVÁ. *Oděv a textil v životě člověka doby lucemburské.* Praha: Národní památkový ústav, 2017. ISBN 978-80-86516-88-2.  SCOTT, Margaret. *Fashion in the Middle Ages.* Reprinted, Los Angeles: J. Paul Getty Museum, 2018.  ISBN 978-1-60606-585-3.  SCOTT, Margaret. *Medieval Dress & Fashion.* The British Library, 2009. ISBN 978-0-7123-5067-9.  **Doporučená:**  BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební šaty jedné z českých královen z královské hrobky v katedrále sv. Víta. In: *Archeologia Historica.* Vol. 35, 2010, s. 203-222.  BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební roucho Karla IV. Z královské krypty v katedrále sv. Víta. In: *Archeologia Historica.* Vol. 30, 2005, s. 471-496.  BRAVERMANOVÁ, Milena. Nové poznatky o nejstarších textiliích z relikviářového hrobu sv. Ludmily. In: *Archeologia Historica.* Vol. 26, 2001, s. 447-486.  LE GOFF Jacques, Truong NICOLAS. *Tělo ve středověké kultuře*. Praha, 2006. ISBN 80-7021-682-4.  LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. *Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů.* Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-228-5.  PIPONNIER, Françoise, Perrine, MANE. *Dress in the Middle Ages.* Reprinted, New Haven and London. Yale University Press, 2007. ISBN 978-0-300086-91-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny odívání 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět se zabývá vývojem odívání renesanční Evropy, charakteristikou a typologií italského, španělského šlechtického oděvu v období 15. a 16. století. Představuje základní znaky italského, španělského, anglického, francouzského, německého, uherského a českého renesančního oděvu. Součástí je získání poznatků o dochovaných fragmentech oděvu  a jejich oděvních doplňcích dokládající zvolenou střihovou konstrukci a textilní materiál.   1. Raný novověk, přehled historické situace na území Evropy 2. Znaky raně renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu 3. Základní skladba dámského italského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce  a technologie, materiály, dochované oděvy 4. Základní skladba pánského italského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce  a technologie, dochované oděvy 5. Il Libro del Sarto, 1570 6. Základní skladba dámského španělského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce  a technologie, materiály, dochované oděvy 7. Základní skladba pánského španělského oděvu v 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce  a technologie, dochované oděvy 8. Juan de Alcega: Libro de Geometria, Práctica y Traça, 1580, 1589 9. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Velké Británie 10. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Německa 11. Dochované renesanční krejčovské příručky – manuskripty, Rakousko 12. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Francie 13. Dochovaný renesanční oděv na území Čech   Student se orientuje ve vývoji odívání raného novověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps*  *c. 1595-1795.* London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 978-0-9931744-21.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 4. The cut and construction of linen shirts, smocks, neckwear, headwear and accessories for men and women c. 1540-1660.* London: Macmillan, 2008. ISBN 978-0-333-57082-1.  BARICH, Katherine, Marion McNEALY. *Drei Schnittbücher:* *Three Austrian Master Tailor Books of the 16th Century.* Nadel und Faden Press, 2015. ISBN 978-0-692-47245-3.  EARNSHAW, Pat. *The* *Identification of Lace.* 3 Rev. ed., Shire Publications LtD, 2009. ISBN 978-0-74780-237-8.  LANDINI, Roberta Orsi, Bruna NICCOLI. *Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Eleonora di Toledo e la sua influenza.* Firenze: Edizioni Polistampa, 2005. ISBN 88-8304-867-9.  LANDINI, Roberta Orsi. *Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Cosimo I de' Medici.* Firenze: Edizioni Polistampa, 2011. ISBN 978-88-564-0099-1.  PILNÁ, Veronika. *Oděv v západních Čechách 15. – 17. století.* Plzeň: Národní památkový ústav, 2018.  ISBN 978-80-85035-52-0.  ROSENTAL, Margaret F., Ann R. JONES. *Cesare Vecellio‘s Habiti Antichi et Moderni: The Clothing of the Renaissance World. Europe, Asia, Africa, the Americas.* London: Thames & Hudson, 2008. ISBN 978-0-500-51426-9.  RUBLACK, Ulinka et al. *The First book of Fashion: The Book of Clohes of Matthäus & Veit Konrad Schwarz of Augsburg.* British Library, 2015. ISBN 978-0-8578-5768-2.  **Doporučená:**  BOUCHER, François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 8. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  FRICK, Carole Collier. *Dressing Renaissance Florence: Families, Fortunes, & Fine Clothing*. US: The John Hopkins University Press, 2005. ISBN 0-8018-8264-8.  LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. *Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů.* Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-228-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny odívání 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozšíření a prohloubení informací v oblasti historie evropského oděvu v období raného a vrcholného baroka, rokoka a klasicismu. Předmět se zabývá rozborem siluety, skladby, konstrukce a technologií dámského a pánského oděvu v období 17. a 18. století, seznamuje se systémem módy a způsobem sebeprezentace evropské aristokracie v období 17. století a na počátku 18. století. V souvislosti s přesunem centra módního dění do Francie přestavuje módu za vlády Ludvíka XIV., typologii oděvů, střihové konstrukce a užité oděvní materiály. Zabývá se francouzskou módou v období Ludvíka XV. a Ludvíka XVI., představuje rokokový oděv francouzské a anglické šlechty v období 18. století.   1. Vyspělý novověk, přehled historické situace na území Evropy 2. Znaky raně barokního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu 3. Dochovaný evropský raně barokní oděv a rozbor jeho skladby, konstrukce a technologie 4. Vrcholné baroko, historická situace, kulturně-společenská situace, hospodářská situace, merkantilismus, význam manufakturní výroby, obchodní společnosti 5. Orientalismus, chinoiserie, nové textilní materiály a barviva, indienne 6. Móda vrcholného baroka v období 1640–1660 za vlády Ludvíka XIV. 7. Móda vrcholného baroka v období 1660–1715 za vlády Ludvíka XIV. 8. Dochovaný evropský dámský a pánský oděv období vrcholného baroka, rozbor jeho skladby, konstrukce  a technologie 9. Rokoko, přehled historické situace 10. Znaky rokokového oděvu, silueta dámského a pánského oděvu 11. Oděvní názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie na příkladech dochovaného oděvu 12. Klasicismus, skupina Macaroni, nastupující dandismus, průmyslová revoluce   Student se orientuje ve vývoji odívání 17. a 18. století v Evropě, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARNOLD, Janet et al. *Patterns of Fashion 6. The content, cut, construction and context of women’s European dress*  *c. 1695-1795.* London: The School of Historical Dress, 2022. ISBN 9780993174452.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps*  *c. 1595-1795.* London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 978-0-9931744-21.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 1. Englishwomen’s dresses and their construction c.1660-1860.* London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  FUKAI, Akiko et al. *Móda: Z dějin odívání 18., 19. a 20. století.* Praha: Slovart, 2003. ISBN 3-8228-2624-3.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Headwear: Hats, Bonnets and Caps from the Hopkins Collection c. 1700-1955.* London: The School of Historical Dress, 2020. ISBN 978-0-9931744-3-8.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Footwear: Shoes and Boots from the Hopkins Collection.* London: The School of Historical Dress, 2015. ISBN 978-0-9931744-0-7.  QUINTON, Rebecca. *Seventeenth-century Costume.* London: Glasgow Museums, 2013. ISBN 978-1-90509-86-6.  **Doporučená:**  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny odívání 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | ano | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seznamuje studenta s vývojem evropského oděvu od počátku 19. století do prvních let 20. století. V kontextu s historickým vývojem charakterizuje oděv období Francouzské revoluce jako výrazového prostředku politické příslušnosti, definuje módu empíru. Představuje na příkladech evropskou módu období 1820-1830, romantický styl  a zabývá se dále vývojem evropského oděvu v letech 1845-1880. Rozebírá siluetu oděvu a její změny, v souvislosti  s textilními materiály popisuje aplikaci nových materiálů a barviv v průběhu celého 19. století.   1. Historická situace na území Evropy na přelomu 18. století a 19. století, průmyslová revoluce, industrializace 2. Velká francouzská revoluce, oděv revolucionářských skupin a jejich charakteristika 3. Empír a jeho znaky v dámském a pánském oděvu, 1804–1815, dochované oděvy 4. Francouzský a anglický oděv 1790–1820, názvosloví, skladba, střihová konstrukce, materiály, technologie, dochované oděvy 5. Historické situace na území Evropy v letech 1831–1850, technický pokrok 6. Evropská móda v letech 1820–1840, romantický styl v letech 1825–1838 v období biedermeieru, dochované oděvy 7. Charakteristika období 1850–1914 v Evropě, vývojové procesy 2. poloviny 19. století v Evropě: tzv. druhá průmyslová revoluce a tovární výroba 8. Textilní výroba – nové textilní materiály, syntetická barviva, průmyslová výroba, patenty 9. Vývoj evropského oděvu v letech 1845–1890, období tzv. druhého rokoka 40. - 70. léta 19. století, období turnýry 10. Osobnost Charlese Fredericka Wortha 11. Znaky secesního dámského a pánského oděvu 12. Historie sportovního oděvu   Student se orientuje ve vývoji odívání 19. století a přelomu 19. a 20. století v Evropě, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 1. Englishwomen’s dresses and their construction c.1660-1860.* London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion 2. Englishwomen’s dresses and their construction c.1860-1940.* London: Macmillan, 1977. ISBN 0-89676-027-8.  DE LA HAYE, Amy, Valerie, MENDES. *The House of Worth.* London: V&A Publishing, 2014.  ISBN 978-1-85177-7747.  DELAMARE, François, Bernard GUINEAU. *Colour: Making and Using Dyes and Pigments.* 6. vydání, United Kingdom: Thames & Hudson, 2016, s. 85-95, 97–105. ISBN 978-0-500-30102-9.  EHRMAN, Edwina. *The Wedding Dress. 300 Years of Bridal Fashions.* 2. vydání,London: V&A Publishing, 2014. ISBN 978-1-85177-783-9.  FUKAI, Akiko et al. *Móda: Z dějin odívání 18., 19. a 20. století.* Praha: Slovart, 2003. ISBN 3-8228-2624-3.  HART, Avril, Susan NORTH. *Seventeenth and Eighteenth-century Fashion Detail.* London: V&A Publishing, 2009. ISBN 978-1-185177-567-5.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Headwear: Hats, Bonnets and Caps from the Hopkins Collection c. 1700-1955.* London: The School of Historical Dress, 2020. ISBN 978-0-9931744-3-8.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Footwear: Shoes and Boots from the Hopkins Collection.* London: The School of Historical Dress, 2015. ISBN 978-0-9931744-0-7.  JOHNSTON, Lucy, Marion Kite, Helen Persson. *Nineteenth-century Fashion in Detail*. 2. vydání, London: V&A Publishing, 2009. ISBN 978-1-851-77572-9.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Od empíru k druhému rokoku*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004.  ISBN 80-7106-147-6.  [KYBALOVÁ, Ludmila. *Doba turnýry a secese*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006.  ISBN 80-7106-148-4.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=16238)  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Sv. Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Dotisk. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019, s. 25-34. Vliv manufakturní a průmyslové textilní výroby na tradiční oděv Uherskoostrožska 5. ISBN 978-80-7454-817-8.  UCHALOVÁ, Eva et al. *Pražské módní salony 1900–1948.* Praha: UPM, 2011. ISBN 978-80-7101-107-1.  **Doporučená:**  LYNN, Eleri. *Underwear Fashion in detail*. London: V&A Publishing, 2010. ISBN 978-1-85177-616-0.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky.* Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009.  ISBN 978-80-7106-986-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny šperku 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění zadaného úkolu.  80% účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. V prvním semestru je věnována pozornost období pravěku, starověku, antiky, ranného a pozdního středověku, renesance a manýrismu. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen  a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.   1. Úvod do dějin šperku. Nejstarší doba dějinná. Šperk starověkého Egypta. 2. Šperk ve starověkém Řecku, Římě a Východořímské říši. 3. Produkce šperků ve středověku. 4. Renesance a manýrismus.   Student získá znalosti z období pravěku, starověku, antiky, ranného a pozdního středověku, renesance a manýrismu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FINITSIS, Antonios. *Dress and Clothig in the Hebrew Bible:“For All Her Household Are Clothed in Crimson”.* London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Šperk od antiky po současnost*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.  **Doporučená**:  ECO, Umberto, ed. *Dějiny krásy*. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777.  FOSTER, Hal. *Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. V Praze: Slovart, 2007.  ISBN 9788072099528.  JOKELOVÁ, Sylvia*, Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť*. Bratislava 2005. ISBN 8088675952.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Proměny českého šperku na konci 20. století*. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Od empíru k druhému rokoku*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004.  ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila*. Doba turnýry a secese*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Starověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Středověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468.  SYNDRAM, Dirk. *Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe*. Drážďany 2007.  ŠLANCAROVÁ, Věra. *Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy*. Masarykova univerzita, 2018, 1 online zdroj (282 stran). ISBN 978-80-210-9021-7.  FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. *Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze*. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503.  WÜNSCHE, Raimond, STEINHART, Matthias. *Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen* München, 2010. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny šperku 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění zadaného úkolu.  80% účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. V druhém semestru je věnována pozornost dlouhému období od 17. století do 60. let století 20. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.   1. Užité umění a šperk období baroka a pozdního baroka. Slavné umělecké sbírky (Grüner Gewölbe v Drážďanech, Kunsthistorisches Museum Wien, Victoria and Albert Museum v Londýně). 2. Smuteční šperky ve viktoriánské Anglii. Vývoj šperků v průběhu 19. století. 3. Arts and Crafts, Wiener Werkstätte, secese a Art Deco. 4. Počátek konceptuálního šperku a umělecká škola Bauhaus.   Student je způsobilý k tomu, aby aplikoval poznatky z dějin šperku do vlastní tvorby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FINITSIS, Antonios. *Dress and Clothig in the Hebrew Bible:“For All Her Household Are Clothed in Crimson”.* London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Šperk od antiky po současnost*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.  **Doporučená**:  ECO, Umberto, ed. *Dějiny krásy*. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777.  FOSTER, Hal. *Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. V Praze: Slovart, 2007.  ISBN 9788072099528.  JOKELOVÁ, Sylvia*, Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť*. Bratislava 2005. ISBN 8088675952.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Proměny českého šperku na konci 20. století*. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 9788071061427.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Od empíru k druhému rokoku*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004.  ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila*. Doba turnýry a secese*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Starověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Středověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468.  SYNDRAM, Dirk. *Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe*. Drážďany 2007.  ŠLANCAROVÁ, Věra. *Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy*. Masarykova univerzita, 2018.  ISBN 978-80-210-9021-7.  FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. *Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze*. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny šperku 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška.  Splnění zadaného úkolu.  80% účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. Dějiny šperku 3 se zaměřují především na období 20. století, a především pak autorskému šperku. Přednášky a semináře mají za cíl představit studentům nejrůznější přístupy z oblasti autorského šperku a poskytnout informační bázi, kterou mohou poté využít při řešení praktických úkolů. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.   1. Design šperku v severských zemích (30.-70. léta). Alvar Alto. 2. Šperky původních obyvatel Afriky a Ameriky.   Primitivismus jako inspirační zdroj.   1. Šperk po roce 1945, různá východiska.   Fenomén bižuterie.   1. Známé zlatnické domy a jejich produkce (Cartier, Fabergé, Buccellati, Georg Jensen, Bulgari, Van Cleef & Arpels, Tiffany & Co.   Šperk mezi designem a objektem  Student je způsobilý k tomu, aby aplikoval poznatky z dějin šperku do vlastní tvorby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FINITSIS, Antonios. *Dress and Clothig in the Hebrew Bible:“For All Her Household Are Clothed in Crimson”.* London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Šperk od antiky po současnost*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.  **Doporučená**:  ECO, Umberto, ed. *Dějiny krásy*. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777.  FOSTER, Hal. *Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. V Praze: Slovart, 2007.  ISBN 9788072099528.  JOKELOVÁ, Sylvia*, Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť*. Bratislava 2005. ISBN 8088675952.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*.  V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635.  KŘÍŽOVÁ, Alena. *Proměny českého šperku na konci 20. století*. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Dějiny odívání*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 9788071061427.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Od empíru k druhému rokoku*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004.  ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila*. Doba turnýry a secese*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Starověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X.  KYBALOVÁ, Ludmila. *Středověk*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468.  SYNDRAM, Dirk. *Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe*. Drážďany 2007.  ŠLANCAROVÁ, Věra. *Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy*. Masarykova univerzita, 2018, 1 online zdroj (282 stran). ISBN 978-80-210-9021-7.  FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. *Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze*. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503.  WÜNSCHE, Raimond, STEINHART, Matthias. *Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen* München, 2010. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny vizuální kultury 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.   1. Úvod do problematiky, interpretace, historiografie, literatura ke studiu. 2. Gotika. Charakteristické rysy gotické architektury a její vývoj, katedrální styl, mezinárodní gotika po 1380. Architektonické úlohy v gotické architektuře. Charakter gotické malby 3. Exkurze / kostel sv. Jakuba Většího v Tečovicích, malenovický hrad. 4. Evropská renesance (Itálie a Záalpí). Centra renesančního hnutí v Itálii a jejich rozdílné přístupy, základní periodizace, renesanční architektura – městské paláce, vily, zámky, sakrální architektura. Renesanční malba (P. della Francesca, S. Botticelli, Fra Angelico, Raffaello, Michelangelo, L. da Vinci…), benátská škola (Giorgione, Bellini, Tizian, Tintoretto, Veronese), renesanční sochařství (L. Ghiberti, Donatello, Michelangelo). Vývoj mimo Itálii – 2. pol. 15. století – konec 16. století (Albrecht Dürrer, M. Grünewald, Brueghelové, H. Holbein, H. Bosch). 5. Baroko v Evropě. 6. České baroko. 7. Exkurze / Olomouc.   Student by měl získat základní představu o dějinách umění od období raných křesťanů do konce období baroka. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARTLOVÁ, Milena. *Skutečná přítomnost: středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou*. Praha: Argo, 2012.  [ISBN 9788025705421](https://cs.wikipedia.org/wiki/Speci%C3%A1ln%C3%AD:Zdroje_knih/9788025705421).  BARTLOVÁ, Milena. *Retrospektiva: Vybrané studie k dějinám umění 12.–16. a 20. století*. Praha: UMPRUM, 2018.  ISBN 9788087989562.  BELTING, Hans. *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body*. Princeton University Press, 2014.  ISBN 9780691160962.  KESNER, Ladislav ed. *Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech*. Jinočany: H&H, 2005.  ISBN 8073190540.  MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.  **Doporučená:**  BERGER, John. *O pohledu*. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009. (Edice vizuální teorie) ISBN 9788086603810.  FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. *Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace*. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268.  MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Malvern, 2013. ISBN 9788087580370.  SKOPALOVÁ, Eva a JANOŠČÍK, Václav (eds.) *Návrat do budoucnosti*. Praha: UMPRUM, 2019.  ISBN 9788087989814.  TOMAN, Rolf. *Románské umění. Architektura. Sochařství. Malířství.* Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart. 2010.  ISBN 8072097652.  TOMAN, Rolf. *Gotika. Architektura. Sochařství. Malířství*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000.  ISBN 8072092480.  TOMAN, Rolf. *Umění italské renesance*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092529. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny vizuální kultury 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.   1. Úvod do studia – společenský a hospodářsko-politický kontext přelomu 18. a 19. století. Osvícenství: tendence  a nové myšlenky; prolínání umění, filosofie a společenských věd; vznik institucí. 2. Francouzská revoluční architektura - C. Ledoux, E.-L. Boullée. Klasizující tendence, empír, klasicismus. 3. Romantismus (Francie: E. Delacroix, T. Géricault; Německo: C. D. Friedrich – krajina jako chrám, romantický hrdina; Anglie: hnutí Preraffaelitů, angličtí krajináři). Česká krajinomalba (J. Navrátil, A. Kosárek); malířská rodina Mánesů (A. Mánes, J. Mánes, Q. Mánes). 4. Realismus (G. Courbet). Barbizonská škola. 5. Exkurze. 6. Světová výstava v Londýně (1851), užité umění 19. století a vznik hnutí Arts and Crafts. 7. Impresionismus a postimpresionismus (E. Manet, C. Monet, A. Renoir, E. Degas, A. Sisley, C. Pissaro, P. Gaugin,  V. Van Gogh, P. Cézanne, H. T. Lautrec, H. Rousseau; A. Slavíček, A. Hudeček). 8. Generace Národního divadla (M. Aleš, V. Hynais, J. Mařák, V. Brožík, B. Schnirch, Myslbek). 9. Symbolismus a secese (skupina Nabis, A. Böcklin, A. Mucha; Vídeň: G. Klimt…). Centra secesního hnutí: Francie – Art nouveau, Německo – Jugendstil, vídeňská Secession, Ch. R. Mackintosh a skotská secese, česká secese. 10. Auguste Rodin a sochařství 2. poloviny 19. století (A. Bourdelle…) 11. Exkurze.   Student by měl získat základní představu o dějinách umění 19. století. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění.* Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  KESNER, Ladislav ed. *Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech*. Jinočany: H&H, 2005.  ISBN 8073190540.  MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.  **Doporučená:**  EISENMAN; Stephen F. (ed*.). Nineteenth Century Art: a critical history.* (Fifth edition) London: Thames et Hudson, 2020. ISBN-13: 9780500841723.  FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY*. Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace*. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268.  MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader.* 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013.  ISBN 9788020022738.  TOMAN, Rolf. *Baroko*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091794. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Design Thinking 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Kombinovaná.  80% aktivní účast na seminářích, zpracování projektu, prezentace výsledků. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Designové myšlení je součástí systematického tvůrčího procesu. Tento proces je vizuální a experimentální a týká se lidských zkušeností a schopností kreativně řešit problémy. Výsledkem mohou být grafické nebo hmotné produkty, nové služby, systémy nebo obchodní modely. Společnosti, které využívají designové myšlení strategicky, navrhují nejen své vlastní produkty, ale používají metody designu a přístupy k identifikaci nových obchodních příležitostí nebo k vývoji nových obchodních modelů, jejichž cílem je zajištění budoucí konkurenceschopnosti společnosti. Obecně lze na designový proces pohlížet jako na specifickou formu komplexní inovace, která zasahuje do všech oblastí řízení organizace. Cílem předmětu je seznámit studenty s principy designového myšlení, s fázemi jeho procesu a vytvořit se studenty plán výroby takového produktu, který bude zaměřen na svého uživatele.   1. Principy Design Thinking (DT) a jejich využití v praxi. 2. Divergentní a konvergentní myšlení, praktické příklady a cvičení. 3. Designérská výzva, mandát, uživatelé výsledků projektu, UX jako zkušenost uživatele produktu. 4. Fáze designérského procesu – celkový obraz, Big Picture. 5. Fáze 1 – Porozumění / Understand: poznání zadaného tématu. 6. Prezentace k fázi 1: Vysvětlení na konkrétních příkladech. Nástroje DT: Problem Statement, Ask 5 Why. 7. Fáze 2 – Pozorování a Objevování / Observe: detailní porozumění potřebám uživatelů řešení problému. 8. Prezentace k fázi 2: Dokumentace. Nástroje DT: Customer Journey, Persona/User Profiles. 9. Fáze 3 – Definice úhlu pohledu / Define Point of View: Skupinový konsens a jednotný pohledu na řešený problém. 10. Prezentace fáze 3: Tvorba společné znalostní základny. Nástroje DT: Storytelling, Define success. 11. Fáze 4 – Hledání nápadů pro tvorbu prototypů / Find Ideas. Vymýšlení způsobů, jak mohou studenti řešit problém. 12. Prezentace fáze 4: Plán realizace. Nástroje DT: Dot Voting, Blue ocean tools and buyer utility map. 13. Vyhodnocení předmětu jako designu nové služby pro své uživatele, vyhodnocení studijních podkladů, návrhy na zlepšení: Co se povedlo? Co může být lepší? Co ubrat a co přidat?   Student připraví návrh plánu výroby prototypu s pomocí metod Design Thinking tak, aby byl výsledek projektu zaměřen na uživatele a řešil konkrétní problém. Výklad je provázán s praktickými úkoly a prezentacemi mezi jednotlivými fázemi. Studenti pracují v týmu a řešení problému dopracují do fáze plánu, aby mohli v dalším semestru vytvořit, testovat  a reflektovat prototyp. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods.* Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1.  LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472.  MARSH, Joel. *UX pro začátečníky: (rychlokurz - 100 lekcí)*. Brno: Zoner Press, 2019. ISBN 978-80-7413-397-8. OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Interní studijní opora Design Thinking*. UTB ve Zlíně, 2022. [online].  **Doporučená**  AHRENS, Sönke. *Jak si dělat chytré poznámky: čtěte, pište a přemýšlejte s pomocí legendární metody zettelkasten*.  V Brně: Jan Melvil Publishing, 2021. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-146-7.  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011.  ISBN 9788025132456.  ANDERSON, Stephen P. *Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3722-2.  STANOVÁ, Magda. *Algoritmy v umení*. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, 2015. ISBN 978-80-87108-04-8.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra a Michaela JOHNOVÁ ČAPKOVÁ. *Plánování edukačních aktivit v muzeu: od strategického plánu k přípravě edukačního programu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4626-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Design Thinking 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Proces designového myšlení navazuje na fáze, které byly použity v předmětu Design Thinking 1 (Understand, Observe, Define Point of View, Find Ideas). Nejde však o lineární postup, protože na proces designového myšlení je lepší pohlížet spíše jako na systém vzájemně se překrývajících fází než jako na neměnnou posloupnost kroků. Může se tedy stát, že se studenti budou do některých fází designového procesu vracet a vytvoří novou interpretaci kteréhokoliv předchozího kroku. Cílem předmětu je vytvořit prototyp podle následujících fází procesu designového myšlení. Vyrobený prototyp budou studenti testovat v praxi jako jedno z možných řešení problému, integrovat výsledky testování do dalších kroků  a reflektovat jeho přínos pro praxi.   1. Týmová desková hra Design Value Calculator. Případová studie výzkumného projektu, který dokumentuje na konkrétní případové studii výhody metod a nástrojů Design Thinking. 2. Stručná rekapitulace semináře Design Thinking 1. Plán realizace prototypu jako nástroje pro řešení výzkumného problému. Revize plánu. 3. Fáze 5 – Prototypování / Prototyping. Prototypování je experimentování, které přivádí nápady k životu. 4. Prezentace fáze 5: Prototypy umožňují sdílet nápad s dalšími lidmi a diskutovat o tom, jak jej dále propracovat. Nástroje DT: Minimum Viable Product. 5. Fáze 6 – Testování / Test. Otestování prototypů. Identifikace zdrojů pro získání kvalitního výsledku testu. 6. Prezentace fáze 6: Test a zápis výsledků testování: sdílení získaných znalostí. Nástroje DT: Experience Testing. 7. Fáze 7 – Reflektování / Reflect! Reflect je Evoluce. Evoluce a reflect znamená vývoj konceptu v čase. 8. Prezentace fáze 7: Závěrečná prezentace řešení. Nástroje DT: Lessons Learned. 9. Vyhodnocení předmětu. Reflect! Reflexe se zaměřením na výklad a praktická cvičení, které studenti absolvovali v předmětu Design Thinking 1 a 2. Studenti navrhnou jeho další vývoj do budoucnosti. Nástroje DT: I like,  I wish, I wonder, Retrospective sailboat.   Designové myšlení je kreativní přístup nebo řada kroků, které pomáhají nacházet smysluplná řešení problémů. Student připraví prototyp, který řeší daný problém, otestuje jej a připraví vhodnou reflexi prototypu. Výklad je provázán s praktickými úkoly a prezentacemi mezi jednotlivými fázemi. Studenti pracují v týmu a řešení problému dopracují do poslední fáze podle rámce a principů Design Thinking. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods.* Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1.  LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472.  MARSH, Joel. *UX pro začátečníky: (rychlokurz - 100 lekcí)*. Brno: Zoner Press, 2019. ISBN 978-80-7413-397-8.  OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Interní studijní opora Design Thinking*. UTB ve Zlíně, 2022. [online].  **Doporučená**  AHRENS, Sönke. *Jak si dělat chytré poznámky: čtěte, pište a přemýšlejte s pomocí legendární metody zettelkasten*.  V Brně: Jan Melvil Publishing, 2021. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-146-7.  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011.  ISBN 9788025132456.  ANDERSON, Stephen P. *Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3722-2.  STANOVÁ, Magda. *Algoritmy v umení*. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, 2015. ISBN 978-80-87108-04-8.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra a Michaela JOHNOVÁ ČAPKOVÁ. *Plánování edukačních aktivit v muzeu: od strategického plánu k přípravě edukačního programu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4626-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Designérská kresba 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání  i v elektronické podobě. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta se základními postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je procvičování jemné motoriky ruky prostřednictvím jednoduchých kresebných úkolů.   1. Kresba rovnoběžek – horizontál a vertikál, formát A3, kresba tužkou 2. Kresba rovnoběžek – diagonál, formát A3, kresba tužkou 3. Kresba různoběžek procházejících jedním bodem, formát A3, kresba tužkou 4. Kresba krychlí v jednoúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou 5. Kresba krychlí ve dvojúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou 6. Kresba krychlí v trojúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou 7. Kresba elips, formát A3, kresba tužkou 8. Kresba válců s průběžnými pomocnými linkami, formát A3, kresba tužkou 9. Kresba šachových figur, formát A3, kresba tužkou 10. Kresba kompozice z různých geometrických těles, dvojúběžníková perspektiva, formát A3, kresba tužkou 11. Kresba průniků geometrických těles, dvojúběžníková perspektiva, formát A3, kresba tužkou 12. Kresba vybraného stylizovaného produktu prostřednictvím kompozice geometrických těles, formát A3, kresba   tužkou   1. Kresba vybraného produktu, formát A3, kresba tužkou   Student je schopen kresebně ztvárnit základní geometrická tělesa v jedno, dvou a tříúběžníkové perspektivě, rozumí zásadám pro konstrukci trojrozměrných těles v perspektivě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená:**  TEISSIG, Karel. *Kresba*. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Designérská kresba 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Designérská kresba 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na výuce v ateliéru, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání i v elektronické podobě. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s dalšími postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní předmětu je seznámit studenta s principy prostorového vyjádření objektu  v perspektivním zobrazení.   1. Kresba kompozice krychlí včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou 2. Kresba kompozice válců včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou 3. Kresba kompozice kuželů včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou 4. Kresba kompozice různých geometrických těles včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou 5. Kresba kompozice krychlí včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou 6. Kresba kompozice válců včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou 7. Kresba kompozice kuželů včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou 8. Kresba kompozice různých geometrických těles včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou 9. Kresba průniků různých geometrických těles včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou 10. Kresba průniků různých geometrických těles včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou 11. Kresba kompozice kvádrů v tříúběžníkové perspektivě včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba   tužkou   1. Kresba různých geometrických těles v tříúběžníkové perspektivě včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3,   kresba tužkou   1. Kresba vlastního designérského návrhu včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou   Student je schopen kresebně vyjádřit složitá geometrická tělesa v perspektivě, včetně vlastních a vržených stínů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená:**  PARRAMÓN, José M. *Teorie barev.* Praha:Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.  TEISSIG, Karel. *Kresba*. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Designérská kresba 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Designérská kresba 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání  i v elektronické podobě. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s novými postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je seznámení studenta s různorodými kresebnými technikami  s důrazem na zachycení typů materiálu, vyjádření principu mechanismů a dalších atributů navrhovaného výrobku.   1. Kresba rovnoběžek – horizontál a vertikál, tenká fixa (0.5 mm), A3 2. Kresba elips, tenká fixa (0.5 mm), A3 3. Kresba krychlí, tenká fixa (0.5 mm), A3 4. Kresba různých geometrických objektů, tenká fixa (0.5 mm), A3 5. Základy stínování prostřednictvím designérských fix (markerů) – odstíny šedé 6. Základy stínování prostřednictvím designérských fix (markerů) – barevných 7. Stínování plastových objektů, designérská fixa (marker), A3 8. Stínování kovových objektů, designérská fixa (marker), A3 9. Stínování transparentních objektů, designérská fixa (marker), A3 10. Znázornění dřevěných povrchů, designérská fixa (marker), A3 11. Stíny vržené, designérská fixa (marker), A3 12. Kompozice těles z různých materiálů včetně stínů vlastních a vržených, designérská fixa (marker), A3 13. Kresba vlastního designérského návrhu, designérská fixa (marker), A3   Student je schopen prostřednictvím různých kresebných technik znázornit různorodé materiály, principy, mechanismy  a další atributy navrhovaného výrobku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená:**  PARRAMÓN, José M. *Teorie barev.* Praha:Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.  TEISSIG, Karel. *Kresba*. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Designérská kresba 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Designérská kresba 3 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání  i v elektronické podobě. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je seznámení studenta s různorodými kresebnými technikami s důrazem na zachycení typů materiálu, vyjádření principu mechanismů a dalších atributů navrhovaného výrobku.   1. Základy znázornění mechanismů a funkčních principů 2. Základy mikrotypografie 3. Kresba výrobků ze skla a dalších transparentních materiálů 4. Kresba výrobků z kovu a dalších lesklých materiálů 5. Kresba výrobků ze dřeva a dalších přírodních materiálů 6. Kresba výrobků z textilu a usně 7. Kresba elektrospotřebičů 8. Kresba automobilů – základy, perspektiva 9. Kresba automobilů – kola 10. Kresba automobilů – karoserie 11. Kresba automobilů – interiér 12. Kresba vlastního designérského návrhu I 13. Kresba vlastního designérského návrhu II   Student je schopen vyjádřit materiály, mechanismy a funkční principy existujících produktů i vlastních návrhů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.  **Doporučená:**  PARRAMÓN, José M. *Teorie barev.* Praha:Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.  TEISSIG, Karel. *Kresba*. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dílenská praxe 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, účast na cvičení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zaměření na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování  a výrobě vzorků.   1. Bezpečnost práce v laboratoři, organizace a plán výuky. 2. Ukázka strojového šití, praktický nácvik. 3. Návrh jednoduchého galanterního výrobku (opasek). 4. Zhotovení šablon pro jednoduchý galanterní výrobek (opasek). 5. Technologický postup pro zhotovení opasku 6. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, oddělování vrchových a podšívkových materiálů. 7. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, úprava hran, obšití výrobku. 8. Dokončení výrobku, nýtování přezky. 9. Technologie provedení hran galanterních výrobků, technologie zakládání hran, praktický nácvik. 10. Výroba svršku lodičkového střihu podle připravených šablon, vykrojení vrchových a podšívkových dílců. 11. Zaklepávání horního obvodového okraje, spojení vrchových a podšívkových dílců. 12. Napínání svršku na kopyto. 13. Dokončení půlpáru obuvi lodičkového střihu.   Student absolvoval první seznámení s praktickou stránkou kožedělné výroby, osvojil si techniky oddělování a spojování materiálů, techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů a získal zkušenost s tvarováním svršku na kopyto. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  INGRAMS, Otis. *Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době*. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  **Doporučená:**  MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.  STÁREK, Oldřich. *Speciální galanterní výroba*. Brno: Vysoké učení tecnické, 1972. Učební texty vysokých škol. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dílenská praxe 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, účast na cvičení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zaměření na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování  a výrobě vzorků.   1. Bezpečnost práce v laboratoři, organizace a plán výuky. 2. Zhotovení návrhu pro pokročilejší galanterní výrobek (diář). Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců pro zvolený výrobek. 3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání. 4. Zdobení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání. Dokončení výrobku. 5. Příprava výroby půlpáru nártového střihu podle připravených šablon. Manipulace vrchových a podšívkových materiálů. 6. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje. 7. Příprava spodkových a ztužovacích dílců. 8. Napínaní svršku na kopyto. 9. Dokončení zhotoveného půlpáru. 10. Příprava výroby půlpáru derbového střihu podle připravených šablon. Manipulace vrchových, podšívkových  a ztužovacích materiálů. 11. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje. 12. Napínaní svršku na kopyto. 13. Dokončení zhotoveného půlpáru   Student si osvojil další techniky oddělování a spojování materiálů, techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů a získal zkušenost s dalšími střihovými řešeními svršku obuvi a s jejich tvarováním na kopyto. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  INGRAMS, Otis. *Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době*. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  **Doporučená:**  HATFIELD, C. B. Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.  MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ergonomie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. Student je  v průběhu semestru seznámen s problematikou antropometrie, fyziologickými parametry lidského těla s důrazem na pohybový aparát a jednotlivá smyslová ústrojí, včetně jejich možností a limitů. Student vypracuje návrh vybraného produktu s důrazem kladeným na ergonomii úchopu.   1. Úvod do ergonomie, vysvětlení základních pojmů 2. Ergonomie jako víceoborová vědní disciplína 3. Historie ergonomie 4. Základy antropometrie 5. Anatomie, minimalizace rizika vzniku RSI a dalších onemocnění 6. Pracovní prostředí, osvětlení a hluk 7. Ergonomická pravidla v kanceláři 8. Ergonomie, typologie, materiály židle, správné sezení 9. Ergonomie PC periferií – klávesnice 10. Ergonomie PC periferií – myš, alternativní periferie pro interakci s PC 11. Ergonomie a barvy – symboly, značky a vizuální signály 12. Aktuální trendy v ergonomii 13. Ergonomie vlastního návrhu   Student získá vědomosti v oboru ergonomie a oblastech s ním úzce spjatých. Je schopen navrhnout vlastní designérský produkt, který respektuje základní ergonomická pravidla úchopu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Ergonomics in Product Design*. Gingko Press GmbH, 2019. ISBN 9887849375.  CHUNDELA, Lubor. Ergonomie. Vyd. 1. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02301-X.  ŠMÍD, Miroslav. *Ergonomické parametry*. Praha: SNTL, 1977.  **Doporučená:**  GLIVICKÝ, Vladimír. *Úvod do ergonomie*. 1. vyd. Praha: Práce, 1975.  MALÝ, Stanislav. *ABC ergonomie*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010. ISBN 978-80-7431-027-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ergonomie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ergonomie 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na výuce minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování designérské studie. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. V tomto semestru je student seznámen s problematikou pracovního prostředí a jeho optimálními parametry. Student získá znalosti ergonomických principů potřebných pro zvládnutí designérského návrhu ručních nástrojů, nejrůznějších spotřebičů, ovladačů a strojů s důrazem na jejich bezproblémovou obsluhu. V průběhu semestru student vypracuje ergonomickou studii vybraného výrobku.   1. Zásady kótování 2. Ergonomie a průmyslový design 3. Fyziologie práce 4. Psychologie práce 5. Pracovní pohyby, fyzická námaha 6. Úchopové parametry produktů 7. Bezpečnost a hygiena 8. Příprava rozměrové dokumentace 9. Ergonomická studie a její součásti 10. Příklady ergonomických studií 11. Příprava vlastní ergonomické studie – volba tématu 12. Příprava vlastní ergonomické studie – konzultace 13. Příprava vlastní ergonomické studie – finalizace   Student je schopen připravit ergonomickou studii včetně všech jejích součástí, jako jsou rozměrová dokumentace, interakce v ortografickém znázornění, popsání rizik a jejich minimalizace, pro vlastní designérský návrh. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Ergonomics in Product Design*. Gingko Press GmbH, 2019. ISBN 9887849375.  CHUNDELA, Lubor. Ergonomie. Vyd. 1. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02301-X.  ŠMÍD, Miroslav. *Ergonomické parametry*. Praha: SNTL, 1977.  **Doporučená:**  GLIVICKÝ, Vladimír. *Úvod do ergonomie*. 1. vyd. Praha: Práce, 1975.  MALÝ, Stanislav. *ABC ergonomie*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010. ISBN 978-80-7431-027-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Evropská dimenze v KKO | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích.  Odevzdání písemné práce (možnost práce i ve dvojicích na vlastní, předem schválené téma). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Dott. Martina Dlabajová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Dott. Martina Dlabajová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím a přístupem ke kulturním a kreativním odvětvím (KKO) na evropské úrovni a ve vybraných členských zemích Evropské unie. Studenti získají přehled v problematice KKO v Evropě, budou obeznámeni se základní politikou EU v této oblasti, obdrží informace o možnostech podpory KKO z rozpočtu EU a seznámí se s příklady dobré praxe v Evropě.  1.     Úvod do tématu KKO v Evropě (definice a vymezení KKO, pojetí KKO v zemích EU, vnímání KKO v institucích EU)  2.     Možnosti financování KKO z rozpočtu EU, evropská přidaná hodnota (např. Kreativní Evropa, Plán obnovy, Horizon Europe, EIC atd.)  3.     Přeshraniční spolupráce (včetně Erasmus for young entrepreneurs), platformy a networking  4.     New European Bauhaus  5.     Příklady dobré praxe – KKO v Evropě (konkrétní projekty z EU, huby, kreativní centra atd)  6.     ČR a KKO  7.     Přednáška externího hosta – instituce EU (Evropská komise, Evropský parlament atd)  8.     Návštěva instituce v ČR (např. KUMST/JIC) spojená s workshopem  9.     Výjezd do institucí EU – návštěv Evropské komise a Evropského parlamentu, návštěva kreativních center  10.     Podnikatelský a inovační potenciál KKO (jak měřit a zhodnocovat kreativitu, kreativita & podnikání, podnikavost, abeceda podnikatele-kreativce)   11.     Jak získat prostředky z rozpočtu EU – konkrétní příklad: pozvat zástupce z Kreativní Evropy, z Evropské komise – konkrétní příklad: úspěšný žadatel New European Bauhaus, přeshraniční projekt – Zdeňka Kujová  12. Vznik kreativnách center, hubů a klastrů v Evropě – konkrétní příklady, poradenství – host Lia Ghilardi  13.     Prezentace české kreativity/kultury v zahraničí – Jitka Pánek Jurková, prezentace vlastního projektu & diskuse – předložení projektu evropským odborníkům  Studenti získají cenné kontakty, které jim pomohou ve vytváření a rozvoji vlastního projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FLEW, Terry. *The creative industries: culture and policy.* Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750.  **Doporučená:**  HAMPEL, Annika. *Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management*. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8.  MILLER, Vincent*. Understanding digital culture.* 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020.  ISBN 9781473993860. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná i ústní:  zpracování případové studie a její prezentace  závěrečný test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou dezinformací v kontextu krizové komunikace. Na konkrétních příkladech z ČR i ze zahraničí si studenti osvojí základní přístupy krizové komunikace a pochopí vztah mezi dezinformacemi a reputací značky. Předmět studentům předá také základní znalosti o řízení značky, základních krizových strategiích a vlivu (des)informací na jednotlivce a firmu. V praktické části si studenti sami vyzkouší navrhnout krizový plán.   1. Úvod do problematiky, informační prostředí 21. století 2. Značka, branding a brand management 3. Úvod do Brand Safety 4. Základní vymezení dezinformací 5. Propaganda, persvazivní techniky 6. Psychologické účinky médií 7. Dezinformace a jejich vliv 8. Dezinformace jako krize 9. Krizová komunikace 1: Image Repair Theory 10. Krizová komunikace 2: Situational crisis communication theory 11. Příklady komerčních dezinformací 1 12. Příklady komerčních dezinformací 2 13. Tvorba krizového manuálu   Student umí rozpoznat a klasifikovat nepřesné a nepravdivé informace, umí vysvětlit možné motivy tvorby a šíření dezinformací na internetu a dokáže vyjmenovat základní účinky těchto obsahů na jednotlivce. Student zná základní krizové komunikační techniky a dokáže v případě krize značky navrhnout vhodné kroky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  COOMBS, W. Timothy; HOLLADAY, Sherry J. (ed.). *The handbook of crisis communication*. John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-1-4051-9441-9.  HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4.  JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média: 2*. PORTÁL, 2009. ISBN 8026207432.  KAHNEMAN, Daniel. *Myšlení, rychlé a pomalé*. Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-87270-42-4.  **Doporučená:**  BAINES, Darrin, et al. *Defining misinformation, disinformation and malinformation*: An urgent need for clarity during the COVID-19 infodemic. Discussion Papers, 2020, 20.  BELLMAN, Steven, et al. *Brand safety: the effects of controversial video content on pre-roll advertising*. Heliyon, 2018, 4.12: e01041.  BERTHON, Pierre, et al. *How truthiness, fake news and post-fact endanger brands and what to do about it*. GfK Marketing Intelligence Review, 2018, 10.1: 18-23.  BERTHON, Pierre R.; PITT, Leyland F. *Brands, truthiness and post-fact: managing brands in a post-rational world*. Journal of Macromarketing, 2018, 38.2: 218-227.  DI DOMENICO, Giandomenico; VISENTIN, Marco. *Fake news or true lies? Reflections about problematic contents in marketing.* International Journal of Market Research, 2020, 62.4: 409-417.  FALLIS, Don. *What is disinformation?* Library Trends, 2015, vol. 63, no 3, p. 401-426.  JAHNG, M. Rosie. *Is Fake News the New Social Media Crisis?* Examining the Public Evaluation of Crisis Management for Corporate Organizations Targeted in Fake News. International Journal of Strategic Communication, 2021, 1-19.  JIN, Yan, et al. *The effects of corrective communication and employee backup on the effectiveness of fighting crisis misinformation.* Public Relations Review, 2020, 46.3: 101910.  O’SHAUGHNESSY, Nicholas. *From disinformation to fake news: Forwards into the past*. The SAGE Handbook of Propaganda, 2019, 55.  PETERSON, Mark. *A high-speed world with fake news: brand managers take warning*. Journal of Product & Brand Management, 2019.  VALENTINI, Chiara; KRUCKEBERG, Dean. *Public relations and trust in contemporary global society: A Luhmannian perspective of the role of public relations.* Central European Journal of Communication, 2011, 4.1 (6): 91-107. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fashion marketing 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se základy marketingu a marketingových komunikací v oblasti módního průmyslu. Studenti by měli získat poznatky a konfrontovat se s širokým interdisciplinárním rámcem, který agenda marketingu, blíže marketingové komunikace, v módním průmyslu obsahuje. Konkrétně se seznámí s jednotlivými marketingovými nástroji, kategoriemi módních značek, segmentací atd. až po současné komunikační řešení.   1. Marketing 2. Vymezení marketingového mixu 3. Základní pojmy a specifikace módního průmyslu 4. Kategorie módních značek 5. Význam ceny v módním průmyslu 6. Metody tvorby ceny 7. Psychologie vnímání slev 8. Podpora prodeje a její nástroje v oblasti módy 9. Specifika distribuce v módním průmyslu 10. Základní marketingové analýzy 11. Segmentace zákazníků ve fashion business 12. Mystery shopping jako nástroj hodnocení kvality služeb v módních řetězcích 13. Komunikační mix a jeho specifika pro daný trh   Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s marketingem ve fashion business, zná základní údaje o tvorbě ceny, vnímání slev a dalších prvků podpory prodeje a dokáže popsat formy distribuce v oblasti módního průmyslu. Dále zná základní nástroje marketingového mixu, umí vytvořit vybrané marketingové analýzy, segmentovat zákazníky a kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti v oblasti módního průmyslu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOUMBIS, Dimitri. *An introduction to fashion retailing: from managing to merchandising*. Second edition. London: Bloomsbury visual arts, 2021. ISBN 978-1-350-09827-5.  MITTERFELLNER, Olga. *Fashion marketing and communication: theory and practice across the fashion industry*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-32309-4.  WOLFE, Mary Gorgen. *Fashion marketing & merchandising*. Fifth edition. Tinley Park, IL: The Goodheart-Willcox Company, 2019. ISBN 978-1-63563-145-6.  **Doporučená:**  JIN, Byoungho a Elena CEDROLA, ed. *Fashion branding and communication: core strategies of European luxury brands*. New York: Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 9781137523426.  POSNER, Harriet. *Marketing fashion: strategy, branding and promotion*. Second edition. London: Laurence King Publishing, 2015. ISBN 9781780675664. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fashion marketing 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit znalosti získané v předmětu Fashion marketing 1. Jádro předmětu spočívá v obeznámení studentů s aktuálními marketingově-komunikačními modely v oblasti módního průmyslu a ve vymezení perspektivních  a efektivních řešení i z hlediska potenciálního udržitelného rozvoje tohoto druhu odvětví, resp. konkrétního subjektu. Nabyté poznatky budou moci využít při tvorbě, konzultacích, resp. poradenství v oblasti marketingově-komunikačních strategií pro konkrétní typ módního produktu, služby či komplexního subjektu, figurující v podmínkách současného módního trhu.   1. Specifické nástroje fashion marketingu 2. Historie týdnů módy 3. Aktuální marketingové trendy týdnů módy 4. Historie, vývoj a aktuální situace na poli módních časopisů 5. Specifika reklamy v módním průmyslu 6. Public Relations a jeho aplikace na fashion business 7. Celebrity Endorsement 8. Visual Merchandising 9. Nástroje prezentace módy ve filmu 10. Osobní prodej a jeho specifika dle jednotlivých kategorií módních značek 11. Trendy v online nakupování 12. Aktuální trendy ve fashion marketingu 13. Udržitelnost a její význam v módním marketingu   Student kriticky hodnotí informace v souvislosti se specifickými nástroji marketingové komunikace v oblasti fashion business, zná základní údaje o historii, vývoji a aktuálních trendech fashion weeků a módních časopisů, dokáže popsat jednotlivé nástroje komunikačního mixu v oblasti módy. Zná aktuální trendy a fenomény online i offline nakupování. Uvědomuje si také momentální dopady fast fashion a má přehled v problematice udržitelnosti v oblasti módního průmyslu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014.  ISBN 9788074544705.  MOSCA, Fabrizio, Cecilia CASALEGNO a Rosalia GALLO-MARTINEZ. *Developing successful global strategies for marketing luxury brands*. Hershey, Pennsylvania (701 E. Chocolate Avenue, Hershey, Pennsylvania, 17033, USA): IGI Global, [2021], 27 PDFs (351 pages). Advances in marketing, customer relationship management, and e-services (AMCRMES) book series. Dostupné z: doi:9781799858836  POSNER, Harriet. *Marketing fashion: strategy, branding and promotion*. Second edition. London: Laurence King Publishing, 2015. ISBN 9781780675664.  **Doporučená:**  BENDONI, Wendy. *Social media for fashion marketing: storytelling in a digital world*. London: Bloomsbury, 2017. ISBN 9781474233323.  HARRIS, Clare. *The fundamentals of digital fashion marketing*. London: Bloomsbury, 2017. ISBN 9781474220859. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Figurální kresba | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Lenka Mičolová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zvládnutí figurální kresby v různém formátu, seznámení se s různými kreslířskými a malířskými technikami. Důraz je kladen na nalezení individuálního stylu každého studenta. Studenti budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kresebných a malířských technik a postupů směřujících k dosažení jejich výtvarného záměru.   1. Kresba tužkou výtvarných zkratek těla, zaměření na detaily 2. Kresba tužkou portrét/půl figura 3. Kresba zachycení těla v pohybu 4. Kresba postavy přírodním uhlem 5. Kresba postavy rudkou 6. Kresba a stylizace figury fixem 7. Kresba pastelkami výtvarných zkratek těla, vyjádření objemu barvami 8. Barevná kresba portrét/půl figura 9. Barevná kresba zachycení těla v pohybu 10. Kresba těla barevným pastelem 11. Lavírovaná kresba portrét 12. Kombinovaná kresba fixa/pastelky, tužka/akvarel figura 13. Kresba akvarelem figura   Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět do lineární kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Bude umět využít světlo, přicházející z různých směrů, k znázornění tvaru předmětů a k vytvoření iluze prostoru. A ve stejném duchu dokáže využít barvy k znázornění tvaru předmětů. Student chápe, jakou funkci mají barvy při vytváření iluze prostoru a umí toho využít ve své tvorbě. Zvládne díky opakování anatomie vytvořit stylizovanou kresbu postavy, nebo předmětu v potřebné pozici, bez reálné předlohy, podle své vnitřní představy. Student dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené kreslířské techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Předmět směřuje k vytvoření zásoby tvarových stereotypů na základě pozorování a rozboru skutečnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  [FEHÉR, György](https://www.kosmas.cz/autor/6528/gyorgy-feher/) a [SZUNYOGHLY, András](https://www.kosmas.cz/autor/6527/andras-szunyoghy/). *Anatomie pro výtvarníky – Člověk*. 3. vydání. Praha: Slovart, 2013.  ISBN 978-80-7391-775-3.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  [LAFUENTE, Maite. *Essential Fashion Illustration*. Barcelona: Rockport, 2005. ISBN 978-1-59253-253-7.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34445)  PARRAMÓN, José Maria. *Jak nakreslit portrét a hlavu.* Praha: Jan Vašut, 2001. ISBN 80-7236-043-4.  [RIEGELMAN, Nancy. *Colors for modern fashion: drawing fashion with colored markers*. 1st ed. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006. ISBN 0-9702463-2-3.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=35042)  **Doporučená:**  [BLACKMAN, Cally. *100 years of fashion illustration*. London: Laurence King, 2007. ISBN 978-1-85669-462-9.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34444)  HARRISON, Hazel. *Malování akvarelem, olejovými a akrylovými barvami.* Praha: Václav Sýkora, 2000.  ISBN 80–72372–52-1.  PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie*. Napajedla: Radek Petříček, 2017. ISBN 9788027000999.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Filmový prostor 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p+13s | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast.  Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Film je umělecká forma úzce spjatá s architekturou a zastavěným prostředím. Obojí vytváří a definuje zážitky z prostoru a místa. V kurzu zaměřeném na problematiku filmového prostoru budeme společně na základě doporučených filmů a textů promýšlet a diskutovat komplexní a dlouhodobý vzájemný vztah mezi městem, architekturou, designem a filmem. Vyjdeme z představy, že film (a stejně tak i další oblasti audiovizuální kultury, např. počítačové hry) dokáže díky své urbánní imaginaci zprostředkovat složitost městských jevů, a jako takový jej lze chápat jako zvláštní druh reflexe soudobého zakoušení světa.  Seminář a přednášky se ve výukových hodinách kombinují. Ke každému probíranému tématu budou mít studující v MS Teams uložen soubor doporučených zdrojů z filmových, vizuálních a mediálních studií.   1. Představení předmětu a základní teoretická východiska 2. Co je prostor? 3. Filmový prostor 4. Prostor v nových médiích 5. Filmový prostor: mizanscéna a filmový styl 6. Filmový prostor: mizanscéna a filmový styl na příkladech   Studující budou po absolvování předmětu schopni vyložit a na filmových příkladech diskutovat základní teoretické pojmy související s problematikou filmového prostoru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná (výběr z níže uvedených):**  BRUNO, Giuliana. *Atlas of emotion: journeys in art, architecture, and film.* New York: Verso, 2018.  ISBN 978-1-78663-322-4.  FRANCOVÁ, Jana. *Navigátor. Úvod do umění nových médií.* 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2021.  ISBN 978-80-210-9887-9.  MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií.* Překlad Václav Janoščík. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. *2 1/2 D, aneb, Prostor (ve) filmu v kontextu literatury a výtvarného umění.* Vyd. 1. Praha: Katedra filmových studií FF UK, 2008. ISBN 978-80-7308-264-2.  **Doporučená:**  AUMONT, Jacques. *Obraz.* Překlad Ladislav Šerý. 2. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2010.  ISBN 978-80-7331-165-0. BAXANDALL, Michael. *Stíny a světlo: umění a vizuální zkušenost.* Překlad Pavel Pšeja. Vyd. 1. Brno: Barrister & Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6.  BLAŽEJOVSKÝ, Jaromír. *Spiritualita ve filmu.* 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2007.  ISBN 978-80-7325-132-1.  BORDWELL, David a THOMPSON, Kristin. *Umění filmu: úvod do studia formy a stylu.* 1. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7331-217-6.  VAŠKO, Imrich. *Architektúra pohyblivého obrazu*. 1. vyd. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2014. ISBN 978-80-86863-88-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Filmový prostor 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p+13s | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast.  Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Film je umělecká forma úzce spjatá s architekturou a zastavěným prostředím. Obojí vytváří a definuje zážitky z prostoru a místa. V kurzu zaměřeném na problematiku filmového prostoru budeme společně na základě doporučených filmů a textů promýšlet a diskutovat komplexní a dlouhodobý vzájemný vztah mezi městem, architekturou, designem a filmem. Vyjdeme z představy, že film (a stejně tak i další oblasti audiovizuální kultury, např. počítačové hry) dokáže díky své urbánní imaginaci zprostředkovat složitost městských jevů, a jako takový jej lze chápat jako zvláštní druh reflexe soudobého zakoušení světa.  Seminář a přednášky se ve výukových hodinách kombinují. Ke každému probíranému tématu budou mít studující v MS Teams uložen soubor doporučených zdrojů z filmových a vizuálních studií a sociologie města.   1. Vztah filmu a města 2. Role architektury ve filmu 3. Exploze prostoru: filmová urbánní imaginace moderního města 4. Filmová města německého expresionismu a filmů ulice 5. Film noir 6. Modernismus jako nepřítel 7. Filmová města ve sci-fi 8. Prostory introspekce   Studující budou po absolvování předmětu schopni vyložit základní teoretické související s problematikou vztahu filmu  a města a filmu a architektury. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná (výběr částí z níže uvedených):**  BRUNO, Giuliana. *Atlas of emotion: journeys in art, architecture, and film.* New York: Verso, 2018.  ISBN 978-1-78663-322-4.  DONALD, James. *Imagining the modern city.* Minneapolis: University of Minnesota Press, 1999. ISBN 0-8166-3554-4.  FERENČUHOVÁ, Slavomíra. *Sociologie města 20. a 21. století.* Praha/Brno: Sociologické nakladatelství SLON/Masarykova univerzita, 2013. ISBN 978-80-7419-162-6.  MENNEL, Barbara. *Cities and Cinema: Routledge Critical Introductions to Urbanism and the City.* 2nd ed. Abingdon: Routledge, 2019. ISBN 978-1-351-01619-3.  WEBBER, Andrew a Emma WILSON. *Cities in Transition: The Moving Image and the Modern Metropolis.* London: Wallflower Press, 2008. ISBN 978-1-905674-31-2.  **Doporučená:**  ALBRECHT, Donald. *Designing dreams: modern architecture in the movies*. Santa Monica, CA: Hennessey + Ingalls, 2000. ISBN 0-940512-26-2.  LAMSTER, Mark. *Architecture and film [online].* 1st ed. New York: Princeton Architectural Press, ©2000 [cit. 2022-07-26]. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=3387295.  Architecture + Film II; London; New York: Wiley-Academy, [2000] · *Architectural design* (London, England: 1971),  v. 70, no. 1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Grafické techniky 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získat poznatky o grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznámit se se základními pojmy  a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volené techniky. Výuka je kreativním způsobem zaměřena na tisk z výšky.  1.-2. Co je grafika, dějiny grafické tvorby. Zadání témat.  3. Postavení grafiky mezi ostatními obory výtvarného umění. Konzultace návrhů na grafickou realizaci.  4. Dělení grafických technik. Určení techniky vlastní realizace grafického cyklu.  5. Tiskové stavy. Tisk z výšky.  6. Náklad, možnosti u jednotlivých technik.  7.-8. Barevný tisk z výšky – možnosti.  9. Soutisk z jedné a více matric. Práce na zadaném úkolu.  10. Postupné odrývání. Práce na zadaném úkolu.  11. Papír – základní materiál určující kvalitu otisku. Práce na zadaném úkolu.  12. Retušování otisku, signování.  13. Konzultace výsledků práce za semestr včetně obhajob vytvořených grafických cyklů.  Vedle praktických zkušeností student získá povědomí o základních pojmech v oboru tradičních grafických technik. Student se naučí používat zařízení a materiály používané v grafické praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CAMPEDELLI, Marco. *Applied caligraphy & graphic design*. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872.  KREJČA, Aleš. *Grafické techniky*. Praha: [Aventinum](https://www.databazeknih.cz/nakladatelstvi/aventinum-10976), 1995. ISBN: 80-85277-48-4.  ODEHNAL, Antonín. *Grafické techniky*. Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7.  RYDVALOVÁ, Eva. *Grafické techniky v 21. století*. Praha: Powerprint, 2021. ISBN 978-80-7568-409-7.  **Doporučená:**  *Umění grafiky*. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Grafické techniky 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Grafické techniky 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby. Vedle toho kreativně obohacují techniky použitím netradičního materiálu na tiskovou formu. Věnují se barevnému tisku, soutisku a jiným možnostem získávání finálního otisku. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách linoryt, dřevořez, dřevoryt, šrotový tisk. Posluchač získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě získá základní grafické dovednosti. Preference je kladena na kreativní a inovativní přístup k možnostem grafických technik.  1. Úvod, zadání témat.  2. Připomenutí základních grafických pojmů a materiálů a zařízení používaných v grafické praxi.  3. Konzultace přípravy zadaných témat, volba technik pro jednotlivé realizace.  4.-5. Příprava a možnosti zpracování tiskových forem u jednotlivých technik tisku z výšky.  6. Možnosti využití různých materiálů, nástrojů a tiskových zařízení při realizaci matric a tisku.  7.-8. Experimentování v tisku z netradičních materiálů, tisk z přírodnin nalezených reliéfů, frotáž, suchá pečeť, kolotisk, aktivní grafika…  9.-10. Možnosti barevného tisku – soutisk. Konzultace, práce na tématech, příprava tisku, tisk.  11. Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.  12. Tisk cyklů z vytvořených matric, signování. Konzultace písemných obhajob jednotlivých grafických cyklů.  13. Prezentace semestrálních prací, hodnocení.  Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.  Student získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě nabyde základní grafické dovednosti. Orientuje se v problematice volné grafiky, je obeznámen s tvorbou předních tvůrců v oboru. Umí připravit tiskovou formu a vytvořit kvalitní tisk. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CAMPEDELLI, Marco. *Applied caligraphy & graphic design*. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872.  KREJČA, Aleš. *Grafické techniky*. Praha: [Aventinum](https://www.databazeknih.cz/nakladatelstvi/aventinum-10976), 1995. ISBN: 80-85277-48-4.  MICHÁLEK, Ondřej. *Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku*. Brno: Barrister & Principal, 2016.  ISBN 9788074850981.  ODEHNAL, Antonín. *Grafické techniky*. Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7.  RYDVALOVÁ, Eva. *Grafické techniky v 21. století*. Praha: Powerprint, 2021. ISBN 978-80-7568-409-7.  **Doporučená:**  *Umění grafiky*. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kaligrafie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1-3 /ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka na semináře minimálně 80 %.  Zpracování výtvarných projektů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zejména nácvik ručně psaného písma podle klasických humanistických forem renezančního písma Cancellaresca italica. Cílem je schopnost odpozorovat detaily písma z předepsaných vzorníků, uložit písmo do vizuální paměti a použít jej ve vlastní tvorbě. Obsahem předmětu je seznámení s oborovou terminologií týkající se psaných liter  a číslic a vytvoření malé kompozice pro akcidenční formát.   1. Psací nástroje, psací podkladové podložky a další nezbytnosti potřebné k psaní 2. Terminologie a teorie tvorby 1. část (verzálky vs. mínusky), interpunkce, diakritika, písmová osnova) 3. Terminologie a teorie tvorby 2. část (stavba liter, písmová osnova a její výpočet, tvorba mezislovních mezer) 4. Psaní jednoduchých tvarů, držení pera, sklon písma 5. Psaní mínusek italiky 6. Psaní číslic 7. Tvorba akcidenční kartičky, optický střed, kompozice textu   Student se seznámí se způsobem psaní plochým perem, s papíry a tušemi vhodnými k psaní, pozná tvary kurzivního písma humanistického charakteru, napíše písmena mínusek a vytvoří blahopřání nebo pozvánku malého formátu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HARRIS, David, *Kaligrafie: 100 úplných abeced*. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109.  LENCOVÁ, Radana. *Comenia Script - universal: praktický manuál*. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2017. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-22-0.  LENCOVÁ, Radana. *Comenia Script A - kaligrafická forma: praktický manuál*. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2018. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-33-6.  LUNNISS, Vivien. *Umění kaligrafie*. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075291318.  **Doporučená:**  ENGELBRECHT, Lisa. *Modern Calligraphy and Hand Lettering*. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008.  ISBN 9781592536443.  LENCOVÁ, Radana. *Rozhovory o písmu rukopisném*. Praha: Svět, 2007. ISBN 9788090298682. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kaligrafie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1-2 /LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka na semináře minimálně 80 %.  Zpracování výtvarných projektů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je praktická výuka kaligrafie, kterou doprovází přednášky o historických a současných formách tvorby písma, ukázka netypických psacích nástrojů a prezentace současných tvůrců v oblasti kaligrafie. Praktická cvičení jsou vedena individuálně podle schopností studenta, který si pro nácvik může vybrat mezi historickými typy ručně tvořeného písma podle svých preferencí a potřeb (např. pak může kaligrafii začlenit do vlastní tvorby ve své specializaci).   1. nácvik psaní verzálek kurzivní italiky Cancellaresca italica 2. prezentace různých typů kaligrafie podle dějinných období a psacích nástrojů 3. prezentace letteringu – kreslené písmo 4. ukázka netradičních psacích nástrojů 5. zákonitosti tvorby kompozice 6. vytvoření kompozice na formát A4 s gradací textu a dekorativními prvky   Student se orientuje v dějinách kaligrafie, v tvarových proměnách závislých na použití psacího náčiní a účelu tvorby. Je schopen napsat a ve vizuální paměti podržet tvary celé abecedy (verzálek i mínusek) a vytvořit z nich kompoziční celek s kontrastem psaných i čistých ploch na formátu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CAPENDELLI, Marco. Calligraphy and graphic design, Links 2010, ISBN 9788496969872.  HARRIS, David, *Kaligrafie: 100 úplných abeced*. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109.  LENCOVÁ, Radana. *Comenia Script - universal: praktický manuál*. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2017. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-22-0.  LENCOVÁ, Radana. *Comenia Script A - kaligrafická forma: praktický manuál*. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2018. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-33-6.  **Doporučená:**  ENGELBRECHT, Lisa. *Modern Calligraphy and Hand Lettering*. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008.  ISBN 9781592536443.  POTT, Gottfried. *Kalligrafie: Erste Hilfe und Shrift Training*. Mainz, Germany: Verlag, 2007. ISBN 978387436752.  SOLDI, Betty. *Kouzlo kaligrafie: inkoust & inspirace*. Přeložil Růžena POKORNÁ. Praha: Metafora, 2018.  ISBN 9788073595623. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod.  s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou)  a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!  1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku  a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod.  s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou)  a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!  1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku  a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod.  s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou)  a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!  1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku  a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod.  s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou)  a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!  1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku  a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod.  s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou)  a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!  1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku  a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Komunikační agentura 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.  2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). | | | | | | |
| 3. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).  4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.  5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.  6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru). | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Martin Kazík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Martin Kazík | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti se zapojují do projektů, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti na začátku semestru nastupují na různě specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.  Zimní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi přípravnou a realizace daných eventů probíhá až v semestru letním.  Probíraná témata:  1. aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi;  2. mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura;  3. realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok;  4. zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.  Studenti se naučí kooridnovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOUKAL, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.  DOWSON, Ruth a David BASSETT. *Event planning and management: principles, planning and practice.* Second edition. London: KoganPage, 2018. ISBN 9780749483319.  HOMMEROVÁ, Dita. *Branding neziskových organizací.* Žatec: Ohře Media, 2015. ISBN 978-80-905122-8-3.  KNOBLAUCH, Jörg. *Time management: mějte svůj čas pod kontrolou*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4431-5.  SMOLOVÁ, Helena. *Leadership*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2018. ISBN 978-80-87839-96-6.  **Doporučená:**  CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. *Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk*  *a růst.* 2. vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!.* Praha: Grada, 2017.  ISBN 9788024756936.  FIELDING, Paul J. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů.* V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.  NEUMEIER, Marty. *The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview.* San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.  PATOČKA, Jiří. *Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů. [*Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.  PRESTON, Chris. *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Komunikační agentura 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.  2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).  3. Vyplnění sebeevaluačního formuláře. | | | | | | |
| 4. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).  5. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.  6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru).  7. Odevzdání příspěvku do knihy projektu/ závěrečné zprávy za danou sekci. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Martin Kazík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 %, | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Martin Kazík | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti působí v projektech, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti se na začátku semestru ucházejí o nabízené různě specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.  Letní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi realizační. Studenti tedy pořádají své kulturní eventy a následně pracují na akvizici a tvorbě knih projektů, které obsahují cenné informace pro následující ročníky. Studenti vytvářejí koncepty projektů na další rok.  Probíraná témata:  1. aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi;  2. mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura;  3. realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok;  4. zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.  Studenti se naučí kooridnovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BEČVÁŘOVÁ, Ivana a Veronika HUMLEROVÁ. *Prezentační a komunikační dovednosti*. České Budějovice: Chance in Nature – Local Action Group, 2013. ISBN 978-80-7394-417-9.  JURÁŠKOVÁ, Olga. *Budování značky prostřednictvím Public relations*. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-63-7.  PRESTON, Chris. *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070.  PATOČKA, Jiří. *Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů.* [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.  NEUMEIER, Marty. *The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview*. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.  FIELDING, Paul J. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů.* V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.  **Doporučená:**  CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. *Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst.* Druhé vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!* Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kreativní SW 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat  a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií  a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia.  Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.   1. Křivková grafika 2. Bitmapová grafika 3. Tvorba prezentací 4. 3D teorie 5. Základy sazby tiskovin 6. Retuše 7. Export souborů dle použití 8. Praktická výstupní data se zaměřením pro CNC 9. Praktická výstupní data se zaměřením pro 3D tisk 10. Virtuální realita 11. Rozšířená realita 12. Sazba prezentačního plakátu 13. Finální prezentace projektů   Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem  v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: formát*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.  DOMQUICHOTTE. *Photoshop a Lightroom: kreativní obrazové styly pro profesionální vzhled fotografií*. Brno: Zoner Press, 2017, 435 s. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074133558.  LEA, Derek. *Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush*. Brno: Computer Press, 2011, 352 s. ISBN 9788025134696.  SAMARA, Tomothy. *GRAFICKÝ DESIGN, základní pravidla a způsoby jejich porušování*. Slovart, s. r. o. v Praze, 2007. ISBN 978-80-7391-030-3.  **Doporučená:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  NORMAN, Donald A. *Design pro každý den*. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.  [o](http://www.w3schools.com/)n-line zdroje – tutorialy, návody | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kreativní SW 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat  a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií  a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Studenti využijí nabyté zkušenosti k tvorbě praktických a běžně využívaných prototypů kreativní prezentace Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.   1. 3D modelování 2. Multimédiální prezentace 3. Generativní principy 4. Interaktivita 5. Parametrické modelování 6. Organické modelování 7. Technické modelování 8. Postprocessing clay modelů 9. Rendering 10. Rendering 11. Rigování 12. Dynamika pohybu animace 13. Finální prezentace projektu   Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem  v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: formát*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.  DOMQUICHOTTE. *Photoshop a Lightroom: kreativní obrazové styly pro profesionální vzhled fotografií*. Brno: Zoner Press, 2017, 435 s. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074133558.  LEA, Derek. *Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush*. Brno: Computer Press, 2011, 352 s. ISBN 9788025134696.  SAMARA, Tomothy. *GRAFICKÝ DESIGN, základní pravidla a způsoby jejich porušování*. Slovart, s. r. o. v Praze, 2007. ISBN 978-80-7391-030-3.  **Doporučená:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  NORMAN, Donald A. *Design pro každý den*. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1  [o](http://www.w3schools.com/)n-line zdroje – tutorialy, návody | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu.  Osvojení a prohloubení budoucího vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti lineární i objemové kresby  a zobrazení perspektivy modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.  1.-2. Lineární zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.  3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základných principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání kompozice a pochopení trojrozměrného prostoru v ploše. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.  5.-6. Kresba podle modelu. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Od celku k detailu, od detailu k celku. Pochopení principů perspektivy ve figuře, a objektovém zobrazení.  7.-8. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.  9.-10. Modelace světlem a stínem. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit tvarově složitější objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Názorné uchopení kompozičních principů v kresbě.  11.-12. Kresba podle modelu. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním  i v nefigurativním zobrazovaní. Seznámení se s kánony zobrazování lidského těla, jejich postupné aplikování v předmětovém zobrazovaní. Prolínání principů tvorby v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.  13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení v prostoru. Shrnutí poznatků ze zimního semestru a jejich uplatnění v předmětovém zobrazení. Kompozice, perspektiva, modelace světlo a stín, lineární vs. objemová kresba. Kánony lidského těla. Objem, plocha, prostor.  Student se naučí správně zakreslit objekt, model umístěný v prostoru. Objeví nová tvarová řešení. Dokáže přenést trojrozměrný objekt, model, do plochy, při zachování harmonie všech částí celku. Zvládne pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhovaní, v dizajnu. Student dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Chápe základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, Michael. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAANCEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, Michael. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, Kevin. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.  KUBÍČEK, Jánuš. *Kresba a grafika / Drawings and Graphics.* Praha: Fotep, 2004. ISBN 8086871002.  PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.  **Doporučená:**  BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. [BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/57069)  BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.  [DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/27520)  DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.  GAIR, Angela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.  PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.  1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu, umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru. Prostor v objektě vs. objekt v prostoru.  3.-4. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu, objektu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.  5.-6. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Bližší seznámení se s postupy jeho zobrazování.  7.-8. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazovaní. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazovaní. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.  9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Pochopení a správné zobrazení lidského těla v perspektivě jako nástroj pochopení fungování objektového světa.  11.-12. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Navrhování v 2D dizajnu, správné nahlížení na předmětný svět v reklamní fotografii je výsledkem schopnosti nahlížet na předmětný svět s pochopením principů perspektivy, kompozice, správného umístění objektů v prostoru jako i výsledkem pochopení fungování lidského těla. Dizajn jako forma extenze částí lidského těla. Kresba jako nástroj tvorby.  13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Shrnutí poznatků získaných v zimním a v letním semestru. Lineární  i objemová kresba. Světlo a stín, barva. Pochopení principů kompozice a správného zobrazování objektů, modelů  v perspektivě.  Student pochopí principy fungování předmětného světa a jeho cílené přenesení do plochy, na papír. Práce se symbolem v ploše, schopnost zjednodušování složitých tvarů. Práce s kompozicí, tvarem, objemem. Nová tvarová řešení. Pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Schopnost nejen vidět, ale skutečně se dívat. Zlepšení propojení oko-rozum-ruka studenta. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, Michael. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAANCEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, Michael. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, Kevin. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.  KUBÍČEK, Jánuš. *Kresba a grafika / Drawings and Graphics.* Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002.  PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.  **Doporučená:**  BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. [BARBER, Barrington. Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/57069)  BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.  [DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/27520)  DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.  GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.  PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.  1.-2. Kresba podle modelu, objektu, umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků získaných v prvním ročníku, v zimní  a v letním semestru. Lineární a objemové zobrazení objektu v perspektivě. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice, zobrazení světla a stínu.  3.-4. Kresba podle modelu. Práce s barvou. Prostor, kompozice, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním  i v nefigurativním zobrazovaní. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazovaní. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.  5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Zajímavá tvarová řešení v kresbě za pomoci implementace prvku symbolu do figurální i do nefigurální kresby. Prolínání principů v dizajne a fotografii s principy kresby prvků předmětného světa.  7.-8. Kresba objektu v prostoru, model. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů.  9.-10. Kresba objektu v prostoru, model. Nová barevná řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i na kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.  11.-12. Symboly, znaky a význam tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.  13. Shrnutí poznatků z letního semestru. Kresba podle modelu, alternativní kresba kompozice těles v prostoru. Rozvíjení získaných poznatků v tématu perspektiva, anatomie, kompozice, barva, či tvar, objem.  Student zvládne figurativní zobrazování v kresbě i barevných kreslířských technikách. Je schopný zjednodušování složitých tvarů. Ovládá práci s kompozicí, tvarem, objemem. Nalézá nová tvarová řešení. Je schopný použít praktické zkušenosti ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model, do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, Michael. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAANCEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, Michael. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, Kevin. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.  KUBÍČEK, Jánuš. *Kresba a grafika / Drawings and Graphics.* Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002.  PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.  **Doporučená:**  BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. [BARBER, Barrington. Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/57069)  BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.  [DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/27520)  DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.  GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.  PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvinout u studenta flexibilitu při volbě výtvarných vyjadřovacích prostředků. Rozvinutí znalostí získaných v zimním semestru. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Zásady zobrazování předloženého modelu. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu. Práce s barvou.  1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru a její perspektivní zobrazení.  3.-4. Modelace světlem a stínem. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model do jednoduchých tvarů a naopak. Názorné uchopení kompozičních principů v kresbě.  5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Varianty barevného řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.  7.-8. Symboly, znaky a psychologie tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.  9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazování. Pochopení základných kánonů, principů zobrazování lidského těla  a jejich uplatnění v dizajnu a navrhování. Forma zobrazování člověka je cesta k pochopení fungování předmětného světa.  11.-12. Kresba podle modelu. Reálný vs. iluzivní prostor. Jeho kreativní využití v kresbě. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Iluzivní prostor, jako jiná forma zobrazované reality.  13. Kresba objektu, modelu umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků o lineární i o objemové kresbě. Světlo, stín. Barva. Kompozice, perspektiva. Symbol v kresbě, kánony, reálný vs. iluzivní prostor.  Student dokáže prakticky využít získané znalostí z předmětného zobrazování okolního světa, v dizajnu, navrhování  i v ostatních oborech. Má rozvinuté výtvarné vidění. Tvořivě využívá práci se symbolem ve výtvarném zpracování. Je schopný zjednodušovat složité tvary, umí pracovat s kompozicí a poznatky využít ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Ovládá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Světlo a stín. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, Michael. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAANCEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, Michael. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, K. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing 2012. ISBN 1856697436.  KUBÍČEK, Jánuš. *Kresba a grafika / Drawings and Graphics.* Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002.  PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.  **Doporučená:**  BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. [BARBER, Barrington. Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/57069)  BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.  [DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/27520)  DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.  GAIR, Andela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.  PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.  ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kulturní diplomacie | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | prezentace na dané téma  esej na dané téma  aktivní účast v diskusi na základě předem nastudovaných materiálů  účast na exkurzi | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Státní aktéři v mezinárodních vztazích používají nejen zbraně, peníze a tradiční diplomacii za zavřenými dveřmi, aby dosáhli svých cílů, ale také „měkkou moc“: kulturu, vliv myšlenek a ovlivňování publika či důležitých osobností v zahraničí. Předmět Kulturní diplomacie“ se zaměřuje na roli kultury v mezinárodních vztazích s důrazem na kreativní odvětví.  Bude mít tyto části:   1. Teoretický výklad: Odkud se vzala kulturní diplomacie a přesvědčení o její důležitosti; aktéři kulturní diplomacie od státní správy po muzea; nástroje kulturní diplomacie a ilustrace jejich použití ve 20. a 21. století (kultura jako prostředek komunikace mezi USA a SSSR během studené války; menšiny a kulturní diplomacie jejich státu na příkladu exportu jazzu; kultura a autoritářské režimy). 2. Praktické příklady z oblasti kulturní diplomacie s důrazem na kreativní odvětví: Nation a city branding na příkladu Paříže jako města romantiky a umění; K-Pop a podpora filmového průmyslu jako pilíře korejské kulturní diplomacie; Muzea jako aktéři kulturní diplomacie. 3. Prezentace studentů – case studies dle vlastního výběru; diskuse nad aktuálními tématy kulturní diplomacie (problematika postkoloniálních vztahů; kulturní diplomacie a sociální média; měření dopadů kulturní diplomacie).   4. Exkurze do Prahy – návštěva několika kulturních institutů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ANG, Ien, and Yudhishthir RAJ, and Phillip MAR. 2015. „Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?“. *International Journal of Cultural Policy* 21 (4) 365-381.  GIENOW-HECHT, Jessica C. E., and Marc C. DONFRIED. 2010. *Searching for a Cultural Diplomacy*.  New York: Berghahn Books. Introduction**.**  PASCHALIDIS, Gregory. 2009. „Exporting National Culture: Histories of Cultural Institutes Abroad“. *International Journal of Cultural Policy* 15 (3) 275-289.  **Doporučená:**  BRIENZA, Casey. 2014. „Did Manga Conquer America? Implications for the Cultural Policy of ‚Cool Japan’“. *International Journal of Cultural Policy* 20 (4) 383-398.  ELFYING-WANG, Joanna. 2013. „South Korean Cultural Diplomacy and Brokering of ‘K-culture’ outside of Asia“. *Korean Histories* 4(1) 14-26.  L’ETANG, Jacquie. 2009. „Public Relations and Diplomacy in a Globalized World: An Issue of Public Communication“. *American Behavioral Scientist* 53 (4) 607-626.  FITZPATRICK, Kathy R. 2012. „Defining Strategic Publics in a Networked World: Public Diplomacy’s Challenge at Home and Abroad“. *The Hague Journal of Diplomacy* 7 (2012) 421-440.  FOSLER-LUSSIER, Danielle. 2010. „Cultural Diplomacy as Cultural Globalization: The University of Michigan Jazz Band in Latin America“. *Journal for the Society of American Music* 4 (1) 59-93.  MATTERN, Janice Bially. 2005. „Why ‚Soft Power’ Isn’t So Soft: Representation Force and the sociolinguistic Construction of Attraction in World Politics“. *Millenium: Journal of International Studies* 33 (3) 583-612.  NISBETT, Melissa. 2013. „New Perspectives on Instrumentalism: an Empirical Study of Cultural Diplomacy“. *International Journal of Cultural Policy* 19 (5) 557-575.  NYE, Joseph S. 2004. „Soft Power: The Means to Success in World Politics“, Chapter 4, „Wielding Soft Power“. *Belfer Center*, [belfercenter.ksg.harvard.edu/files/joe\_nye\_wielding\_soft\_power.pdf](http://belfercenter.ksg.harvard.edu/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf).  PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. T*eoretický úvod do kulturní diplomacie.* In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.  SZONDI, Gyorgy. 2008. „Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences.” *Discussion Papers in Diplomacy*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations ‚Clingendael‘. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seznamuje studenty s pojetím marketingu jako moderní koncepce řízení organizace a činností. Student si osvojí pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vzájemných vztahů a vazeb, bude schopen definovat podstatu marketingu, pojetí a význam tvorby a realizace kvalitní marketingové koncepce pro potřebu řízení každé organizace.   1. historické předpoklady marketingu v kontextu KKO; 2. vývojové etapy marketingu v kontextu KKO; 3. obecná charakteristika a význam marketingu pro kulturní organizace, 4. marketingové prostředí organizací; 5. marketingový informační systém organizací; 6. formy marketingového výzkumu; 7. marketingové řízení organizací; 8. význam strategického marketingu kulturních organizací; 9. chování kupujících na spotřebitelském trhu v kontextu KKO; 10. chování kupujících na obchodním, průmyslovém a státním trhu s akcentem na KKO; 11. charakteristika „4P“ marketingu (produkt, cena, distribuce, propagace); 12. charakteristika a význam produktu v kontextu KKO; 13. životní cyklus produktu ve vztahu ke KKO.   Student se dokáže orientovat v oblasti marketingu, je vybaven odborným základem pro kvalifikované rozhodování, je seznámen se vzájemnými vazbami marketingu na ostatní firemní články. Student má znalosti o chování spotřebitele a dokáže sestavit vhodný marketingový mix pro danou cílovou skupinu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. *Marketing management: past, present and future*. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7.  KARLÍČEK, Miroslav. *Základy marketingu.* 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5.  SVĚTLÍK, Jaroslav.  *Marketing cesta k trhu* [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf.  **Doporučená:**  KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. *Principles of marketing*. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2.  PISTELAK, Petr. *Zvyšte obrat a zisk firmy: metodou Profitbooster*. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. *Marketing: real people, real decisions.* Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů v oblasti marketingu v KKO a navázat tak na získané znalosti z předmětu Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1, který je nezbytným předpokladem pro absolvování. Předmět seznamuje studenty s dalšími "P" marketingového mixu, jako je cena, distribuce a další. Student si osvojí další pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vztahů a vazeb a pochopí kontext významu marketingu pro kulturní organizace.  1. cena jako součást marketingového mixu; 2. cenové strategie; 3. distribuce jako součást marketingového mixu; 4. charakteristika velkoobchodu a maloobchodu; 5. marketingové strategické plánování, strategický řídící proces; 6. situační analýza, portfolio analýza; 7. tvorba marketingového strategického plánu; 8. kontrola marketingových činností - marketingový audit; 9. m-audit; 10. význam marketingu ve službách; 11. význam marketingu v neziskových organizacích; 12. aktuální světové trendy v marketingu;  13. integrovaná marketingová komunikace v KKO.  Student po absolvování rozumí kontextu marketingového mixu v rámci komunikace organizace, popíše a vysvětlí jednotlivá P marketingového mixu, pochopí kontext a význam marketingových nástrojů pro rozvoj organizací. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. *Marketing management: past, present and future*. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7.  KARLÍČEK, Miroslav. *Základy marketingu.* 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5.  SVĚTLÍK, Jaroslav.  *Marketing cesta k trhu* [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf.  **Doporučená:**  KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. *Principles of marketing*. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2.  PISTELAK, Petr. *Zvyšte obrat a zisk firmy: metodou Profitbooster*. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. *Marketing: real people, real decisions.* Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Modelování 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | [ak. soch. Radim Hanke](https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html?pc_phs=-2121444242&pc_mode=view&pc_windowid=7321&pc_phase=action&pc_pagenavigationalstate=AAAAAQAENzMyMRMBAAAAAQAIc3RhdGVLZXkAAAABABQtOTIyMzM3MjAzNjg1NDc3NDE0OAAAAAA*&pc_type=portlet&pc_interactionstate=JBPNS_rO0ABXePAA51Y2l0ZWxVY2l0aWRubwAAAAEABDg1MDQAEHByb2hsaXplbmlBY3Rpb24AAAABADxjei56Y3Uuc3RhZy5wb3J0bGV0czE2OC5wcm9obGl6ZW5pLnVjaXRlbC5VY2l0ZWxEZXRhaWxBY3Rpb24ABmRldGFpbAAAAAEACnVjaXRlbEluZm8AB19fRU9GX18*&pc_windowstate=normal&pc_navigationalstate=JBPNS_rO0ABXctAAhzdGF0ZUtleQAAAAEAFC05MjIzMzcyMDM2ODU0Nzc0MTQ4AAdfX0VPRl9f) | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | [ak. soch. Radim Hanke](https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html?pc_phs=-2121444242&pc_mode=view&pc_windowid=7321&pc_phase=action&pc_pagenavigationalstate=AAAAAQAENzMyMRMBAAAAAQAIc3RhdGVLZXkAAAABABQtOTIyMzM3MjAzNjg1NDc3NDE0OAAAAAA*&pc_type=portlet&pc_interactionstate=JBPNS_rO0ABXePAA51Y2l0ZWxVY2l0aWRubwAAAAEABDg1MDQAEHByb2hsaXplbmlBY3Rpb24AAAABADxjei56Y3Uuc3RhZy5wb3J0bGV0czE2OC5wcm9obGl6ZW5pLnVjaXRlbC5VY2l0ZWxEZXRhaWxBY3Rpb24ABmRldGFpbAAAAAEACnVjaXRlbEluZm8AB19fRU9GX18*&pc_windowstate=normal&pc_navigationalstate=JBPNS_rO0ABXctAAhzdGF0ZUtleQAAAAEAFC05MjIzMzcyMDM2ODU0Nzc0MTQ4AAdfX0VPRl9f) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.   1. Zadání prvního úkolu: modelování podle přírodniny formou přezvětšení (mušle, zvířecí kosti, kameny apod.). 2. Modelování prvního úkolu 3. Modelování prvního úkolu 4. Modelování prvního úkolu 5. Modelování prvního úkolu 6. Zadání druhého úkolu: modelování nohy, případně ruky dle sádrových odlitků z živých těl 7. Modelování druhého úkolu 8. Modelování druhého úkolu 9. Modelování druhého úkolu 10. Modelování druhého úkolu 11. Modelování druhého úkolu 12. Modelování druhého úkolu 13. Modelování druhého úkolu   Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARBER, Barrington. *Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla*. Praha: Svojtka & Co., 2011. ISBN 9788073523923.  FLINT, Tom, Stanyer, Peter. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438.  ZRZAVÝ, Jan. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.  **Doporučená:**  Dostupné monografie:díla Henryho Moora, Augusta Rodina, Josefa Mařatky, Bohumila Kafky. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Modelování 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | [ak. soch. Radim Hanke](https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html?pc_phs=-2121444242&pc_mode=view&pc_windowid=7321&pc_phase=action&pc_pagenavigationalstate=AAAAAQAENzMyMRMBAAAAAQAIc3RhdGVLZXkAAAABABQtOTIyMzM3MjAzNjg1NDc3NDE0OAAAAAA*&pc_type=portlet&pc_interactionstate=JBPNS_rO0ABXePAA51Y2l0ZWxVY2l0aWRubwAAAAEABDg1MDQAEHByb2hsaXplbmlBY3Rpb24AAAABADxjei56Y3Uuc3RhZy5wb3J0bGV0czE2OC5wcm9obGl6ZW5pLnVjaXRlbC5VY2l0ZWxEZXRhaWxBY3Rpb24ABmRldGFpbAAAAAEACnVjaXRlbEluZm8AB19fRU9GX18*&pc_windowstate=normal&pc_navigationalstate=JBPNS_rO0ABXctAAhzdGF0ZUtleQAAAAEAFC05MjIzMzcyMDM2ODU0Nzc0MTQ4AAdfX0VPRl9f) | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | [ak. soch. Radim Hanke](https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html?pc_phs=-2121444242&pc_mode=view&pc_windowid=7321&pc_phase=action&pc_pagenavigationalstate=AAAAAQAENzMyMRMBAAAAAQAIc3RhdGVLZXkAAAABABQtOTIyMzM3MjAzNjg1NDc3NDE0OAAAAAA*&pc_type=portlet&pc_interactionstate=JBPNS_rO0ABXePAA51Y2l0ZWxVY2l0aWRubwAAAAEABDg1MDQAEHByb2hsaXplbmlBY3Rpb24AAAABADxjei56Y3Uuc3RhZy5wb3J0bGV0czE2OC5wcm9obGl6ZW5pLnVjaXRlbC5VY2l0ZWxEZXRhaWxBY3Rpb24ABmRldGFpbAAAAAEACnVjaXRlbEluZm8AB19fRU9GX18*&pc_windowstate=normal&pc_navigationalstate=JBPNS_rO0ABXctAAhzdGF0ZUtleQAAAAEAFC05MjIzMzcyMDM2ODU0Nzc0MTQ4AAdfX0VPRl9f) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.   1. Zadání úkolu: modelování hlavy dle sádrového modelu 1: 1. 2. Modelování hlavy dle sádrového modelu 3. Modelování hlavy dle sádrového modelu 4. Modelování hlavy dle sádrového modelu 5. Modelování hlavy dle sádrového modelu 6. Modelování hlavy dle sádrového modelu 7. Modelování hlavy dle sádrového modelu 8. Modelování hlavy dle sádrového modelu 9. Modelování hlavy dle sádrového modelu 10. Modelování hlavy dle sádrového modelu 11. Modelování hlavy dle sádrového modelu 12. Modelování hlavy dle sádrového modelu 13. Modelování hlavy dle sádrového modelu   Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARBER, Barrington. *Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla*. Praha: Svojtka & Co., 2011. ISBN 9788073523923.  FLINT, Tom, Stanyer, Peter. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438.  ZRZAVÝ, Jan. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.  **Doporučená:**  Dostupné monografie:díla Henryho Moora, Augusta Rodina, Josefa Mařatky, Bohumila Kafky | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Modelování 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13 c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | Cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | ak. soch. Radim Hanke | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | ak. soch. Radim Hanke | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.   1. Zadání úkolu: Modelování hlavy dle živého modelu 2. Modelování hlavy dle živého modelu 3. Modelování hlavy dle živého modelu 4. Modelování hlavy dle živého modelu 5. Modelování hlavy dle živého modelu 6. Modelování hlavy dle živého modelu 7. Modelování hlavy dle živého modelu 8. Modelování hlavy dle živého modelu 9. Modelování hlavy dle živého modelu 10. Modelování hlavy dle živého modelu 11. Modelování hlavy dle živého modelu 12. Modelování hlavy dle živého modelu 13. Modelování hlavy dle živého modelu   Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARBER, Barrington. *Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla*. Praha: Svojtka & Co., 2011. ISBN 9788073523923.  FLINT, Tom, Stanyer, Peter. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438.  ZRZAVÝ, Jan. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.  **Doporučená:**  Dostupné monografie:Řimského antického portrétu, Jeana – Antoina Houdona, Agusta Rodina, Josefa Václava Myslbeka, Emila Antoina Bourdella, Jana Štursy, Charlese Despiauxe, Giacoma Manzua, Vincence Makovského, Otty Gutfreunda. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Módní fotografie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání souboru fotografií  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Štěpánka Stein | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Štěpánka Stein | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet  a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.  1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů  3. Smysl reklamy a její jazyk  4.-5. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi  6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování  7. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru  8. Práce s modelem  9. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla  10. Styling  11. Fotografická produkce  12.-13. Realizace módního editoriálu  Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu.  Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARDENNE, Paul. *Pierre et Gilles*. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2007. ISBN [9783822846506](https://www.abebooks.com/products/isbn/9783822846506?cm_sp=bdp-_-ISBN13-_-PLP). COTTON, Charlotte. *Imperfect Beauty*. The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN9781851773206.  FERANEC, Kuba. *Because of fashion*. Praha: Kniha Zlin, 2017, 309 s. Artberry. ISBN 9788074735608.  **Doporučená:**  GINGERAS, Alison M. *Guy Bourdin*, Phaidon, Londýn, 2005. ISBN 9780714898612.  HERSCHDORGER, Nathalie: *Coming into Fashion*. Thames and Hudson, London, 2012*.* ISBN 0500989842.  LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. *Ten Women.* Schirmel / Mosel, Mnichov, 2004*.*ISBN978-3829601375. NEWTON, Helmut: *A Gun for Fire*. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2005.  ISBN 978-3822846438. PARR, Martin: *Fashion Magazine Summer 2005*. Condat Gloss, Londýn, 2005. ISBN9782952410205. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Módní fotografie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Módní fotografie 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání souboru fotografií  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Štěpánka Stein | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Štěpánka Stein | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet  a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.  Rešerše/Vyhledávání témat/ Realizace a vznik/Prezentace Obsahem je především vychování jedince uplatnitelného při samostatné tvůrčí práci i ve spolupráci s grafickými studii. Náplní specializace je zkoumání procesu komunikace obrazu ve světě designu, módy a umění. Jejím těžištěm je užitá poloha fotografické práce.  1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů  3. Smysl reklamy a její jazyk  4. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi  5.-6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování  7.-8. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru,  9.-10. Práce s modelem  11. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla  12. Styling  13. Fotografická produkce  Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu. Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARDENNE, Paul. *Pierre et Gilles*. Taschen, Kolín nad Rýnem 2007. ISBN [9783822846506](https://www.abebooks.com/products/isbn/9783822846506?cm_sp=bdp-_-ISBN13-_-PLP). COTTON, Charlotte. *Imperfect Beauty*. The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN 9781851773206.  FERANEC, Kuba. *Because of fashion*. Praha: Kniha Zlin, 2017, 309 s. Artberry. ISBN 9788074735608.  **Doporučená:**  GINGERAS, Alison M. *Guy Bourdin*, Phaidon, Londýn 2005. ISBN 9780714898612.  HERSCHDORGER, Nathalie: *Coming into Fashion*. Thames and Hudson, London 2012*.* ISBN0500989842.  LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. *Ten Women.* Schirmel / Mosel, Mnichov 2004*.*ISBN978-3829601375. NEWTON, Helmut: *A Gun for Fire*. Taschen, Kolín nad Rýnem 2005.  ISBN 978-3822846438. PARR, Martin: *Fashion Magazine Summer 2005*. Condat Gloss, Londýn 2005. ISBN9782952410205. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Nové syntetické materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | didaktický test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základních poznatků o obuvnických materiálech.   1. Chemická vlákna na bázi celulózy 2. Vlastnosti a využití celulózových vláken 3. Úvod do syntetických polymerů 4. Základní terminologie 5. Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě 6. Využití termosetů 7. Přírodní kaučuk 8. Využití elastomerů v kožedělném průmyslu 9. Textilní vlákna na bázi termoplastů 10. Rozdělení textilních materiálů 11. Vlastnosti textilních materiálů 12. Speciální vlákna a membrány   Student bude mít základní znalosti o polymerech používaných v obuvnickém průmyslu. Student porozumí jejich významu a bude tak schopen je adekvátním způsobem aplikovat při tvorbě a výrobě obuvi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ELSASSER, Virginia Hencken. *Textiles: concepts and principles*. 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010.  ISBN 9781563678448.  MĚŘÍNSKÝ, Vlastimil a Eduard ŠPRYNC. *Materiály pro výrobu obuvi*. Praha: SNTL, 1977.  **Doporučená:**  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu).* Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000, 128 s. Učební texty vysokých škol.  ISBN 8021416882.  DUCHÁČEK, Vratislav. *Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití*. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 80-7080-617-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obalový design 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný PZ, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 70% účast na výuce, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů  a modelů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě obalů a etiket. Předmět se zaměřuje na funkční  a estetické kvality obalu, marketingové souvislosti, aplikovanou typografii a vizuální konzistentnost řešení. U obalů rovněž na vytváření konstrukčních řešení, aplikaci aktuálních technologií výroby, balení a distribuce. U layoutů etiket, jejich obsahovou správnost, aplikace povinných údajů.  Studenti se seznamují s možnostmi obalového designu, učí se používat vzhled obalu jako způsob segmentace jednotlivých druhů zboží. Pochopení obalu jako prodejního nástroje, jako identifikátoru konkrétního zboží na trhu, respektování ochranné funkce obalu a hygienických pravidel prodeje.   1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2. Konzultace nad rozpracovaným tématem 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů   Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software. Student je způsobilý využívat dostupné dílenské technologie: laser, rotační fréza, 3D tisk. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAMPSHIRE, Mark. *Packaging: design successful packaging for specific customer groups*. Mies: RotoVision, 2007.  ISBN 978-2-940361-71-7.  HERRIOT, Luke. ed. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design: creative solutions for outstanding design.* Hove: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. LEŠÁKOVÁ, Alice. *1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-807-3911-911.  HERRIOTT, Luke. *The designer´s Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.  **Doporučená:**  BOYLSTON, Scott. *Designing sustainable packaging*. London: Laurence King, 2009. ISBN 978-1-85669-597-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obalový design 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný PZ, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 70% účast na výuce, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů  a modelů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK. Účast na odborné konferenci Design na hranici. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě obalů a etiket. Předmět se zaměřuje na funkční  a estetické kvality obalu, marketingové souvislosti, aplikovanou typografii a vizuální konzistentnost řešení. U obalů rovněž na vytváření konstrukčních řešení, aplikaci aktuálních technologií výroby, balení a distribuce. U layoutů etiket, jejich obsahovou správnost, aplikace povinných údajů.  Studenti se seznamují s možnostmi obalového designu, učí se používat vzhled obalu jako způsob segmentace jednotlivých druhů zboží. Pochopení obalu jako prodejního nástroje, jako identifikátoru konkrétního zboží na trhu, respektování ochranné funkce obalu a hygienických pravidel prodeje.   1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2. Konzultace nad rozpracovaným tématem 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů   Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software. Student je způsobilý využívat dostupné dílenské technologie: laser, rotační fréza, 3D tisk. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAMPSHIRE, Mark. *Packaging: design successful packaging for specific customer groups*. Mies: RotoVision, 2007.  ISBN 978-2-940361-71-7.  HERRIOT, Luke. ed. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design: creative solutions for outstanding design.* Hove: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706. LEŠÁKOVÁ, Alice. *1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-807-3911-911.  HERRIOTT, Luke. *The designer´s Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.  **Doporučená:**  BOYLSTON, Scott. *Designing sustainable packaging*. London: Laurence King, 2009. ISBN 978-1-85669-597-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obuvnické modelářství 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se základními modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi, získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu.   1. Základy obuvi 2. Základní obuvnické technologie 3. Druhy používaného materiálu 4. Výběr používaných materiálu 5. Úprava používaných materiálu 6. Vlastnosti obuvnických materiálů 7. Typy kopyt a správné vedení linií 8. Výtvarné řešení modelů 9. Vytváření šablon modelů 10. Realizace pánské obuvi dle správných technologií 11. Realizace dámské obuvi dle správných technologií 12. Realizace dětské obuvi dle správných technologií 13. Představení zadaného úkolu   Student je schopen aproximovat povrch kopyta do plochy, navrhnout a vyhotovit krájecí šablony základního střihu s použitím CAD technologií. Má vědomosti o vlastnostech obuvnického materiálu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství* I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. *Základy modelářství obuvi*. Transform, Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. *Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery*. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, Michael H. *Step by step.* Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obuvnické modelářství 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních a pravidelné konzultace v průběhu semestru a samostatné vyhotovení zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání znalostí a dovednosti spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské  a dětské obuvi polobotkového střihu.   1. Základní modelářské postupy 2. Výtvarné řešení modelování obuvi 3. Vytváření šablon s pomocí CAD technologie 4. Modelářské postupy pánské obuvi 5. Modelářské postupy dámské obuvi 6. Modelářské postupy dětské obuvi 7. Rozpoznání typu kopyt 8. Správné vedení linie obuvi 9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu 10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu 11. Vlastní tvorba zadaného úkolu 12. Vlastní tvorba zadaného úkolu 13. Prezentace vlastní tvorby zadaného úkolu   Student je schopen používat CAD technologie při modelování pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu  k vytvoření vlastního projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství* I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. *Základy modelářství obuvi*, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. *Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery*. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. *Step by step.* Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obuvnické modelářství 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi holeňového střihu a také konstrukce pravých mokasín a jiných netradičních technologií.   1. Základní modelářské postupy 2. Modelářské postupy pomocí CAD technologie 3. Modelářské postupy při konstrukci modelu pánské obuvi 4. Modelářské postupy při konstrukci modelu dámské obuvi 5. Modelářské postupy při konstrukci modelu dětské obuvi 6. Konstrukce pravých mokasín 7. Typy kopyt a správné vedení linie 8. Tvarové řešení modelů 9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu 10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu 11. Vlastní tvorba zadaného úkolu 12. Vlastní tvorba zadaného úkolu 13. Prezentace vlastní tvorby zadaného úkolu   Student je schopen používat základní modelářské postupy při konstrukci modelu pánské, dámské a dětské obuvi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství* I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. *Základy modelářství obuvi*, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. *Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery*. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. *Step by step.* Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Obuvnické modelářství 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi.   1. Modelářské postupy 2. Obuvnická technologie 3. Vlastnosti obuvnických materiálů 4. Modelářské postupy při konstrukci modelu pánské obuvi 5. Modelářské postupy při konstrukci modelu dámské obuvi 6. Modelářské postupy při konstrukci modelu dětské obuvi 7. Konstrukce pravých pánských mokasín 8. Konstrukce pravých dámských mokasín 9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu 10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu 11. Vlastní tvorba zadaného úkolu 12. Vlastní tvorba zadaného úkolu 13. Prezentace zadaného úkolu   Studen je schopen použít základní modelářské postupy při konstrukci pánské, dámské a dětské obuvi různých typů k vytvoření vlastního projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství* I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  **Doporučená:**  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. *Základy modelářství obuvi*, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. *Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery*. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. *Step by step.* Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017.  Časopisy – Kožařství*, Art Sutoria, Móda in Pelle*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Perspektiva | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná zkouška.  Rozbor portfolia studenta.  Zpracování prezentace.  80% aktivní účast na seminářích.  Student vypracuje a bude prezentovat rešerši doplněnou obrazovým materiálem na téma "Zobrazení prostoru v konkrétní epoše". Vypracuje tři výkresy (skladba prostorových objektů lineárně, skladba prostorových objektů se stínováním, perspektiva ve volné kresbě). Závěrečný písemný test. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva).   1. Zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu 2. Technologie zobrazení prostoru 3. Rovnoběžné promítání: technický výkres, axonometrie, isometrické zobrazování 4. Zobrazení lidským okem, objektivem, matematické zákonitosti středového promítání 5. Základní vlastnosti perspektivního zobrazení, definice pojmů 6. Postupy v období renesance 7. Zmenšování, zkracování, sbíhání linií 8. Řešení průniku ploch a těles 9. Zásady osvětlení v perspektivě, osvětlení rovnoběžné a bodové 10. Definice vizuálně vnímaného díla a jeho ohraničení 11. Kompoziční principy a historické vazby slohového rozvoje 12. Proporční vztahy ve vizuálně vnímaném díle a jejich analýza 13. Tvůrčí postupy, společenské přesahy a výchozí předpoklady   Student bude schopen při své tvůrčí práci využívat zákonitosti zobrazení optikou i geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  METZGER, Philip W. *The art of perspective: the ultimate guide for artists in every medium*. Cincinnati, Ohio: North Light Books, c2007, 1 online zdroj. ISBN 9781440317699.  PARDYL, Věkoslav. *Perspektiva*. Druhé vydání. Praha: NAMU, 2017. Studijní texty. ISBN 9788073314446.  **Doporučená:**  CRHÁK, František. *Prostor a perspektiva*. Druhé vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1975. Učebnice odborných a středních škol.  [D'AMELIO, Joseph. *Perspective Drawing Handbook*. ISBN 978-0486432083.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=67371)  MONTAGUE, John. *Basic Perspective Drawing: A Visual Approach*. ISBN 9781118134146. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Perspektiva PD | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Rozbor portfolia studenta. Zpracování prezentace. 80% aktivní účast na seminářích. Student vypracuje a bude prezentovat rešerši doplněnou obrazovým materiálem natéma "Zobrazení prostoru v konkrétní epoše". Vypracuje tři výkresy (skladba prostorových objektů lineárně, skladba prostorových objektů se stínováním, perspektiva ve volné kresbě. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva).   1. Zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu 2. Technologie zobrazení prostoru 3. Rovnoběžné promítání: technický výkres, axonometrie, isometrické zobrazování 4. Zobrazení lidským okem, objektivem, matematické zákonitosti středového promítání 5. Základní vlastnosti perspektivního zobrazení, definice pojmů 6. Postupy v období renesance 7. Zmenšování, zkracování, sbíhání linií 8. Řešení průniku ploch a těles 9. Zásady osvětlení v perspektivě, osvětlení rovnoběžné a bodové 10. Definice vizuálně vnímaného díla a jeho ohraničení 11. Kompoziční principy a historické vazby slohového rozvoje 12. Proporční vztahy ve vizuálně vnímaném díle a jejich analýza 13. Tvůrčí postupy, společenské přesahy a výchozí předpoklady   Student bude schopen při své tvůrčí práci využívat zákonitosti zobrazení optikou i geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  METZGER, Philip W. *The art of perspective: the ultimate guide for artists in every medium*. Cincinnati, Ohio: North Light Books, c2007, 1 online zdroj. ISBN 9781440317699.  PARDYL, Věkoslav. *Perspektiva*. Druhé vydání. Praha: NAMU, 2017. Studijní texty. ISBN 9788073314446.  **Doporučená:**  CRHÁK, František. *Prostor a perspektiva*. Druhé vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1975. Učebnice odborných a středních škol.  [D'AMELIO, Joseph. *Perspective Drawing Handbook*. ISBN 978-0486432083.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=67371)  MONTAGUE, John. *Basic Perspective Drawing: A Visual Approach*. ISBN 9781118134146. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér DE1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Jelikož se jedná o pětidenní kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná! Kurz probíhá mimo sídlo fakulty. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Cílem vícedenního programu je usnadnění seznámení studentů, budování pozitivních vztahů.  1. aktivity na bližší vzájemné poznání studentů  2. aktivity procvičující týmovou spolupráci + reflexe a pojmenování zkušenosti  3. trénink poskytování zpětné vazby  4. aktivity procvičující schopnost argumentace  Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje  a hospodárně nakládat s vymezeným časem. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUBÁTOVÁ, Sláva. *Tajemství spolupráce v týmech*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8.  PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. Praha: Grada, 2012.  ISBN 9788024744841.  PLAMÍNEK, Jiří. *Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007.  ISBN 978-80-247-1991-7.  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  **Doporučená:**  PLAMÍNEK, Jiří. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008.  ISBN 978-80-247-2706-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér DE 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Jedná se o pětidenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kresba jako základní vyjadřovací prostředek. Jedná se o základní výtvarnou techniku, která nebyla ve své komplexnosti sdělení a rychlosti dosud překonaná. Pro hlubší pochopení všech jejích složek je nutná kontinuální příprava nejlépe mimo všechny rušivé civilizační vlivy v inspirativním prostředí, v přírodě, kde by se mohl student na svůj výkon plně soustředit a hlouběji proniknout do vlastního procesu tvorby.  Takto získaný pocit uvědomění vlastních kresebných schopností umožňuje okamžité zachycení tvůrčích myšlenek  v nejniternější podobě. V závěru kurzu realizace vlastního díla formou site-specific, land art či jiné konceptuální pojetí.  1. Úvodní hodina, zadání, požadavky ke splnění předmětu  2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení a prezentace realizovaných projektů  Student je schopen samostatné tvůrčí práce s minimálními prostředky. Student aktivně rozvíjí tvůrčí pojetí kresby jako samostatného vyjadřovacího prostředku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CÍLEK, Václav. *Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu*. 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.  LAILACH, Michael. *Land art*. Hong Kong; Köln: Taschen, 2007. ISBN 978-3-8228-5613-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: krajina, místo, architektura*. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 978-80-7363-303-5.  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  **Doporučená:**  KAFKA, Ivan. *Ivan Kafka 1975–2005: realizace pro krajinu, prostor a město*. Praha: ART D, 2006. ISBN 978-80-902892-9-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér DJ 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 100% aktivní účast na pětidenním kurzu, který probíhá blokově mimo sídlo fakulty. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.   1. Rozvoj osobnosti 2. Týmová spolupráce 3. Argumentační dovednosti 4. Výtvarné aktivity 5. Prezentace projektů   Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje  a hospodárně nakládat s vymezeným časem, získá dovednosti v oblasti prezentování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. *Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí.* Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  **Doporučená:**  MAEDA, John. *The laws of simplicity*. Cambridge, Mass.: MIT Press, c2006, ix, 100, [6] s. ISBN 0262134721. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér DJ 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Jedná se o pětidenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kresba jako základní vyjadřovací prostředek. Jedná se o základní výtvarnou techniku, která nebyla ve své komplexnosti sdělení a rychlosti dosud překonaná. Pro hlubší pochopení všech jejích složek je nutná kontinuální příprava nejlépe mimo všechny rušivé civilizační vlivy v inspirativním prostředí, v přírodě, kde by se mohl student na svůj výkon plně soustředit a hlouběji proniknout do vlastního procesu tvorby.  Takto získaný pocit uvědomění vlastních kresebných schopností umožňuje okamžité zachycení tvůrčích myšlenek  v nejniternější podobě. V závěru kurzu realizace vlastního díla formou site-specific, land art či jiné konceptuální pojetí.  1. Úvodní hodina, zadání, požadavky ke splnění předmětu  2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem  13. Vyhodnocení a prezentace realizovaných projektů  Student je schopen samostatné tvůrčí práce s minimálními prostředky. Student aktivně rozvíjí tvůrčí pojetí kresby jako samostatného vyjadřovacího prostředku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CÍLEK, Václav. *Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu*. 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.  LAILACH, Michael. *Land art*. Hong Kong; Köln: Taschen, 2007. ISBN 978-3-8228-5613-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: krajina, místo, architektura*. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 978-80-7363-303-5.  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  **Doporučená:**  KAFKA, Ivan. *Ivan Kafka 1975–2005: realizace pro krajinu, prostor a město*. Praha: ART D, 2006. ISBN 978-80-902892-9-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér OB | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na cvičení | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je uvést nově nastupující studenty do problematiky designu a výroby obuvi.   1. Seznámení se studenty 2. Výběr obuvnických materiálů, komponentů a nářadí. 3. Seznámení s prostorem Ateliéru a dílenským zázemím U16 4. Proškolení práce se stroji (šicí stroje, bruska, kosička, lis) včetně bezpečnosti práce 5. Výroba: sandál 6. Obeznámení s vhodným výběrem kopyta a materiálu 7. Vytvoření návrhu na kopyto 8. Výroba svršku – část 1 9. Výroba svršku – část 2 10. Výroba podešve – část 1 11. Výroba podešve – část 2 12. Kompletace 13. Vyhodnocení a rekapitulace získaných dovedností   Student je schopen se plynule zapojit do studijního programu a plně a samostatně využívat dílenských prostor i zařízení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství I*. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.Začátek formuláře  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  **Doporučená:**  SNOPEK, Ladislav a Jaromír HECZKO. *Konstrukce a modelování obuvi pro SOU*. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1985. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér PD | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na plenéru a předložení vypracovaných zadaných designérských úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Náplní předmětu je vypracování zadaných designérských úkolů, absolvování exkurzí ve vybraných výrobních společnostech, designérských studiích atp. a připravit tak studenty prvního ročníku na úkoly následující v průběhu semestru.   1. Zadání plenérového úkolu, rozprava 2. Práce na zadaném úkolu, exkurze 3. Konzultace, práce na zadaném úkolu 4. Dopracování zadaného úkolu, exkurze 5. Vyhodnocení zadaného úkolu   Student získá základní dovednosti v oblasti průmyslového designu, které mu umožní pracovat na náročnějších zadáních v průběhu nadcházejícího semestru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. *Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí.* Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.  **Doporučená:**  HILDEBRAND, Adolf. *Problém formy ve výtvarném umění*. Praha: Triáda, 2004. ISBN 80-86138-51-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér SK | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 1c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo fakulty | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HORÁK, Ondřej (ed):*Místa počinu.* Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.  LEPEŠKA, Petr (ed):*Duchovní rozměr krajiny*. Lomnice nad Popelkou: JB Studio, 2001. ISBN 8086512002. TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  [THALER, Richard H. *Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí*. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.](https://katalog.k.utb.cz/Record/59481)  VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): *Site-specific*. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443.  **Doporučená:**  [MAEDA, John. *The laws of simplicity*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0-262134721.](https://katalog.k.utb.cz/Record/54767) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér TP | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Výstupem předmětu a požadavkem k udělení zápočtu je: 1. Kresebný a malířský úkol: odevzdání na konci týdne plenéru – 10xA3 (adjustovaný výstup; adekvátní výtvarné prostředky); téma MĚSTSKÝ PROSTOR / KRAJINA MĚSTA; zakončení předmětu prezentací vernisáží. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zprostředkovat studentům konfrontaci s mnohotvárností otevřené krajiny a veřejných prostranství.  V průběhu realizace kresebných a malířských úkolů jsou postaveni před nutnost volby adekvátních výtvarných prostředků. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  TELLÉUS, Annika. *Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat*. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. *Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí.* Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.  **Doporučená:**  KŘENKOVÁ, Zuzana, Vladislava ŘÍHOVÁ a Michaela ČADILOVÁ, ed. *Sochy a města – Morava: výtvarné umění ve veřejném prostoru:* 1945-1989. Litomyšl: Univerzita Pardubice, Fakulta restaurování, 2020. ISBN 978-80-7560-279-4.  MELKOVÁ, Pavla. *Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Praha: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2014. ISBN 978-80-87931-09-7.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: krajina, místo, architektura*. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010.  ISBN 9788073633035.  STREJČKOVÁ, Klára, Veronika DOLEŽALOVÁ, David MIKULÁŠEK, et al. *Principy tvorby veřejných prostranství*.  V Brně: Kancelář architekta města Brna, 2019. ISBN 978-80-270-6463-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody OB 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.  Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Dosoudilová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Dosoudilová | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s operačním systémem, prácí na síti, s programem Adobe Photoshop. Zaměřuje se na oblasti: práce s programem Adobe Photoshop, scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázku pro archiv nebo jejich další zpracování. Výuka programu probíhá s ohledem na specializaci obuv.   1. Seznámení se software pro tvorbu bitmapových obrazů 2. Barva RGB, Lab, CMYK, stupně šedi, rozlišení, obrazové body 3. Formáty, základní nástroje, zvětšení, zmenšení 4. Retušování 5. Vrstvy a kanály, masky 6. Práce s barvami a barevná úprava 7. Práce s textem, typografie 8. Efekty 9. Kombinace textu a obrazu 10. Práce s fotografií 11. Práce s pozadím a vrstvami 12. 3D světla a stíny 13. Tvorba postprodukce   Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic, práci ve vrstvách, práci s maskou, retušování a editaci fotografií. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. *Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz*. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412.  KELBY, Scott, *Tipy a triky pro Photoshop*. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287.  **Doporučená:**  CAPLIN, Steve. *100 % Photoshop.* Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086.  FRASER, Bruce, Fred BUNTING a Chris MURPHY. *Správa barev: průvodce profesionála v grafice a pre-pressu*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437.  PELÁNEK, Radek. *Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění*. Brno: Computer Press, 2018.  ISBN 9788025149058.  *Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky*. Praha: Omega Publishing Group, 2019.  [o](http://www.w3schools.com/)n-line zdroje – tutorialy, návody (dle aktuálního zadání) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody OB 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Počítačové metody OB 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.  Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Dosoudilová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Dosoudilová | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci vektorové grafiky. Důraz bude kladen na osvojení základů pohybu v uživatelském prostředí programů Adobe Illustrator. Studenti se naučí základy vytváření obrazových kompozic vektorizaci obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero.   1. Základní dokument, seznámení s vektorem a vektorizací 2. Barvy v Illustrátoru, základní nástroje 3. Používané formáty, seznámení s křivkami a křivkováním 4. Rozšířené nástroje a efekty 5. Práce s písmem a typografií 6. Tvorba jednoduchého dokumentu, obraz a písmo 7. Práce s perem a štětci, tvorba vlastních štětců 8. Práce se stopami a symboly 9. Práce s knihovnami v Illustrátoru 10. Prolínání obrazu, přechody a mřížky 11. Průhlednost, živé efekty a grafické styly 12. 3D efekty a jejich použití 13. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou   Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic vektorizaci obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero. Bude znát písmo a typografii a pokročilou typografii. Bude schopen vytvořit vlastní štětce, stopy i symboly. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: formát*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661.  *Oficiální výukový kurz Adobe Illustrátor CS6*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925.  WOOD, Brian. *Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz*. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.  **Doporučená:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011.  ISBN 9788025132456.  HASHIMOTO, Alan. *Velká kniha digitální grafiky a designu*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.  LEA, Derek. *Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696.  PELÁNEK, Radek. *Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění*. Brno: Computer Press, 2018.  ISBN 9788025149058.  STEUER, Sharon. *Mistrovství v Adobe Illustrator*: tipy, efekty, kouzla. Brno: Computer Press, 2007.  ISBN 9788025117781. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody OD 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet. | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních, vytvoření produktové řady | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Katarína Mydliarová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Katarína Mydliarová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s tendencemi a trendy v digitálním prostředí, s 3D softwary využívanými v oděvním průmyslu. Studenti získají znalosti ohledně zpracování technických podkladů potřebných k výrobě v průmyslovém prostředí, vytváření střihů v CAD programu a vytváření 3D vizualizace produktové řady s následnou přípravou na postprodukční zpracování produktů pro marketingové účely.   1. Úvod do digitální módy, trendů a tendencí 2. Seznámení se s formami digitálních prostorů 3. Tvorba technické dokumentace 4. Úvod do softwaru Clo3D – přehled nástrojů a možností 5. Základy CAD v 2D – tvorba a úprava střihových dílů 6. Nástroje 3D vizualizace 7. Tvorba základní produktové řady v 2D a 3D 8. Seznámení se s materiály – personalizace a customizace 9. Aplikace textur a colormappingu 10. Tvorba jednoduchých galanterijních výrobků 11. Avatar – čtení map, personalizace a simulace v 3D prostředí 12. Příprava technických podkladů pro průmyslovou výrobu pomocí 3D nástrojů 13. Úvod do postprodukce   Student je schopen vytvořit základní produktovou řadu s výstupem pro průmyslovou výrobu. Je schopen číst a tvořit technické dokumenty, orientovat se v 2D a 3D prostředí, dále používat digitální nástroje pro udržitelnou tvorbu módních kolekcí. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BALL, Matthew. *The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything.* [Liveright Pub Corp](https://www.enbook.cz/catalog/product/view/id/5745073?gclid=EAIaIQobChMIgoWHuKK1-gIVCIfVCh1SSQWiEAQYAyABEgJm-vD_BwE//#/dfclassic/query_name=match_and&query=Liveright%20Pub%20Corp), 2022.  ISBN 9781324092032.  3D CLO. https://www.clo3d.com/en/  GOH, Yang-Yi. *The Wild Arrival of Digital Fashion*. In: *GQ* [online]. June 16, 2022. Dostupné z: https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay  HACKL, Cathy et al. *Navigating the Metaverse:* *A Guide to Limitless Possibilities in a Web 3.0 World*. [Wiley John + Sons](https://www.megaknihy.cz/5014206_wiley-john-sons), 2022. ISBN 978-1-119-89899-3.  **Doporučená:**  BUSINESS OF FASHION. Technology. *At CLO Virtual Fashion, Digitising the Design process to Drive Transformation* [online]. ©2020. Dostupné z: <https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/>  PODCASTS.APPLE. The BoF Podcast. *Imran Amed and Tim Blanks on Where Fashion Goes From Here* [online]. ©2020. Dostupné z: <https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody OD 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních, vytvoření produktové řady | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Katarína Mydliarová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Katarína Mydliarová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Student se orientuje v 2D a 3D prostředí, technické dokumentaci a vytváří základní produkty. Je seznámen s postprodukční fází po vytvoření produktu, získává dovednost přípravy produktů pro marketignové účely. Ovládá prezentovat kolekci  v digitálním prostředí.   1. Trendy, tendence a Metaverse 2. Digitální platformy a jejich možnosti 3. Možnosti digitální prezentace 4. Úvod do postprodukce v Clo3D 5. Nástroje pro hyper-realizmus 6. Rendrování 7. Simulace a animace 8. Nástroje 3D prezentace bez použití avatara 9. Import a export – kompatibilita Clo3D s jinými softwary a následné možnosti 10. Tvorba prostředí 11. Tvorba digitální přehlídky 12. Seznámení se s komerčními platformami a nástroji na tvorbu 3D produktů 13. Pokročilé nástroje v Clo3D   Student je po absolvování předmětu schopen vytvořit 3D produktovou řadu určenou pro margetingové účely a účely prezentace či aplikace přímo pro e-commerce prostředí v rámci udržitelných tendencí v módním průmyslu. Orientuje se v možnostech výstupů, komerčním využití a benefitech spojených s digitální módou. Umí vytvářet digitální produktovou řadu a odprezentovat ji prostřednictvím využití možností 3D softwaru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BALL, Matthew. *The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything.* [Liveright Pub Corp](https://www.enbook.cz/catalog/product/view/id/5745073?gclid=EAIaIQobChMIgoWHuKK1-gIVCIfVCh1SSQWiEAQYAyABEgJm-vD_BwE//#/dfclassic/query_name=match_and&query=Liveright%20Pub%20Corp), 2022. ISBN 9781324092032.  3D CLO. https://www.clo3d.com/en/  GOH, Yang-Yi. *The Wild Arrival of Digital Fashion*. In: *GQ* [online]. June 16, 2022. Dostupné z: https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay  HACKL, Cathy et al. *Navigating the Metaverse:* *A Guide to Limitless Possibilities in a Web 3.0 World*. [Wiley John + Sons](https://www.megaknihy.cz/5014206_wiley-john-sons), 2022. ISBN 978-1-119-89899-3.  **Doporučená:**  BUSINESS OF FASHION. Technology. *At CLO Virtual Fashion, Digitising the Design process to Drive Transformation* [online]. ©2020. Dostupné z: <https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/>  PODCASTS.APPLE. The BoF Podcast. *Imran Amed and Tim Blanks on Where Fashion Goes From Here* [online]. ©2020. Dostupné z: <https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody 1 – Rhino | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná zkouška.  Didaktický test.  Analýza prezentace studenta.  80% aktivní účast na cvičeních.  Student bude průběžně plnit zadané dílčí úkoly. Na závěr odevzdá výsledný projekt jako 3D virtuální model včetně fotorealistické vizualizace s osvětlením. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout základy práce s prostorovým modelovacím programem RHINO, určeným pro tvorbu  a vizuální prezentaci výrobků a objektů.   1. Základní orientace v prostoru, souřadné systémy, princip zadávání bodů a linií v prostoru. 2. Kreslení bodů, linií v 2D prostoru. 3. Kreslení bodů, linií v 3D prostoru 4. Kreslení ploch v 3D prostoru 5. Kreslení prostorových těles 6. Tvorba geometrických těles a jejich úpravy 7. Booleovské operace nad tělesy 8. Kreslení základních plošných entit (linie otevřené a uzavřené, geometrické vztahy mezi nimi) 9. Tvorba ploch speciálními způsoby (Patch, NetworkSurf, Sweep, Revolve atd.) 10. Polohování objektů v 3D prostoru, objecy snap 11. Barevné a materiálové vlastnosti objektů, efekty (textura, průhlednost, environment) 12. Osvětlení scény 13. Vizualizace scény a konečný výstup ve formátu 2D bitmapy   Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUTSCHERAUER, André. *3D car modeling with Rhinoceros. Munich*: André Kutscherauer (AK3D), 2011.  ISBN 9783000342882.  **Doporučená:**  BECKER, Margaret. *Rhino NURBS 3D Modeling*. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. *Inside Rhinoceros 4*. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  *Rhino User's Manual.*  [*Rhino 3D ( Hul, Brian)*](http://www.vtc.com/products/Rhino-3D-tutorials.htm)  [*www.rhino3d.com*](http://www.rhino3d.com) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody 2 – Rhino | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta. Didaktický test. 80% aktivní účast na cvičeních. Zvládnutí modelovacích postupů na požadované úrovni.  Dokládá se prezentací vlastních prací v průběhu semestru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si pokročilého modelování v prostorovém modelovacím programu Rhinoceros. Pokročilé postupy pro tvorbu povrchů s pomocí NURBS křivek, vyhlazování ploch, měření geometrie modelu. Modelování obecných zakřivených ploch, kontrola hran a těles, export modelu do různých formátů a jejich použití v praxi.   1. Objemové modelování: tvorba radiusů 2. Objemové modelování: plynulé přechody ploch speciálními metodami 3. Objemové modelování: plynulé přechody ploch speciálními metodami II 4. Objemové modelování: Tvorba dutých objektů s danou tloušťkou stěn 5. Omezení systému 6. Objemové modelování: spáry, osvědčené postupy 7. Rekonstrukce 3D objektu ze změřených souřadnic 8. Vyhlazování povrchů 9. Vyhlazování povrchů II 10. Exportní formáty, převod do stl formátu 11. Příprava dat pro 3D tisk 12. Mesh modelování 13. Mesh modelovaní II   Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUTSCHERAUER, André. *3D car modeling with Rhinoceros. Munich*: André Kutscherauer (AK3D), 2011.  ISBN 9783000342882.  **Doporučená:**  BECKER, Margaret. *Rhino NURBS 3D Modeling*. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. *Inside Rhinoceros 4*. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  *NOVÁK, Ludvík. Algebra a geometrie.* Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2005. Učební texty vysokých škol. ISBN 8073183668.  *Rhino User's Manual.*  [*Rhino 3D ( Hul, Brian)*](http://www.vtc.com/products/Rhino-3D-tutorials.htm)[*www.rhino3d.com*](http://www.rhino3d.com) *V knihovně FMK je dostatek literatury ke studiu v oboru grafického designu. Časopisy Font, Graphis, Design Digest, Pixel, Grafické noviny, knihy Typografický manuál, Dějiny grafického designu apod*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody 3 – Rhino | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Rozbor portfolia studenta.  80% aktivní účast na cvičeních.  Student předloží dva projekty podle vlastního výběru.  Tím prokáže svou schopnost vytvářet funkční algoritmické definice 3D objektů.  Závěrečný plakát bude zachycovat renderované zobrazení objektu a bude obsahovat menší okna se snímkem obrazovky a s řadou dalších parametricky změněných objektů založených na této definici, a případně i fotografii objektu, který byl použit jako prvotní zdroj inspirace pro projekt. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.   1. Pojem "algoritmus" 2. Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety 3. Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper 4. Komplexnější definice 5. Použití domén 6. Použití číselných řad 7. Použití matematických výrazů 8. Rastry 9. Opakující se objekty 10. Dělení plochy 11. Mapování objektů na plochu 12. Pokročilé mapování objektů na plochu 13. Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D   Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUTSCHERAUER, André. *3D car modeling with Rhinoceros. Munich*: André Kutscherauer (AK3D), 2011.  ISBN 9783000342882.  **Doporučená:**  BECKER, Margaret. *Rhino NURBS 3D Modeling*. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. *Inside Rhinoceros 4*. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  *Rhino User's Manual.*  [*Rhino 3D ( Hul, Brian)*](http://www.vtc.com/products/Rhino-3D-tutorials.htm)  [*www.rhino3d.com*](http://www.rhino3d.com)  [*Grasshopper Album at Vimeo*](https://vimeo.com/album/64106)  [*Grasshopper All Videos Tagged Tutorial (Scott Davidson)*](http://www.grasshopper3d.com/video/video/listTagged?tag=tutorial&sort=mostPopular)  [*Grasshopper Tutorials at Youtube*](https://www.youtube.com/results?search_query=Grasshopper+Rhino) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Počítačové metody 4 – Rhino | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Analýza výkonů studenta.  80% aktivní účast na cvičeních.  Samostatná tvorba prostorových objektů.  Kritériem hodnocení je správnost konstrukčních postupů, přesnost modelace  a výsledný dojem daný nastavením materiálových a světelných podmínek scény. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.   1. Pojem "algoritmus" 2. Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety 3. Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper 4. Komplexnější definice 5. Použití domén 6. Použití číselných řad, 7. Použití matematických výrazů 8. Rastry 9. Opakující se objekty 10. Dělení plochy 11. Mapování objektů na plochu 12. Pokročilé mapování objektů na plochu 13. Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D   Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUTSCHERAUER, André. *3D car modeling with Rhinoceros. Munich*: André Kutscherauer (AK3D), 2011.  ISBN 9783000342882.  **Doporučená:**  BECKER, Margaret. *Rhino NURBS 3D Modeling*. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. *Inside Rhinoceros 4*. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  *Rhino User's Manual.*  [*www.rhino3d.com*](http://www.rhino3d.com) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Pokročilé 3D modelovací techniky 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **Kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student zpracuje v kontaktní výuce 13 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.   1. Seznámení s koncepcí objemových modelářů a jejich začlenění ve výrobním procesu. Základní charakteristiky parametrických modelářů. 2. 2D skica jako základ pro tvorbu objemových těles. Vnitřní vztahy a kóty 3. Tvorba prvku vysunutím ze skici 1.část 4. Tvorba prvku vysunutím ze skici a odebráním pomocí vysunutí 2.část 5. Tvorba prvku pomocí rotace profilu 6. Tvorba dutin pomocí rotace profilu 7. Tvorba prvku tažením profilu po křivce 8. Tvorba prvku spojením několika profilů 9. Řídící křivky při spojování profilů 10. Využití splajnů ve 2D skicách pro tvorbu křivkové geometrie 11. Tvorba obecných prvků se zborcenými plochami 12. Export dílů do výkresové dokumentace a tvorba výrobní dokumentace 13. Export do prezentačního formátu 3D PDF a export do STL pro 3D tisk   Student zvládne tvorbu jednotlivých 3D součástí v parametrickém 3D CAD modeláři včetně tvorby výrobní výkresové dokumentace a exportu dat pro 3D tisk. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  PAGÁČ, Marek. *Učebnice SolidWorks*. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183.  **Doporučená:**  LOMBARD, Matt*. SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible*. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008.  ISBN 9780470258231.  LOMBARD, Matt. *SolidWorks 2013 Bible*. Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Pokročilé 3D modelovací techniky 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **Kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D sestavy, včetně základního technického výkresu a kusovníku. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.   1. Zvládnutí komplikovaných tvarů na základě využití techniky křivek typu spline. 2. Tvorba 3D objemů z 2D náčrtů. 3. Tvorba nepohyblivé sestavy se základními vazbami typu „sjednocená, soustředná, kolmá, tečná …“ 4. Vkládání normalizovaných součástí z knihovny prvků typu šroubový spoj, kolík 5. Vkládání normalizovaných součástí z knihovny prvků typu ložisko, ozubené kolo, ozubený hřeben 6. Tvorba pohyblivé sestavy s vazbami typu „šroub, vačka, ozubená tyč, drážka, převod …“ 7. Tvorba pohyblivé sestavy s pokročilými vazbami typu „symetrická, vystředění, trajektorie …“ 8. Rozpad sestavy a montážní schéma 9. Kinematická analýza sestavy z hlediska kolizí při pohybu 10. Zvládnutí pokročilých oblastí technické dokumentace. Výkres sestavy. Pozice. Kusovník. 11. Prezentační techniky v CAD 12. Prezentační techniky v postprocesorové nadstavbě. Nastavení kamer, světel a materiálů 13. Rendering v prezentační kvalitě. Příprava pro tisk   Student zvládne tvorbu sestav včetně subsestav a jejich vazeb v parametrickém 3D CAD modeláři včetně tvorby výrobní výkresové dokumentace a kusovníku. Dále prostředky a techniky vizualizace designerského produktu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  PAGÁČ, Marek. *Učebnice SolidWorks*. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183.  **Doporučená:**  LOMBARD, Matt*. SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible*. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008.  ISBN 9780470258231.  LOMBARD, Matt. *SolidWorks 2013 Bible*. Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Pokročilé 3D modelovací techniky 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **Kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D generického objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.   1. Tvorba pomocí speciálních nástaveb a generického modelování 2. Základní primitiva a práce s nimi 3. Zpracování obecného tvaru 4. Práce s prostorovou 3D skicou 5. Tvorba s využitím náčrtu kontury 6. Fixace obecného tvaru na zvolené skici řezů 7. Vytváření plynulých přechodů mezi hladkou plochou a lomovou hranou 8. Spojení generického tvaru se standardní strojní konstrukcí 9. Tvorba modelu z dat získaných z 3D skeneru. 10. Rekognity pro import objemů ze standardních formátů STEP, IGES, parasolid … 11. Pokročilé vizualizační a prezentační možnosti 3D modeláře. 12. Vytváření povrchových vlastností, světel a kamer. Renderovací techniky. 13. Základní formáty souborů pro přenos 3D dat   Student zvládne tvorbu pomocí generického modelování 3D součástí v parametrickém 3D CAD modeláři včetně navazování na standardní součásti a tvorbu výrobní výkresové dokumentace a exportu dat pro 3D tisk. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  PAGÁČ, Marek. *Učebnice SolidWorks*. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183.  **Doporučená:**  LOMBARD, Matt*. SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible*. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008.  ISBN 9780470258231.  LOMBARD, Matt. *SolidWorks 2013 Bible*. Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Prezentace 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná a ústní, 80% aktivní účast na cvičení, zpracování a přednes zadaných prezentací | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Monika Pavlíčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Monika Pavlíčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem odborného předmětu je připravit studenty na obchodní stránku jejich umělecké praxe v rámci širších profesních  a společenských vztahů. Jedná se především o základy některých manažerských dovedností s důrazem na přípravu formální stránky jejich práce a její prezentování konkrétní cílové skupině. První semestr je zaměřen více na teoretickou přípravu s ukázkami, druhý semestr pak navazuje praktickým řešením.   1. Proč je komunikace důležitá a jaké jsou její prostředky 2. Jak definujeme cílové skupiny 3. Definice typu komunikace podle cílové skupiny 4. Typy veřejných vystoupení 5. Sebelepší umělecké dílo potřebuje být správně odprezentováno 6. Typy žádostí a dalších písemností (grant, dotace, pomoc, spolupráce) 7. Jaké jsou základní manažerské dovednosti v rámci uměleckých profesí 8. Inventura vlastních schopností a dovedností 9. Co to je plán osobnostního rozvoje, proč ho potřebujeme, jak ho sestavíme 10. Tým a jednotlivé role v jeho fungování 11. Projekt a jeho komplexnost 12. Čím se měří úspěch, metodologie 13. Typy společenských podniků, na co nezapomenout při jejich organizaci i návštěvě   Student je schopen se orientovat v základních obchodních a společenských vztazích, připravit potřebné dokumenty, včetně žádostí a obohatit svoje umělecké zaměření o základní ekonomickou podporu. Dokáže formulovat základní teze svých záměrů, odprezentovat je různým cílovým skupinám. Zároveň zohledňuje svoje uplatnění v rámci společnosti, definuje svůj osobní rozvoj a připravuje se na různé aspekty komunikace v rámci svého působení v budoucí praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HARTLEY, Mary. *Řeč těla v praxi: teorie, cvičení a modelové situace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788449. HIERHOLD, Emil. *Rétorika a prezentace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829.  LEDDEN, Emma. *Úspěšná prezentace: Získejte si své publikum krok za krokem*. Grada, 2018. ISBN 9788024729121.  NEVOLOVÁ, Monika. *Přestaň prezentovat, začni vyprávět: Storytelling – odliš se od ostatních*. Grada, 2017.  ISBN 978-80-247-5664-6.  **Doporučená:**  BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. *Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře*. Praha: Columbus, 2007. ISBN 9788072492206.  BUCHTOVÁ, Božena. *Rétorika: Vážnost mluveného slova*, 2., aktualizované vydání. Grada, 2009.  ISBN 978-80-247-3031-8.  GRUBER, David. *Zlatá kniha komunikace*. 3., opět rozš. vyd. Ostrava: Gruber – TDP, 2009. ISBN 9788085624281.  KANITZ, Anja von. *Umění úspěšné komunikace: jak uspět v každém rozhovoru*. Praha: Grada, 2005.  ISBN 8024712229.  NÖLLKE, Claudia. *Umění prezentace: jak přesvědčivě, srozumitelně a působivě prezentovat*. Praha: Grada, 2004.  ISBN 8024790572. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Prezentace 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná a ústní, 80% aktivní účast na cvičení, zpracování a přednes zadaných prezentací | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Monika Pavlíčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Monika Pavlíčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem odborného předmětu je připravit studenty na obchodní stránku jejich umělecké praxe v rámci širších profesních  a společenských vztahů. Jedná se především o základy některých manažerských dovedností s důrazem na přípravu formální stránky jejich práce a její prezentování konkrétní cílové skupině. První semestr je zaměřen více na teoretickou přípravu s ukázkami, druhý semestr pak navazuje praktickým řešením.   1. Prostředky komunikace (Praktické cvičení na téma porada, tisková zpráva, prezentace) 2. Definice cílových skupiny a práce s nimi 3. Veřejné vystoupení (příprava) 4. Veřejné vystoupení (tipy a triky) 5. Obhajoba svojí práce (příprava a prezentace) 6. Žádosti, jejich obsah a forma (příprava žádostí grant, dotace, pomoc, spolupráce) 7. Plán osobního rozvoje (tvorba) 8. Základní managerské dovednosti pro umělecké profese (nácvik situací) 9. Člověk jako účastník obchodních a společenských vztahů (příprava jednání, praktická cvičení) 10. Projekt (Náležitosti projektu, nácvik zpracování) 11. Řízení týmu a role vedoucího (nácvik) 12. Vyhodnocení úspěšnosti projektu (měření úspěchu) 13. Společenské chování (nácvik situací pro různé typy společenských podniků)   Student je schopen se orientovat v základních obchodních a společenských vztazích, připravit potřebné dokumenty, včetně žádostí a obohatit svoje umělecké zaměření o základní ekonomickou podporu. Dokáže formulovat základní teze svých záměrů, odprezentovat je různým cílovým skupinám. Zároveň zohledňuje svoje uplatnění v rámci společnosti, definuje svůj osobní rozvoj a připravuje se na různé aspekty komunikace v rámci svého působení v budoucí praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HARTLEY, Mary. *Řeč těla v praxi: teorie, cvičení a modelové situace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788449. HIERHOLD, Emil. *Rétorika a prezentace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829.  LEDDEN, Emma. *Úspěšná prezentace: Získejte si své publikum krok za krokem*. Grada, 2018. ISBN 9788024729121.  NEVOLOVÁ, Monika. *Přestaň prezentovat, začni vyprávět: Storytelling – odliš se od ostatních*. Grada, 2017.  ISBN 978-80-247-5664-6.  **Doporučená:**  BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. *Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře*. Praha: Columbus, 2007. ISBN 9788072492206.  BUCHTOVÁ, Božena. *Rétorika: Vážnost mluveného slova*, 2., aktualizované vydání. Grada, 2009.  ISBN 978-80-247-3031-8.  GRUBER, David. *Zlatá kniha komunikace*. 3., opět rozš. vyd. Ostrava: Gruber – TDP, 2009. ISBN 9788085624281.  KANITZ, Anja von. *Umění úspěšné komunikace: jak uspět v každém rozhovoru*. Praha: Grada, 2005.  ISBN 8024712229.  NÖLLKE, Claudia. *Umění prezentace: jak přesvědčivě, srozumitelně a působivě prezentovat*. Praha: Grada, 2004.  ISBN 8024790572. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Scénický prostor 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na seminářích minimálně 80 %, účast na výuce mimo školu, odevzdání zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základní orientace v práci filmového a jevištního architekta. Scénická tvorba pracuje z různými odvětvími výtvarného umění, při kterém dochází k propojení tvorby, prostoru a situace. Rozšiřuje koncepční myšlení a rozsah tvorby pomocí současných technologických prostředků.   1. Základní pojmy – dialog. 2. Úvod do scénografie. 3. Scénické prostředí. 4. Mizanscéna. 5. Divadlo, film, instalace. 6. Návrh staveb a jejich realizace. 7. Vztah výtvarníka k záložkám štábu. 8. Režisér / přednáška externího odborníka / 9. Kameraman / přednáška externího odborníka / 10. Výprava / přednáška externího odborníka / 11. Od scénáře k návrhu. 12. Analýza filmového výtvarného díla. 13. Analýza divadelního díla.   Student získá základní znalosti v oblasti scénické tvorby ve všech formách a rozšíří svoje vizuální vnímaní v oblasti tvorby scénického prostoru. Bude umět reagovat autorským dílem na literárně-dramatický i volný myšlenkový podklad. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ČERNÝ, Jiří. *Základy scénického a architektonického svícení 1-3*. Druhé, revidované vydání. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2021. ISBN 9788073315658.  GOMBRICH, E. H. *Příběh umění*. Praha: Odeon, 1992. Klub čtenářů. ISBN 80-207-0416-7.  KLANG, Michael. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.  ZAVARSKÝ, Ján. *Kapitolky z dějin scénografie*. V Brně: Janáčkova akademie múzických umění, 2011.  ISBN 978-80-7460-009-8.  **Doporučená:**  ALBERTOVÁ, Helena. *Josef Svoboda – scénograf*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012.  ISBN 978-80-7008-290-4.  MORAN, Nick. *Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Scénický prostor 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na seminářích minimálně 80 %, účast na výuce mimo školu, odevzdání zadaného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bernadett Királyová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozšíření znalostí vnímáni prostoru a prostředků potřebných k realizaci prostorových výtvarných děl.  Student získává praktické dovednosti v oblasti uměleckého vyjádřeni autorské myšlenky. Získané znalosti uplatňuje ve formě vypracovaní výtvarného projektu.   1. Scénografie a instalace ve veřejném prostředí. 2. Scéna a instalace jako forma komunikace. 3. Propojení exteriéru a interiéru ve filmové tvorbě. 4. Materiály v scénografii. 5. Materiály pro scénickou tvorbu ve veřejném prostoru. 6. Praktické cvičení – tvorba pode scénáře. 7. Praktické cvičení – tvorba podřízená druhu prostoru. 8. Praktické cvičení – tvorba v exteriéru. 9. Zadání tématu autorského návrhu. 10. Konzultace rešerše autorského návrhu. 11. Zpracováni konceptu autorského návrhu. 12. Zpracování studie autorského návrhu. 13. Představení zpracování autorského návrhu.   Student získá základní znalosti v oblasti scénické tvorby ve všech formách a rozšíří svoje vizuální vnímaní v oblasti tvorby scénického prostoru. Bude umět reagovat autorským dílem na literárně-dramatický i volný myšlenkový podklad. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ČERNÝ, Jiří. *Základy scénického a architektonického svícení 1-3*. Druhé, revidované vydání. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2021. ISBN 9788073315658.  GOMBRICH, E. H. *Příběh umění*. Praha: Odeon, 1992. Klub čtenářů. ISBN 80-207-0416-7.  KLANG, Michael. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.  ZAVARSKÝ, Ján. *Kapitolky z dějin scénografie*. V Brně: Janáčkova akademie múzických umění, 2011.  ISBN 978-80-7460-009-8.  **Doporučená:**  ALBERTOVÁ, Helena. *Josef Svoboda – scénograf*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012.  ISBN 978-80-7008-290-4.  MORAN, Nick. *Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k bakalářské práci | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované bakalářské práce včetně citací, odkazování v textu  a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice bakalářské práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu. | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu seminář k bakalářské práci je připravit studenty na zpracování osnovy bakalářské práce a výzkumného projektu pro zpracování bakalářské práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.   1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání bakalářské práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu  a zaměření textové části práce, koncepce bakalářské práce (Co? Proč? Jak?). 2. Struktura bakalářské práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika. 3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu. 4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části bakalářské práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu bakalářské práce vlastní pohled. 5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části bakalářské práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy. 6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy.   Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní bakalářské práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1.  SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. *Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce*. Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190.  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Bakalářská a diplomová práce pro obory designu* [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.  **Doporučená**  COLLINS, H. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha, 2017.  ISBN 978-80-7008-386-4.  FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. *Enjoy writing your science thesis or dissertation!: a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students*. 2nd edition. London: Imperial College Press, 2014. ISBN 9781783264216.  KRUG, Steve. *Nenuťte uživatele přemýšlet!: praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Spotřeba a udržitelnost 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na seminářích.  Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich odpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující vždy nejprve formou souhrnné přednášky představí dané téma a doporučené studijní zdroje (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu využijeme i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z okruhů představí externí hosté. Hlavním úkolem semestru je vypracování prezentace na vlastní téma, kterou studující představí v rámci závěrečného inspiračního setkání.   1. Představení předmětu a základní teoretická východiska 2. Jak kultura utváří diskusi o klimatické změně 3. Antropocén 4. Teorie a historie spotřební kultury   Studující budou po absolvování předmětu schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují současné enviromentální problémy se spotřební kulturou, hodnotami a identitami. Budou připraveni formulovat relevantní otázky současné enviromentální debaty ve spojitosti s oborem, který studují. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ELLIS, Erle C. Anthropocene, *A Very Short Introduction*. Oxford University Press, 2018. ISBN 9780198792987.  MORTON, Thimoty, *All Art is Ecological*. Penguin Classics, 2021. ISBN 13 978-0141997001.  POKORNÝ, Petr a David STORCH, ed. *Antropocén.* Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3129-7. ZAHRÁDKA, Pavel, ed. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum.* Vyd. 1. Praha: Academia, 2014.  ISBN 978-80-200-2372-8.  **Doporučená:**  BOWLES, Cennydd. Future Ethics. NowNext Press, 2018. ISBN 13 978-1999601911.  FULLER, R. Buckminster. *Operating Manual for Spaceship Earth*. Zurich, Switzerland: Lars Müller Publishers, 1969/2020. ISBN 978-3-0377-8126-5. KRAJHANZL, Jan, Tomáš CHABADA a Renata SVOBODOVÁ. *Vztah české veřejnosti k přírodě a životnímu prostředí: reprezentativní studie veřejného mínění.* Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-8966-2.  LATOUR, Bruno. *Stopovat a skládat svět s Brunem Latourem.* Výbor z textů 1998–2013. NAMU.  ISBN 978-80-87259-37-5.  LIBROVÁ, Hana. *Věrní a rozumní: kapitoly o ekologické zpozdilosti.* Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8454-4.  ORD, Toby. *Nad propastí: existenční riziko a budoucnost lidstva.* Překlad Anna Štádlerová. Vydání první. Praha: Argo, 2022. ISBN 978-80-257-3779-8.  PARIKKA, Jussi. *Geologie médií.* Překlad Jan Petříček. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-3914-7.  PATEL, Raj a MOORE, Jason W. *A History of the World in Seven Cheap Things. A Guide to Capitalism, Nature, and the Future of the Planet*. University of California Press, 2018. ISBN: 9780520299931.  STERLING, Bruce. *Vytváření věcí.* Překlad Ivan Adamovič. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 978-80-87989-86-9.  *Inspirační fórum.* Diskusní platforma MFDF Jihlava, 2018–2022.  *Artalk Revue 5: Záměr*, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.  *Artalk Revue 1: Těžba*, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.  *Sylva Sylvarum.* [podcast]. podcast výzkumného programu Odolná společnost pro 21. století, Strategie AV21 AV ČR, připravuje Petr Šourek.  *Trhlina*. [podcast]. Občanské hnutí Limity jsme my.  *Antropocén* [film]. Režie [Jennifer Baichwal](https://www.csfd.cz/tvurce/52601-jennifer-baichwal/), [Edward Burtynsky](https://www.csfd.cz/tvurce/100468-edward-burtynsky/), [Nicholas de Pencier](https://www.csfd.cz/tvurce/265385-nicholas-de-pencier/). Kanada, 2018.  *Industrie* [dokumentární cyklus]. Režie Ivo Bystřičan. Česká republika, 2021. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Spotřeba a udržitelnost 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na seminářích.  Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující nejprve formou přednášky vždy představí dané téma  a doporučené studijní materiály (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z témat představí externí hosté. Semestr bude ukončen prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci inspiračního setkání.   1. Sociologie spotřeby 2. Propagace spotřební kultury: reklama a obchodní značky 3. Kritika a budoucnost spotřební kultury 4. Design a umění v době klimatické změny   Studující se seznámí s hlavními sociologickými přístupy a teoriemi, které se používají k poznání současné podoby  a proměny spotřební kultury. Budou schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují spotřební kulturu se současnými enviromentálními problémy. Budou připraveni formulovat relevantní otázky a výzvy ve vztahu k oboru, který studují. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ELLIS, Erle C. Anthropocene, *A Very Short Introduction*. Oxford University Press, 2018. ISBN 9780198792987.  MORTON, Thimoty, *All Art is Ecological*. Penguin Classics, 2021. ISBN 13 978-0141997001.  ZAHRÁDKA, Pavel, ed. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum.* Vyd. 1. Praha: Academia, 2014.  ISBN 978-80-200-2372-8.  **Doporučená:**  FULLER, R. Buckminster. *Návod k obsluze vesmírné lodi Země.* Překlad Martin Pokorný. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. ISBN 978-80-88308-59-1. HEATH, Joseph a Andrew POTTER. *Kup si svou revoltu!* Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788072721979.  JACYNO, Małgorzata. *Kultura individualismu.* Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2012.  ISBN 978-80-7419-104-6.  PACHMANOVÁ, Martina, ed. *Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese.* Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. ISBN 978-80-86863-25-2.  PATEL, Raj a MOORE, Jason W. *Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety.* Překlad Michal Jurza. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4.  STERLING, Bruce. *Shaping Things*. MIT Press, 2005. ISBN 9780262693264.  TRENTMANN, Frank. *Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first.* UK: Allen Lane, an imprint of Penguin Books, 2016. ISBN 978-0713-99962-4.  *Artalk Revue 5: Záměr*, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.  *Artalk Revue 1: Těžba*, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.  *Umění antropocénu*. [film]. Režie: David Přílučík, Anna Remešová. Artyčok.tv, Česká republika, 2020. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Střihová konstrukce oděvu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+26c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s historickým vývojem konstruovaného střihu a jeho následnou realizací. Předmět se zabývá tradiční konstrukcí dámských a pánských střihů podle známých konstrukčních metod. V úvodu předmětu se student seznamuje s metodami konstruovaného střihu, somatometrickým měřením, střihovou sítí a postupně navazuje informace pro vytvoření vlastních konstrukčních sítí, střihů a střihových šablon.   1. Vývoj konstruování 2. Metody konstruovaného střihu 3. Somatometrie a somatometrická měření 4. Cvičení na zadané téma 5. Zásady a zjišťování tělesných rozměrů, jejich názvy a charakteristika 6. Proporcionalita lidského těla 7. Měření tělesných rozměrů, rozměry výškové, obvodové, délkové a šířkové 8. Systém přídavků a orientace v konstrukční síti 9. Cvičení na zadané téma 10. Zásady kótování střihových konstrukcí 11. Velikostní sortiment ženy/muži 12. Vzorce předběžných výpočtů 13. Cvičení na zadané téma   Student se orientuje v základní střihové konstrukci. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Student je obeznámen  s metodami konstruovaného střihu. Student pracuje se střihovou konstrukcí dámských sukňových a trupových oděvů  a základních pánských trupových oděvů. Student dokáže zhotovit střihové šablony. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALDRICH, Winifred. *Fabric, form and flat pattern cutting*. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007.  ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. *Metric pattern cutting for women's wear*. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015.  ISBN 978-1-444-33505-7.  BOND, Terry*. Computer-Aided Pattern Design and Product Development*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. *Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design*. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  **Doporučená:**  DUNHAM, Gina Renee. *The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire.* 2021. ISBN 9783033083745.  MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. *Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading. 1*. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.  RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008.  ISBN 9781563674792.  SHIN, Kristina. *Pattern making for Underwear Design. 2*. ed. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. ISBN 1515098419.  SZKUTNICKA, Basia. *Technical Drawing for Fashion: A Complete Guide.* 2nd ed., Laurance King, 2016.  ISBN 9781780678368. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Střihová konstrukce oděvu 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+26c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s konstrukčními metodami tvorby střihů v teoretické i praktické rovině. Student se prakticky zapojuje do výuky a své konstrukční počiny měření konzultuje. Student si prohlubuje znalosti v problematice hlavicových rukávů, límečků a pracuje na navržených modelech.   1. Konstrukční rozměry horní část těla a schéma konstrukce 2. Cvičení na zadané téma 3. Konstrukční rozměry spodní část těla a schéma konstrukce 4. Cvičení na zadané téma 5. Doplňkové konstrukční rozměry 6. Cvičení na zadané téma 7. Hodnoty přídavků na volnost 8. Cvičení na zadané téma 9. Význam a použití přídavků na volnost, oděv přiléhavý/ polopřiléhavý/ volný 10. Typy rukávových hlavic a hodnoty jejich navolnění, vazby jednotlivých bodů rukávových hlavic 11. Cvičení na zadané téma 12. Typy límečků a jejich konstruování 13. Cvičení na zadané téma   Student se orientuje v konstrukční střihové síti. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Rozeznává a používá principy aranžovaného a konstruovaného oděvu. Dokáže na základě získaných znalostí zkonstruovat a následně zhotovit oděvy  s hlavicovými rukávy, oděvy s límci a připravit střihové šablony. Student si uvědomuje význam přídavků a dokáže je použít při následných výpočtech a měřeních. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALDRICH, Winifred. *Fabric, form and flat pattern cutting*. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007.  ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. *Metric pattern cutting for women's wear*. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015.  ISBN 978-1-444-33505-7.  BOND, Terry*. Computer-Aided Pattern Design and Product Development*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. *Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design*. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  **Doporučená:**  DUNHAM, Gina Renee. *The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire.* 2021. ISBN 9783033083745.  MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. *Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading. 1*. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.  RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008.  ISBN 9781563674792.  SHIN, Kristina. *Pattern making for Underwear Design. 2*. ed. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. ISBN 1515098419.  SZKUTNICKA, Basia. *Technical Drawing for Fashion: A Complete Guide.* 2nd ed., Laurance King, 2016.  ISBN 9781780678368. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Střihová konstrukce oděvu 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+26c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit znalosti v oblasti 2D konstrukce oděvů na konkrétních příkladech a modelech pomocí měření a vzorců. Předmět se zabývá modelací oděvu a jejím významem v teoretické a praktické rovině. Student je obeznámen se základními postupy výroby aranžovaného oděvu. Student během cvičení pracuje na oděvech konstruovaných  a aranžovaných, student během cvičení pracuje s 2D střihovou sítí, ale také aranžováním a modelací střihu na figuríně.   1. Principy aranžovaného oděvu 2. Cvičení na zadané téma 3. Aranžovaný oděv a práce s krejčovskou figurínou 4. Cvičení na zadané téma 5. Semestrální zadání – konstruovaný oděv 6. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 7. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 9. Semestrální zadání – aranžovaný oděv 10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 11. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 12. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 13. Vyhodnocení zadání   Student jasně rozeznává a pracuje s principy konstruovaného a aranžovaného zhotovení střihu. Student se orientuje ve střihové konstrukci dámských a pánských oděvů. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Student umí provést střih aranžovaný a střih konstruovaný a vyhodnotit jejich následné použití. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALDRICH, Winifred. *Fabric, form and flat pattern cutting*. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007.  ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. *Metric pattern cutting for women's wear*. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015.  ISBN 978-1-444-33505-7.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion1. Englishwomens dresses and their constructions. 1660-1860*. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  BOND, Terry. *Computer-Aided Pattern Design and Product Development.* Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. *Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design.* 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  **Doporučená:**  DUNHAM, Gina Renee. *The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire.* 2021. ISBN 9783033083745.  MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. *Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading.* 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.  RICHARDSON, Keith*. Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics.* Oxford: Blackwell Publishing, 2008.  ISBN 9781563674792.  RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Střihová konstrukce oděvu 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+26c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti modelování oděvu. Student se dostává do styku s odchylkami ideálně rostlé – proporční postavy. Předmět se zabývá střihovými úpravami pro abnormality lidského těla. Během cvičení student řeší zadání a semestrální úkoly.   1. Abnormality lidského těla 2. Cvičení na zadané téma 3. Modelování odchylek normálně rostlých postav 4. Cvičení na zadané téma 5. Semestrální zadání - konstruovaný oděv 6. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 7. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 9. Semestrální zadání - aranžovaný oděv 10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 11. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 12. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 13. Vyhodnocení zadání   Student ovládá principy konstruovaného a aranžovaného modelu. Student si umí vymodelovat střih a upravit jej na konkrétní postavu. Student komplexně přemýšlí nad střihovými šablonami, polohovým plánem a přípravou střihu, pro následný oddělovací proces. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALDRICH, Winifred. *Fabric, form and flat pattern cutting*. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007.  ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. *Metric pattern cutting for women's wear*. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015.  ISBN 978-1-444-33505-7.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion1. Englishwomens dresses and their constructions. 1660-1860*. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  BOND, Terry. *Computer-Aided Pattern Design and Product Development.* Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. *Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design.* 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  **Doporučená:**  DUNHAM, Gina Renee. *The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire.* 2021. ISBN 9783033083745.  MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. *Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading.* 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.  RICHARDSON, Keith*. Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics.* Oxford: Blackwell Publishing, 2008.  ISBN 9781563674792.  RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Střihová konstrukce oděvu 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+26c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s novými metodami v oblasti tvorby střihu. Student se dostává do styku s několika principy novodobé tvorby střihu a následně ji během cvičení rozvíjí. Předmět se dále zabývá teorií stupňování oděvů, kterou během cvičení student prakticky využívá.   1. Nové metody v tvorbě střihů I. 2. Cvičení na zadané téma 3. Nové metody v tvorbě střihů II. 4. Cvičení na zadané téma 5. Nové metody v tvorbě střihů III. 6. Cvičení na zadané téma 7. Semestrální zadání 8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 9. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání 11. Stupňování oděvů 12. Cvičení na zadané téma 13. Cvičení na zadané téma   Student umí zhotovit konstruovaný a aranžovaný oděv podle svého návrhu a naměřených rozměrů. Student zná principy novodobých metod tvorby střihu a umí na základě těchto metod vytvořit oděv. Student zná princip stupňování střihů a umí vystupňovat střih. Následně umí pracovat s polohovými plány a připravit střihové šablony na následující výrobní procesy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALDRICH, Winifred. *Fabric, form and flat pattern cutting*. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007.  ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. *Metric pattern cutting for women's wear*. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015.  ISBN 978-1-444-33505-7.  ARNOLD, Janet. *Patterns of Fashion1. Englishwomens dresses and their constructions. 1660-1860*. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  BOND, Terry. *Computer-Aided Pattern Design and Product Development.* Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT*. Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design.* 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design.* Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  WINIFRED, Aldrich*. Metric Pattern Cutting for Menswear*. Chicester, United Kingdom, 2011. ISBN 9781405182935.  WINIFRED, Aldrich. *Metric Pattern Cutting for Women's Wear*. Chicester, United Kingdom, 2015.  ISBN 9781444335057.  **Doporučená:**  DUNHAM, Gina Renee. *The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire.* 2021. ISBN 9783033083745.  MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M*. Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading.* 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.  NORSADAH, Zakharia. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier Science & Technology, 2019.  ISBN 9780081026045.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.  NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.  RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008.  ISBN 9781563674792.  RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.  WATKINS, Susan. Functional Clothing Design : *From Sportswear to Spacesuits*. London, United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN 9780857854674. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Světelný design – interiér a výstavnictví | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26 s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimální 80% účast na seminářích.  Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu Světelný design – interiér a výstavnictví je seznámení posluchačů se základními pojmy, vlastnostmi  a působením světla. Poznatky a vědomosti získané má student možnost prakticky aplikovat při navrhování svícení interiéru, výstavy, expozice nebo realizaci reklamního poutače.   1. Základní pojmy a fyzikální vlastnosti světla. 2. Denní světlo vs. umělé světlo. 3. Exkurze na Světlo Valmez. 4. Exkurze na SIGNAL festival Praha. 5. Dialog světla a stínu. 6. Světelný design v interiéru. 7. Světelné zdroje, jejich funkce a parametry. 8. Návrh svícení obytného prostoru. 9. Světelný design ve výstavnictví. 10. Světelné zdroje, jejich funkce a parametry. 11. Návrh svícení výstavního prostoru. 12. Světelný objekt a reklama. 13. Návrh světelného poutače.   Student prakticky aplikuje své poznatky při navrhování svícení interiéru, výstavy, expozice nebo realizaci reklamního poutače. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HABEL, Jiří. *Světlo a osvětlování*. FCC Public, 2013. ISBN 9788086531213.  MORAN, Nick. *Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. *Výstava jako médium: české umění 1957-1999*. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. *Architects' data*. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.  **Doporučená:**  HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. *Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services*. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, c2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaqui CARNICERO, et al. *Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát*. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické aspekty designu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná, ústní | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ateliér Design šperku:  Cílem předmětu je uvézt studenta do technologií výroby šperku. Typické zpracování šperku se skládá  z pokročilých/mistrovských řemeslných technik (filigrán, granulace, tepání a cizelování, zasazování minerálů, rytí apod.) v kombinaci s pokročilými technologiemi (vakuové lití, CNC obrábění, elektrochemie, 3D technologie apod.).  Ateliér Průmyslový design:  Cílem předmětu je seznámit studenty se základním chováním materiálů využívaných v průmyslové praxi jako jsou kovy, dřevo, plasty. Konstrukce rozebíratelných a nerozebíratelných spojení (šrouby, ložiska, nálitky, záskočkové spoje apod.) a jejich použití.  Ateliér Sklo:  Studenti se v rámci předmětu seznámí se stručnou historií výroby skla, s tvarovacími postupy a principy používanými při hutním tvarování. Dále pak se zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami používanými při produkci nejen užitkového skla.  Ateliér Tvorba prostoru:  Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy tvorby prostoru v oblastech interiéru, exteriéru a výstavnictví. Náplní bude práce s kompozičními principy, organizací prostoru, působením prostoru, práce s barvou, materiálem či světlem.   1. Řemeslné techniky ve šperkařství a odborná terminologie 2. Pokročilé šperkařské technologie a odborná terminologie 3. Výběr vhodného technologického či řemeslného postupu 4. Výběr vhodných materiálů dle požadovaného výstupu 5. Základní konstrukční materiály. Pevnostní chování materiálů. Typy mechanického namáhání 6. TAH a TLAK v materiálu, symetrické a asymetrické chování. Izotropní a anizotropní materiály 7. Základní strojní a plastikářské konstrukční prvky. Typická použití v konstrukci 8. Historie výroby skla, základní sklářské suroviny, vymezení pojmů 9. Zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami 10. Ploché sklo výroba a použití v architektuře (bezpečnostní skla) 11. Kompoziční principy tvorby prostoru 12. Členění a prostředky tvorby prostoru 13. Dokumentace a fáze realizace prostorového návrhu/díla   Ateliér Design šperku:  Student získá základní vědomosti z oblasti výrobních technik a technologií ve šperkařství a také základní znalosti  o způsobu zpracování kovů i minerálů.  Ateliér Průmyslový design:  Student získá základní vědomosti z oblasti pevnostního chování typických materiálů používaných v průmyslové praxi.  Ateliér Sklo:  Vědomosti studenta budou rozšířeny o sklářskou historii, postupy tvarování skla na huti a další zušlechťovací techniky běžné ve sklářském průmyslu.  Ateliér Tvorba prostoru:  Student získá základní dovednost číst, organizovat a zdůvodnit prostorové souvislosti v rámci navrhování v interiéru, exteriéru a výstavnictví. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Ateliér Design šperku:  **Povinná:**  REVERE, Alan. *Professional Jewelry Making: A Contemporary Guide to Traditional Jewelry Techniques*. Brynmorgen Press, 2011. ISBN 1929565429.  YOUNG, Anastasia. *The Workbench Guide to Jewelry Techniques*. Thames & Hudson, 2010. ISBN 9780500515143.  UNTRACHT, Oppi. *Jewelry Concepts and Technology*. DOUBLEDAY, 2019. ISBN 0385041853.  **Doporučená:**  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 978-80-260-0538-4.  MCGRATH, Jinks. *Metalsmithing for Jewelry Makers*. Thames & Hudson, 2013. ISBN 9780500516546.  Ateliér Průmyslový design:  **Povinná:**  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  SHIGLEY, J. E. a kol. *Konstruování strojních součástí*. VUTIUM 2010. ISBN 978-80-214-2629-0.  **Doporučená:**  ŘASA, J. a J. ŠVERCL. *Strojnické tabulky 1.* Scentia. 2012, ISBN 987-80-7183-312-3.  ŘASA, J. a J. ŠVERCL. *Strojnické tabulky 2.* Scentia. 2007, ISBN 987-80-86960-20-3.  Ateliér Sklo:  **Povinná:**  DRAHOTOVÁ Olga a kol. *Historie sklářské výroby v českých zemích I. díl.* Praha: ACADEMIA, nakladatelství Akademie věd České republiky, 2005. ISBN 80-200-1287-7.  DVOŘÁK, Svatopluk Ing. a kol. *Foukač dutého skla.* Praha: SNTL, 1970.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Druhé revidované, doplněné a rozšířené vydání. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 978-80-87989-50-0.  **Doporučená:**  BLUMENTRITT, Josef. *Sklářské materiály*. 2. vydání. Praha: SNTL, 1986. MAŘÍK, Emanuel a SATRAPA, Rudolf. *Brusič a rytec skla.* Praha: SNTL, 1973.  Ateliér Tvorba prostoru:  **Povinná:**  BROOKER, Graeme a Sally STONE. *Co je interiérový design?* Praha: Slovart, 2011. ISBN: 978-80-7391-435-6.  NEUFERT, Ernst. *Navrhování staveb*, 2. české vydání, Praha: Consult invest. 2000. ISBN: 80-191486-6-6.  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: Krajina, místo, architektura.* Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5.  **Doporučená:**  SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. *Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita*. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTIUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.  ZIKMUND-LENDER, Ladislav. *Design/nábytek/interiéry.* Hradec Králové: Zikmund Hradec Králové, 2014.  ISBN: 978-80-905271-4-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické aspekty designu 2 | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná, ústní | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | |
| Ateliér Design oděvu:  Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti technologie zpracování oděvu, konstrukce oděvu, odborné terminologie základních oděvních součastí.  Ateliér Design obuvi:  Předmět se zabývá současnými technickými aspekty obuvnické výroby.  Ateliér Produktový design:  Praktická aplikace technologie 3D tisku, laser-cutu a dalších CNC obrábění v navrhování a realizaci autorského produktu.   1. Technologie oděvu 2. Konstrukce oděvu 3. Základní oděvní součásti 4. Odborná terminologie 5. Technická příprava výroby a příprava modelu 6. Výběr vhodného technologického postupu 7. Výběr vhodných materiálů dle požadovaných vlastností obuvi 8. Zpracování výrobní dokumentace 9. Návrh součásti pomocí CAD software. Převod do STL formátu. STL formát 10. Parametry 3D tisku s FDM technologií. Slicer. Jedno extruderový a dual extruderový tisk. 11. Používané materiály a jejich vlastnosti. ABS PLA FlexFill 12. Výroba součásti obráběním. CNC stroje. Spolupráce CAD a CAM software   Ateliér Design oděvu:  Student získá základní vědomosti z oblasti textilu a textilních technik. Student získá základní znalosti o systému módy  a její prezentace.  Ateliér Design obuvi:  Student získává základní teoretické i praktické znalosti týkající se procesu výroby obuvi od konstrukce modelu přes výběr vhodných materiálů až po technické zpracování.  Ateliér Produktový design:  Student získá teoretické znalosti problematiky 3D tisku a jiných CNC. Naučí se, jak efektivně využívat výhody aditivní výroby a minimalizovat výrobní artefakty v 3D tisku. Dokáže posoudit správný postup výroby navrženého produktu  a doporučit postup výroby. | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| Ateliér Design oděvu:  **Povinná:**  [BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů*. Praha, 2012. ISBN 978-80-7391-616-9.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/66233)  BEHERA, B. K. a P. K HARI. *Woven textile structure.* Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.  DOSHI, Usha. *Creating with shapes*, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138.  NECKÁŘ, Bohuslav. Das. D. *Theory of structure and mechanics of fiber assemblies.* New Delhi: Woodhead Publishing India, 2012. ISBN 978-1-84569-791-4.  PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques)*. 2014. ISBN 2940411913.  [STEELE, Valerie. *Encyclopedia of clothing and fashion (vol.1, 2, 3)*. Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/36456)  **Doporučená:**  NECKÁŘ, Bohuslav. *Příze, tvorba, struktura, vlastnosti.* Praha: SNTL, 1990. ISBN 80-03-00213-3.  Ateliér Design obuvi:  **Povinná:**  CHOKLAT, Aki. *Footwear design*. London: Laurence King, 2012, 192 s. Portfolio skills. Fashion & textiles. ISBN 9781856697453.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  Začátek formuláře  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Shoe material design guide*. Milton Keynes: Lightning Source, 2017.  ISBN 978-0-9987070-4-4.  **Doporučená:**  Začátek formuláře  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  Začátek formuláře  VASS, László a Magda MOLNÁR. *Handmade shoes for men*. Potsdam: h.f.ullmann, 2017. ISBN 978-3-8480-0368-6.  Ateliér Produktový design:  **Povinná:**  FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  PLUHAŘ Jaroslav. a kol. *Nauka o materiálech*. SNTL, 1989. ISBN DT 621.002.3.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)*. 1. vyd. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  **Doporučená:**  ALTINTAS, Yusuf. *Manufacturing automation: metal cutting mechanics, machine tool vibrations, and CNC design*. 2nd ed. New York: Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-0-521-17247-9.  HERRIOT, Luke. *The designer´s Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické kreslení 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% účast na cvičeních.  V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení a jejich odevzdání v předem stanoveném termínu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | akad. arch. Milan Navara | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | akad. arch. Milan Navara | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D a 3D, získání znalostí v oblasti technické kresby. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství.   1. Druhy čar a jejich používání 2. Druhy čar a jejich používání 3. Plošné zobrazení jednotlivých předmětů 4. Plošné zobrazení jednotlivých předmětů 5. Základy kótování 6. Popisy umístěné v obraze 7. Legenda 8. Značení materiálů 9. Základy kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, značení materiálů 10. Prostorové zobrazení – axonometrie 11. Prostorové zobrazení – izometrie 12. Prostorové zobrazení – vojenská perspektiva 13. Plošné zobrazení jednoduché prostorové stavby   Student získá znalosti v pravidlech při zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DOSEDĚL, Antonín. *Čítanka výkresů ve stavebnictví*. Třetí vydání s doplňky k harmonizovaným ČSN EN ISO. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 80-86817-06-7.  KLETEČKA, Jaroslav a Petr FOŘT. *Technické kreslení*. 3. vydání. V Brně: Computer Press, 2022.  ISBN 978-80-251-5078-8.  **Doporučená:**  CIBULKA, Vladimír. *Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních*. Třetí, upravené vydání. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978-80-86817-41-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické kreslení 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% účast na cvičeních.  V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení a jejich odevzdání v předem stanoveném termínu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | akad. arch. Milan Navara | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 100, stanovuje koncepci seminářů | | | | | | |
| **Vyučující** | akad. arch. Milan Navara | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Student bude schopen vymodelovat jednoduchý 3D model s další návazností na 2D výkresovou dokumentaci.   1. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D 2. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D – praktická část 3. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 3D 4. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 3D – praktická část 5. Získání znalostí v oblasti technické kresby 6. Získání znalostí v oblasti technické kresby – praktická část 7. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví 8. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů v nábytkářství 9. Přehled o metodách zobrazování 10. Základy plošného zobrazování 11. Základy plošného zobrazování – půdorys 12. Základy plošného zobrazování – řez 13. Základy plošného zobrazování – pohledy   Student získá znalosti v pravidlech při zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DOSEDĚL, Antonín. *Čítanka výkresů ve stavebnictví*. Třetí vydání s doplňky k harmonizovaným ČSN EN ISO. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 80-86817-06-7.  KLETEČKA, Jaroslav a Petr FOŘT. *Technické kreslení*. 3. vydání. V Brně: Computer Press, 2022.  ISBN 978-80-251-5078-8.  **Doporučená:**  CIBULKA, Vladimír. *Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních*. Třetí, upravené vydání. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978-80-86817-41-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické kreslení 3 – Archicad | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zvládnutí učiva v rozsahu vypracování jednoduchého 3D modelu.  80% aktivní účast na cvičeních. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Dušan Piše | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Dušan Piše | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cíl předmětu je, že student bude schopen vymodelovat jednoduchý 3D model.  1. Úvod do předmětu 2. Výběry 3. Vynášení zdí 4. Otvory 5. Měřítko, export a import PDF 6. Kótování, geometrické úpravy 7. Modelování stolku 8. Kótování stolku, vložení pohledů na model do výkresů  9. Základy vizualizace (fotozobrazení), vložení do výkresů  10. Tisk, adjustáž výkresů I  11. Vrstvy, kombinace vrstev  12. Opakování k zápočtu  13. Zápočet  Student je schopen realizovat jednoduché 3D modely s následnou provázaností na 2D výkresovou dokumentaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Referenční manuál Archicad 26 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Technické kreslení 4 – Archicad | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Technické kreslení 3 – Archicad | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zvládnutí učiva v rozsahu vypracování 3D modelu.  80% aktivní účast na cvičeních. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Dušan Piše | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Dušan Piše | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cíl předmětu je, že student bude schopen vymodelovat 3D model s další návazností na 2D výkresovou dokumentaci.  1. Úvod, probrání chyb ze zimního zápočtu  2. Operace s tělesy  3. Podlaží, průhledové podlaží  4. Střechy  5. Schodiště  6. Skořepina, Střechy II  7. Morf  8. Terény  9. 3D dokument, Pracovní list, Detail  10. Publikace, BIMx  11. Adjustáž výkresu II, adání zápočtu  12. Konzultace  13. Zápočet  Student je schopen realizovat 3D modely s následnou provázaností na 2D výkresovou dokumentaci a publikaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Referenční manuál Archicad 26 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DE 1 – P.O.P. design | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní.  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je uvedení konkrétních příkladů P.O.P. v designu tak, aby si studenti osvojili jejich základy a varianty  a mohli je dál prakticky aplikovat.   1. Úvod do problematiky 2. POP design 3. POS design 4. Konstrukční řešení 5. Výrobní společnosti 6. Specifické řešení – POP stojany na potraviny 7. Specifické řešení – POP stojany na nápoje 8. Specifické řešení – POP stojany na obuv 9. Specifické řešení – POP stojany na oděv 10. Specifické řešení – POP stojany na šperky 11. Prezentace studentů s vlastním řešením 12. Prezentace studentů s vlastním řešením 13. Zakončení předmětu – diskuze   Student získá teoretické znalosti tvorby P.O.P designu, umí vhodně zvolit materiál a připravit technickou dokumentaci. Orientuje se v současných trendech v tomto oboru a dokáže popsat výhody i nevýhody stávajících řešení, běžně dostupných v prodejnách. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. *Packaging design: successful product branding from concept to shelf.* 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KNIGHT, Carolyn a Jessica GLASER. *Print and production finishes for bags, labels, and point of purchase*. Mies: RotoVision, 2008. ISBN 9782940361946.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DE 2 – P.O.P. design | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní.  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je uvedení konkrétních příkladů P.O.P. v designu tak, aby si studenti osvojili jejich základy a varianty  a mohli je dál prakticky aplikovat.   1. Úvod do problematiky tvorby POP designu, zadání prvního kreativního úkolu 2. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1 3. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1 4. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1 5. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1 6. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1 7. Obhajoba vlastního řešení POP zadání 1, zadání druhého kreativního úkolu 8. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2 9. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2 10. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2 11. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2 12. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2 13. Obhajoba vlastního řešení POP zadání 2   Student získá praktické znalosti tvorby P.O.P designu, umí vhodně zvolit materiál a připravit technickou dokumentaci. Orientuje se v současných trendech v tomto oboru a dokáže popsat výhody i nevýhody stávajících řešení, běžně dostupných v prodejnách. Dokáže vytvořit model či prototyp v předem určeném měřítku, aplikovat na něj grafické prvky a odprezentovat jej zadavateli. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. *Packaging design: successful product branding from concept to shelf.* 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KNIGHT, Carolyn a Jessica GLASER. *Print and production finishes for bags, labels, and point of purchase*. Mies: RotoVision, 2008. ISBN 9782940361946.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. *Nauka o materiálech*, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DE 3 - Materiály a technologie v designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení dostupné na ateliéru Produktového designu.   1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení 2. Plasty – výroba a zpracování 3. Plasty – aditivní výroba vs. Masové zpracování 4. Dřevo – výroba a zpracování 5. Dřevo – opracování dřeva v podmínkách ateliéru 6. Sklo – výroba a zpracování 7. Sklo – typy a teorie sklářské výroby 8. Kovy – výroba a zpracování železných kovů 9. Kovy – výroba a zpracování neželezných kovů 10. Kompozity – výroba a zpracování 11. Kompozity – deskové a objemové materiály 12. Kompozity – kapalné materiály 13. Tkaniny, kůže a jejich zpracování   Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. *Packaging design: successful product branding from concept to shelf.* 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KOUŘIL, Jan a František BUBEN. Truhlářství: tradice z pohledu dneška. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. *Nauka o materiálech*, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  ŠTĚPEK, Jiří, Jiří ZELINGER a Antonín KUTA. *Technologie zpracování a vlastnosti plastů*. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DE 4 - Materiály a technologie v designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení dostupné na ateliéru Produktového designu.   1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení 2. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů 3. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů 4. Udržitelné materiály 5. Udržitelné materiály 6. Materiálové inženýrství 7. Pryže a kaučuky 8. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 9. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 10. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 11. Povrchové úpravy a technologie při zpracování plastů 12. Povrchové úpravy a technologie při zpracování kovů 13. Povrchové úpravy a technologie při zpracování papíru   Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  ŠTĚPEK, Jiří, Jiří ZELINGER a Antonín KUTA. *Technologie zpracování a vlastnosti plastů*. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DJ 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr. Cílem tohoto kurzu je osvojení si základních šperkařských technik, seznámení se se šperkařskou dílnou a materiály ve šperkařství.   1. Pilování a frézování obecných kovů ve šperkařství, pájení a žíhání, povrchové úpravy 2. Práce s drahými kovy ve šperkařství, zpracování surových kovů – válcování a protahování 3. Zasazování kamenů, zpracování alternativních materiálů ve šperkařství   Student ovládá základy šperkařských technik a je schopen vyhodnotit vhodnost či nevhodnost materiálů ke zvolenému návrhu šperku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AUDETTE, Dominique. *Jewelry Illustration.* Brynmorgen Press, 2019, ISBN 9781929565337.  CHILDERS, Caroline. *The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons.* Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.  **Doporučená:**  [DENISON, Edward. *More packaging prototypes*. Mise: Rotovision, 2006. ISBN 978-2-940361-37-3.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/47930)  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DJ 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr.  Cílem tohoto kurzu je osvojení si šperkařských technologií v průmyslové výrobě, seznámení se s mechanismy všech typů šperků a českou legislativou ve šperkařství – puncovním zákonem.   1. Plastický a dutý šperk 2. Příprava šperku / malého objektu pro metodu odlévání na ztracený vosku 3. Dokončení a povrchové úpravy litého šperku / malého objektu   Student je schopen reprodukovat autorské šperky a objekty, vhodně využívá kombinace řemeslného zpracování šperku s průmyslovým. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  JACKSON, Paul. *Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form.* Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217.  SHAPIRO, Emilie. *How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing & More.* Lark Crafts, 2018.  SMITH, Branford M. *Bench Tips for Jewelry Making: 101 Useful Tips from Brad Smith.* Whimsey Wylde, 2012.  ISBN 0988285800.  **Doporučená:**  CHILDERS, Caroline. *The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons.* Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  SKÁLOVÁ, Jana[. *Nauka o materiálech*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.](https://katalog.k.utb.cz/Record/55868%22%20%5Ct%20%22_blank) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DJ 3 - Materiály a technologie v designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení.   1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení 2. Plasty – výroba a zpracování 3. Plasty – aditivní výroba vs. Masové zpracování 4. Dřevo – výroba a zpracování 5. Dřevo – opracování dřeva v podmínkách ateliéru 6. Sklo – výroba a zpracování 7. Sklo – typy a teorie sklářské výroby 8. Kovy – výroba a zpracování železných kovů 9. Kovy – výroba a zpracování neželezných kovů 10. Kompozity – výroba a zpracování 11. Kompozity – deskové a objemové materiály 12. Kompozity – kapalné materiály 13. Tkaniny, kůže a jejich zpracování   Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DJ 4 - Materiály a technologie v designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení.   1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení 2. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů 3. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů 4. Udržitelné materiály 5. Udržitelné materiály 6. Materiálové inženýrství 7. Pryže a kaučuky 8. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 9. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 10. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení 11. Povrchové úpravy a technologie při zpracování plastů 12. Povrchové úpravy a technologie při zpracování kovů 13. Povrchové úpravy a technologie při zpracování papíru   Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. *P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan*. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.  **Doporučená:**  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie DJ 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Sabina Psotková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr.  Cílem tohoto kurzu je rozšíření si znalostí, šperkařských technik a technologií, které student získal v předchozím studiu.   1. Výroba forem a způsoby reprodukce šperků 2. Tradiční šperkařské techniky – filigrán, granulace… 3. Zpracování alternativních materiálů ve šperkařství   Student má teoretický přehled technologie produkce šperku v individualním i masovém měřítku, ovládá tradiční manuální šperkařské postupy, přenositelné z velké části do obecné designérské praxe. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MUNRO, Frieda. *Troubleshooting for Jewelers: Common Problems, Why They Happen and How to Fix Them.* Firefly Books, 2016. ISBN 9781770857353.  SHAPIRO, Emilie. *How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing & More.* Lark Crafts, 2018.  VOLANDES, Stellene. *Jeweler: Masters, Mavericks, and Visionaries of Modern Design.* Rizzoli, 2016.  ISBN 9780847848614.  **Doporučená:**  LAM, Loretta. *Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice.* Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.  LA ROCHEFOUCAULD, Juliet Weir-de. 2*1st-Century Jewellery Designers: An Inspired Style*. ACC Art Books, 2018. ISBN 9781851499083. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OB 1 – Obuvnické materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály přírodního původu využívanými pro výrobu obuvi a galanterie.   1. Úvod do materiálů v kožedělné výrobě. 2. Suroviny pro koželužský průmysl a konzervování suroviny. 3. Koželužský proces. 4. Rozdělení usní podle původu suroviny 5. Rozdělení usní podle způsobu činění, povrchové úpravy a dalších hledisek. 6. Vlastnosti usní. 7. Stručná charakteristika dřeva. 8. Výroba papíru, kartonu a lepenky. 9. Obuvnická lepenka, vláknitá useň, obuvnické celulózové materiály. 10. Rozdělení textilních vláken. 11. Suroviny pro textilní průmysl. 12. Textilní přírodní vlákna rostlinného původu. 13. Textilní přírodní vlákna živočišného původu.   Student získá znalosti o materiálech přírodního původu používaných pro výrobu obuvi a galanterního zboží, bude schopen se orientovat v usňových, vláknitých a textilních materiálech a bude znát jejich vlastnosti a možnosti použití. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. Dostupné také z: http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/uid\_isbn-80-7080-617-6/anotace/  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu).* Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol.  ISBN 8021416882.  **Doporučená:**  BLAŽEJ, Anton. *Technologie kůže a kožešin*. Praha: SNTL, 1984.  ELSASSER, Virginia Hencken. *Textiles: concepts and principles*. 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010.  ISBN 9781563678448.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OB 2 – Obuvnické materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály používanými v obuvnické a galanterní výrobě.   1. Chemický vlákna na bázi celulózy 2. Vlastnosti a využití celulózových vláken 3. Úvod do syntetických polymerů 4. Základní terminologie 5. Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě 6. Využití termosetů 7. Přírodní kaučuk 8. Využití elastomerů v kožedělném průmyslu 9. Textilní vlákna na bázi termoplastů 10. Rozdělení textilních materiálů 11. Vlastnosti textilních materiálů 12. Využití textilních materiálů 13. Speciální vlákna a membrány   Student získá znalosti o materiálech syntetického původu, celulózových vláken a polymerů používaných pro výrobu obuvi a galanterního zboží. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176.  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu).* Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol.  ISBN 8021416882.  **Doporučená:**  ELSASSER, Virginia Hencken. *Textiles: concepts and principles*. 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010.  ISBN 9781563678448.  HORROCKS, A. Richard a Subhash C. ANAND, ed. Handbook of technical textiles. Volume 1, Technical textile processes. Second edition. Amsterodam: Elsevier, 2016. Woodhead Publishing series in textiles. ISBN 9781782424581.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OB 3 - Technologická laboratoř | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s principy galanterní konstrukce.   1. Organizace práce, plán výuky, bezpečnost. 2. Konstrukční varianty galanterních výrobků. 3. Střihové varianty kabelek. 4. Varianty vnitřního vybavení galanterních výrobků. 5. Základní varianty konstrukce vycházející ze staničky. 6. Další varianty konstrukce ze straničky 7. Konstrukce výrobků s věncem. 8. Konstrukce výrobků se straničkami a dnem 9. Konstrukce výrobků tvořených dvěma hlavními díly a dnem. 10. Prostorové řešení výrobků tvořených dvěma hlavními díly se záševky. 11. Prostorové řešení výrobků tvořených dvěma hlavními díly skládáním hlavních dílů. 12. Prostorové řešení výrobků tvořených jedním dílem. 13. Výrobky uzavírané rámkem.   Student je na základě získaných vědomostí schopen navrhnout a vytvořit střihové řešení pro galanterní výrobek (dámskou kabelku, aktovku, kabelu apod.). | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176.  GŘEŠÁK, Václav. *Konstrukce a modelování galanterie*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074540974.  **Doporučená:**  INGRAMS, Otis. *Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době*. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OB 4 - Technologická laboratoř | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s principy galanterní konstrukce včetně vnitřního vybavení a kompletního výsledného produktu.   1. Organizace práce, plán výuky, bezpečnost. 2. Návrh vlastního galanterního výrobku. 3. Navření vnitřního vybavení výrobku, určení rozměrů výrobku. 4. Zhotovení kompletu šablon pro vrchové dílce výrobku. 5. Ověření správnosti konstrukce výrobou referenčního modelu z pomocného materiálu. 6. Korekce šablon. 7. Zhotovení kompletu šablon pro podšívkové dílce výrobku. 8. Zhotovení kompletu šablon pro ztužovací dílce výrobku a držadla. 9. Manipulace dílců z vrchového, podšívkového a ztužovacího materiálu. 10. Zhotovení stručného technologického postupu pro sestavení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců. 11. Zhotovení podšívkového kompletu. 12. Zhotovení vrchového kompletu včetně uzavírání. 13. Připevnění držadla, dokončení výrobku.   Student je na základě získaných vědomostí schopen navrhnout a vytvořit střihové řešení pro galanterní výrobek a také jej následně vyrobit. Student využívá znalostí střihových variant z předmětu Technologická laboratoř 3. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176.  GŘEŠÁK, Václav. *Konstrukce a modelování galanterie*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.  ISBN 9788074540974.  **Doporučená:**  INGRAMS, Otis. *Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době*. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OB 5 – Obuvnická technologie | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit u studentů znalosti z oblasti sériové výroby obuvi, v menší míře i galanterního zboží.   1. Opakování a doplnění obuvnické a galanterní terminologie. 2. Charakterizace typů obuvi podle různých hledisek. 3. Výrobní procesy obuvnické a galanterní výroby. 4. Vlastnosti a možnosti výroby napínacích stélek. 5. Typy a technologické postupy výroby opatků a tužinek. 6. Druhy a způsoby výroby podešví a podpatků. 7. Ostatní spodkové dílce. 8. Proces oddělování, zásady pro oddělování vrchových a podšívkových plošných materiálů. 9. Zásady pro oddělování spodkových plošných materiálů. 10. Technologie šití. 11. Způsoby zhotovení svršků různých střihů. 12. Technologické postupy zhotovení svršku. 13. Optimalizace tvarování svršku na kopyto, kondicionování svršku.   Student získá ucelené znalosti z technologie výroby jednotlivých obuvnických dílců, procesů používaných v obuvnické  a galanterní výrobě. Také se seznámí s principem tvorby technologického postupu pro technickou dokumentaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu).* Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol.  ISBN 8021416882.  **Doporučená:**  HATFIELD, C. B. *Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room*. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.  *Shoe design: a handbook for footwear designers*. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design.* Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made.* Milton Keynes: Lightning Source, 2018.  ISBN 978-0-9987070-3-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OD 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení studenta s historickým vývojem industrializace a mechanizace textilní výroby. Předmět se zabývá nástupem syntetických materiálů, jejich komerční výrobou a uvedením na trh. Předmět dále představuje nástup, vývoj a zpracování přírodních a syntetických materiálů od vzniku či výroby vlákna až po hotovou plošnou textílii.   1. Mechanizace a industrializace v textilní výrobě 2. Základní rozdělení textilních vláken 3. Přírodní vlákna 4. Chemická vlákna 5. Délkové a plošné textílie 6. Metody identifikace vláken 7. Zpracování vlákna do příze 8. Všeobecný postup spřádání 9. Zákruty přízí 10. Tkaniny 11. Pleteniny 12. Netkané textílie 13. Základní a odvozené vazby tkanin   Student se orientuje v základním rozdělení přírodních a syntetických materiálů, jejich výrobě a zpracování. Na základě zvolených metod identifikace vláken student dokáže určit základní a převažující složení materiálu. Pozná rozdíly mezi syntetickými a přírodními vlákny, jejich kladnými i zápornými vlastnostmi. Dokáže zvolit optimální materiál pro zhotovení a realizaci svého návrhu designu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: [příručka módního návrháře].* Praha: Slovart, 2012.  ISBN 9788073916169.  BEHERA, B. K., HARI, P. K.. *Woven textile structure*.. Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design.* Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. *Sustainnable fibres and textiles*. Cambridge, MA.: Woodhead Publishing, 2017. Textile Institute book series. ISBN 9780081020418.  [STEELE, Valerie. *Encyclopedia of clothing and fashion* (vol.1, 2, 3). Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/36456)  [TRAVERS-SPENCER, Simon. a Zarida. ZAMAN. *The fashion designer's directory of shape and sty*le. Hauppage, N.Y.: Barrons Educational Series, 2008. ISBN 0764138669.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/54518)  **Doporučená:**  BURGESS, Rebecca a Courtney WHITE. *Fibershed: growing a movement of farmers, fashion activists, and makers for*  *a new textile economy*. White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2019. ISBN 9781603586634.  FISCHER, Annette. *Basics fashion design 03* (Construction). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2008.  ISBN 2940373752.  *Fundamentals of natural fibres and textiles*. Cambridge, MA: Woodhead Publishing, 2021. Textile Institute book series. ISBN 9780128214831.  HU, Jinlian. *Structure and mechanics of woven fabrics*.. Cambridge: Woodhead,, 2004. ISBN 0-8493-2826-.  KIISEL, Karolyn*. Draping: the complete course.* London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 1780670931.  NECKAR, Bohuslav a Dipayan DAS. Theory of structure and mechanics of fibrous assemblies. New Delhi: Woodhead Pub. India, 2012. ISBN 9780857093028.  PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques).* 2014. ISBN 2940411913.  RENFREW, Elinor. *Basics fashion design 04 (Developing a collection)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2009. ISBN 2940373957.  SCHWARTZ, Peter. *Structure and mechanics of textile fibre assemblies..* Boca Raton: CRC Press, 2009.  ISBN 978-1-84569-135-6  SEIVEWRIGHT, Simon. *Basics fashion design 01* (Research and design). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940447306.  SISSONS, Juliana. *Basics fashion design 06* (Knitwear). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2010.  ISBN 2940411166  SORGER, Richard. a Jenny. UDALE. *The fundamentals of fashion design.* Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940411786. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OD 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s dělením a samostatnými úpravami textilních materiálů, plošných textilií a hotových výrobků. Předmět se zabývá vylepšením materiálových vlastností po zhotovení metráže materiálu nebo hotového výrobku. Z historického hlediska se předmět orientuje vývojem úprav od poloviny dvacátého století až po současnost. Předmět se dále zaměřuje na současné přístupy ve vývoji a trendech nových materiálů.   1. Mechanické úpravy textilních materiálů 2. Chemické úpravy textilních materiálů 3. Speciální úpravy textilních materiálů 4. Způsoby potisku textilií 5. Způsoby barvení textilií 6. Ekologické přístupy při úpravách textilních materiálů 7. Změny v textilním průmyslu příchodem syntetických materiálů 8. Vývoj a zdokonalení syntetických vláken ve 2. polovině dvacátého století 9. Pojem BIO couture 10. Organické textilní továrny 11. Certifikáty kvality 12. Inteligentní textilie a jejich využití 13. Textilní design v kontextu materiálových a technologických inovací   Student se orientuje v základním dělení mechanických, chemických a speciálních úprav. Dokáže určit optimální druh potisku či barvení na navržený produkt. Orientuje se ve vývoji nových materiálů a aplikovaných metod ve druhé polovině minulého století až po současné tendence. Z hlediska vývoje nových materiálů, student dokáže určit časovou dataci a vývoj jednotlivých metod a zdokonalení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře.* Praha: Slovart, 2012.  ISBN 9788073916169.  BEHERA, B. K., HARI, P. K.. *Woven textile structure*.. Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. *Patternmaking for fashion design.* Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. *Sustainnable fibres and textiles*. Cambridge, MA.: Woodhead Publishing, 2017. Textile Institute book series. ISBN 9780081020418.  [STEELE, Valerie. *Encyclopedia of clothing and fashion* (vol.1, 2, 3). Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/36456)  [TRAVERS-SPENCER, Simon. a Zarida. ZAMAN. *The fashion designer's directory of shape and sty*le. Hauppage, N.Y.: Barrons Educational Series, 2008. ISBN 0764138669.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/54518)  **Doporučená:**  BURGESS, Rebecca a Courtney WHITE. *Fibershed: growing a movement of farmers, fashion activists, and makers for*  *a new textile economy*. White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2019. ISBN 9781603586634.  FISCHER, Annette. *Basics fashion design 03* (Construction). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2008.  ISBN 2940373752.  *Fundamentals of natural fibres and textiles*. Cambridge, MA: Woodhead Publishing, 2021. Textile Institute book series. ISBN 9780128214831.  HU, Jinlian. *Structure and mechanics of woven fabrics*.. Cambridge: Woodhead,, 2004. ISBN 0-8493-2826-.  KIISEL, Karolyn*. Draping: the complete course.* London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 1780670931.  NECKAR, Bohuslav a Dipayan DAS. Theory of structure and mechanics of fibrous assemblies. New Delhi: Woodhead Pub. India, 2012. ISBN 9780857093028.  PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques).* 2014. ISBN 2940411913.  RENFREW, Elinor. *Basics fashion design 04 (Developing a collection)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2009. ISBN 2940373957.  SCHWARTZ, Peter. *Structure and mechanics of textile fibre assemblies..* Boca Raton: CRC Press,, 2009.  ISBN 978-1-84569-135-6  SEIVEWRIGHT, Simon. *Basics fashion design 01* (Research and design). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940447306.  SISSONS, Juliana. *Basics fashion design 06* (Knitwear). Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2010.  ISBN 2940411166  SORGER, Richard. a Jenny. UDALE. *The fundamentals of fashion design.* Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940411786. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OD 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s metodami individuální a průmyslové výroby oděvů. Předmět se zabývá teorií realizace sériových výrobků a řízením výrobních postupů. Student je obeznámen a uveden do problematiky základních fází výroby oděvů. Student je podrobně seznámen s oddělovací fází výroby oděvu a spojovacím procesem.   1. Oděvnické názvosloví a terminologie 2. Oděvní technologie a její význam 3. Fáze výroby oděvů 4. Obsah technologické a střihové dokumentace 5. Rozdíly mezi individuální, malosériovou a průmyslovou výrobou 6. Technologie a terminologie oddělovacího procesu 7. Sestavení a přenášení polohových nákresů a techniky nakládání 8. Polohové plány a způsoby oddělování, výška a délka nálože 9. Metody a techniky nakládání materiálu na vzorovaný materiál (káro/vzor) 10. Spojovací proces, terminologie spojovacího procesu a jeho zařazení 11. Konvenční a nekonvenční způsoby spojování oděvních součástek 12. Rozdělení a použití šicích strojů: účel, použití, technické a technologické dělení 13. Rozdělení a funkce speciálních šicích strojů   Student se orientuje v technologické terminologii. Umí správně určit způsob oddělování a způsob spojování jednotlivých oděvních součástek. Dokáže stanovit optimální technologický postup na zmíněné dvě fáze výrobního procesu. Student dokáže připravit potřebnou technickou dokumentaci pro výrobu oděvu. Z hlediska výroby dokáže student rozdělit a určit potřebné výrobní operace v pořadí na sebe navazujícím. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře*. Praha: Slovart, 2012.  ISBN 9788073916169.  KAWAMURA, Yuniya. *Fashion-ology: an introduction to fashion studies*. Second edition. New York: Bloomsbury Academic, An imprint of Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474278478.  TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Řízení výroby a nákupu*. Praha: Grada, 2007. Expert. ISBN 9788024714790.  TRAVERS-SPENCER, S. et al*. The fashion designers direktory of shape and form,* 1st ed.. London: Laurence King Publishing, 2008.  **Doporučená:**  DRAHOTSKÝ, Ivo a Bohumil ŘEZNÍČEK. *Logistika - procesy a jejich řízení*.. Brno: Computer Press, 2003.  ISBN 80-7226-521-0.  *Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design*. Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025125632. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OD 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozšíření znalosti studenta o další z fází výroby oděvů. Seznámení se s funkcí a správným zařazením tepelně tvarovacího procesu do procesu výroby hotového oděvu. Předmět se zabývá teoretickým využitím žehlení, hlazení a podlepování v praxi. Předmět je doplněn o vizuální ukázky jednotlivých na sebe navazujících operací. Předmět se dále zabývá finálním zhotovením výrobku, správnou aplikací a použitím dostupných technologických možností.   1. Teorie stehů, obecné dělení stehů 2. Ruční stehy jejich význam, funkce, použití a dělení (pomocné, obšívací, spojovací a ozdobné) 3. Teorie švů, druhy švů podle obecných znaků, podle umístění na oděvu 4. Teorie švů, druhy švů podle funkce, podle jejich účelu a způsobu tvorby 5. Úprava švových záložek, ustálení švových záložek (hrubé a tenké materiály) 6. Tepelně tvarovací proces, terminologie 7. Technika a technologie tepelně tvarovacího procesu 8. Parametry žehlení, jeho dělení a použití 9. Správné určení a zařazení mezioperačního žehlení do procesu výroby oděvu a jeho význam 10. Faktory ovlivňující výsledky žehlení 11. Podlepování oděvních součástek, jeho význam a použití 12. Tepelně tvarovací proces rozdíly mezi individuální, malosériovou a sériovou výrobou 13. Tepelně tvarovací proces a jeho využití u výrobků z pletených materiálů   Student se orientuje v podrobné technologické terminologií. Student ovládá všechny fáze výroby oděvu. Podrobně dokáže určit a stanovit optimální pracovní postup jednotlivých na sebe navazujících výrobních operací. Student si uvědomuje rozdíly mezi individuální a průmyslovou výrobou oděvu a zná jednotlivé limity obou typů výroby. Student dokáže připravit jednotlivé podklady a technologickou dokumentaci pro sériově vyráběný produkt. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KAWAMURA, Yuniya. *Fashion-ology: an introduction to fashion studies. Second edition.* New York: Bloomsbury Academic, An imprint of Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474278478.  WATKINS, Susan M. a Lucy E. DUNNE*. Functional clothing design: from sportswear to spacesuits.* New York: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN 9780857854674.  **Doporučená:**  BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře*. Praha: Slovart, 2012.  ISBN 9788073916169.  KRYŠTŮFEK, Jiří, Jiří MILITKÝ, Michal VIK a Jakub WIENER. *Textile dyeing theory and application*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7494-031-6.  MIAO, Menghe a John H. XIN. *Engineering of high-performance textiles*. Cambridge, MA, United States: Woodhead Publishing is an imprint of Elesevier, [201. Textile Institute book series. ISBN 9780081012734.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. *Sustainability in denim.* Duxford: Woodhead Publishing, 2017.  ISBN 9780081020432.  ROUETTE, Hans-Karl, A. LINDNER a Beate SCHWAGER. Encyclopedia of textile finishing. Berlin: Springer, 2001. ISBN 9781591248996. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie OD 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Adriana Šatková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenta s bližším fungováním výrobních operací, výrobního týmu a procesy postprodukce hotového výrobku. Předmět se v teoretické rovině zabývá celým postupem výroby produktu, od nákupu a volby správného materiálu až po realizaci a postprodukční fázi výroby oděvu.   1. Proces tvorby kolekce 2. Specifika mezi designérem jednotlivcem a firmou 3. Pozice designéra, konstruktéra a technologa ve firmě 4. Proces navrhování a správný výběr materiálu 5. Globální veletrhy 6. Nákup materiálu rozdíly mezi designérem jednotlivcem a firmou 7. Proces navrhování produktu 8. Technologické řešení a zhotovení zakázkově vyráběného kusu oděvu 9. Technologické řešení a zhotovení sériově vyráběného kusu oděvu 10. Ochrana a údržba produktu 11. Prací symboly a jejich význam 12. Kontrola kvality produktu a hotový produkt   Student se orientuje ve výrobním procesu produktu a je obeznámen s jeho technickou a technologickou postprodukcí. Student umí doplnit výrobní proces oděvu o ochranné a údržbové informace. Student si uvědomuje specifika výroby oděvů v závislosti na množství vyráběných kusů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERGHAUS, Benjamin, Günter MÜLLER-STEWENS a Sven REINECKE. *The Management of Luxury: An International Guide*. Kogan Page,, 2018. ISBN 074948182X.  Fashionary International Ltd. *Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.  Fashionary International Ltd. *The fashion business manual*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.  DAVIS, Leslie Burns. *The Business of Fashion: deigning, manufacturing and marketing. 6.* Fairchild Books, 2020. ISBN 978-1501361005.  KHELEROVÁ, Vladimíra et al. *Fashion management.* vyd. Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2112-7.  KHELEROVÁ, Vladimíra. *Komunikační a obchodní dovednosti managera..* vyd. Grada, 2006. ISBN 80-247-1677-1.  **Doporučená:**  KAPFERER, Jean-Noël. *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking.*. Kogan Page,, 2012. ISBN 978-0749465155.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. *Circular economy in textiles and apparel: processing, manufacturing, and design.* Cambridge, MA: Woodhead Publishing, an imprint of Elsevier, 2019. Textile Institute book series.  ISBN 9780081026304. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie PD 1 – Materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s kovovými materiály, jejich rozdělením a technologií výroby.  1. Úvod do materiálové databáze Ansys GRANTA EduPACK  2. Fyzikální vlastnosti kovů a jejich testování.  3. Slévárenství a výroby odlitků  4. Exkurze – Slévarna Tajmac ZPS Malenovice  5. Kovové slitiny – železné a neželezné.  6. Litiny a jejich rozdělení  7. Neželezné kovy – rozdělení, vlastnosti a aplikace  8. Hliník a jeho slitiny  9. Měď, cín, zinek a jejich slitiny  10. Titan, tantal, wolfram a jejich slitiny  11. Třídy ocelí a jejich použití  12. Základní metody tepelného zpracování ocelí (žíhání, kalení, popouštění, zušlechťování), chemicko-tepelné zpracování (cementování, nitridování, boridování).  13. Metody spojování a tepelného dělení materiálu (nýtování, pájení, lepení, svařování).  Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  **Doporučená:**  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie PD 2 – Materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní forma zkoušky.  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu Ansys GRANTA EduPack. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s technologiemi výroby a zpracování kovových materiálů v praxi formou návštěvy firem. Dále je seznámit s mechanickým chováním těles spolu s výpočtovým návrhem stolu a sendvičovým prvkem ve formě spojleru.  1. Mechanické chování těles – namáhání tahem, tlakem a smykem  2. Mechanické chování těles – namáhání ohybem a krutem  3. Návrh stolu  4. Technologie 3D tisku  5. Exkurze – Tescoma Zlín  6. Tahokov – výroba a praktické využití.  7. Sendvičové prvky – návrh spojleru  8. Exkurze – Aircraft Industry, Kunovice. Montáž letadla.  9. Povrchové úpravy kovů  10. Exkurze EGOE – ukázka povrchových úprav kovů  11. Exkurze Tajmac – ZPS. Technologické operace pro výrobu dílců plošným tvářením.  12. Exkurze – kovárna Viva Zlín. Technologické operace pro výrobu dílců objemovým tvářením.  13. Technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, superfinišování, lapování, honování).  Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  **Doporučená:**  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie PD 3 – Materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení semestrální práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály  a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie – injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků.   1. Rozdělení plastů z hlediska způsobu jejich zpracování a formy. 2. Polyolefiny – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace. 3. Konstrukční plasty – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace. 4. Vinylové polymery – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace. 5. Reaktoplasty a elastomery – vlastnosti v porovnání s termoplasty, nejčastější způsoby zpracování a aplikace. 6. Kompozitní materiály. 7. Vstřikování. 8. Obecné zásady pro navrhování tvaru vstřikovaných výrobků. 9. Vytlačování a vyfukování. 10. Lisování a tvarování, jejich porovnání z hlediska požadavků na formu výchozího materiálu a tvar konečného produktu. 11. Princip, aplikační možnosti a limity technologie vstřikování práškových materiálů. 12. Speciální technologie – máčení, lití, radiační technologie. 13. Recyklace plastů – nejdůležitější způsoby recyklace se zřetelem na aplikační využití recyklátu. Recyklace obalových materiálů, zejména PET lahví.   Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MALLOY, Robert A. *Plastic part design for injection molding: an introduction*. 2nd ed. Munich: Hanser Publishers, 2011. ISBN 9781569904367.  **Doporučená:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.  WYPYCH, George. *Handbook of polymers*. Toronto: ChemTec Publishing, 2012. ISBN 9781895198478. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie PD 4 – Materiály | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná a ústní.  80% aktivní účast na seminářích, zpracování zpráv z exkurzí. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Hlavní náplní předmětu jsou tematické exkurze do firem zpracovávajících polymerní materiály s využitím jednotlivých plastikářských technologií. Získané praktické poznatky studenti sumarizují do zpráv.   1. Míchání, příprava tzv. masterbatch. 2. Výroba obalových materiálů technologií vytlačování. 3. Pěnové trubky vyráběné vytlačováním. 4. Výroba obalových materiálů vytlačování s vyfukováním. 5. Válcování. 6. Zpracování kompozitů. 7. Dokončovací operace – svařování, potisk. 8. Povrchové úpravy. 9. Tvarově komplikované prvky injekčním vstřikováním. 10. Prostředky automatizace vstřikování. 11. Zpracování elastomerů. 12. Výroba pneumatik. 13. 13. Navrhování forem pro plastikářské technologie. Konstrukce forem pro gumárenské technologie.   Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MALLOY, Robert A. *Plastic part design for injection molding: an introduction*. 2nd ed. Munich: Hanser Publishers, 2011. ISBN 9781569904367.  **Doporučená:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.  WYPYCH, George. *Handbook of polymers*. Toronto: ChemTec Publishing, 2012. ISBN 9781895198478. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie SK 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti se v rámci předmětu seznámí s historií výroby skla nejen na našem území. Získají vědomosti o surovinách potřebných k výrobě různých tipů skla. Jak se mění v závislosti na složení skla, mechanické a fyzikálněchemické vlastnosti. Co ovlivňuje výrobní procesy, a jak ho můžeme pozměnit.   1. Definic skla, charakteristické vlastnosti amorfních látek 2. Složení skla jedno s vícesložková skla 3. Viskozita, povrchové napětí, tepelná vodivost 4. Historie výroby skal 5. Český, anglický, italský křišťál 6. Paliva využívaná ve sklářství 7. Žáruvzdorné materiály 8. Pánvové pece 9. Vanové pece 10. Sklářské suroviny 11. Barvení skla 12. Chemické a fyzikální odbarvování skla 13. Redukční a oxidační činidla   Studenti se orientují v tavících agregátech a konstrukčních matriálech specifikacích pro výrobu skla. Znají chemicko-fyzikální procesy ovlivňující čirost, barvu a zákaly. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. *Tavení skla*. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008.  ISBN 9788090404403.  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005.  ISBN 80-200-1103-X.  FANDERLÍK, Ivan. *Barvení skla*. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3.  **Doporučená:**  BACHTÍK, Stanislav a Vlastimil POSPÍCHAL. *Zušlechťování skla: pomocná kniha pro střední průmyslové školy sklářské.* Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1964.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie SK 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michaela Spružinová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět studenta obohatí o znalosti, jak probíhá tavící proces v závislosti na čase, složení kmene a viskozitě. S tvarovacími postupy a principy při hutním i sériovém zpracování. S materiály a technologiemi používanými při výrobě forem a nářadí pro ručním i průmyslové tvarování skla. Dále pak se zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním  a dalšími technikami aplikovanými při produkci nejen užitkového skla.   1. Příprava a složení kmene 2. Proces tavení skla v pánvové peci 3. Proces tavení skla ve vanové peci 4. Vady ve skle 5. Formy a pomůcky používané při výrobě skla 6. Hutní techniky tvarování skla 7. Strojní tvarování skla 8. Broušení, rytí, pískování a další povrchové zušlechťování skla 9. Malování a nanášení vrstev na sklo 10. Výroba plochého skla 11. Kalené a bezpečnostní sklo 12. Výroba trubic a tyčí   13. Technická dokumentace  Studenti se naučí vyrábět a číst technickou dokumentaci a pracovat s různými technikami aplikovanými při produkci nejen užitkového skla. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. *Tavení skla*. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008.  ISBN 9788090404403.  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005.  ISBN 80-200-1103-X.  FANDERLÍK, Ivan. *Barvení skla*. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3.  **Doporučená:**  BACHTÍK, Stanislav a Vlastimil POSPÍCHAL. *Zušlechťování skla: pomocná kniha pro střední průmyslové školy sklářské.* Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1964.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie SK 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu.  80% aktivní účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání poznatků z oblasti technologie skla. Student získá znalosti o jeho materiálové podstatě, struktuře skla a důležitých materiálových vlastnostech skla i skloviny. To mu umožní, aby dobře pochopil chování hmoty skla při jeho výrobě a tvarování. Pozornost je věnována i ekologickým a hygienickým aspektům při výrobě skla i při uměleckořemeslném tvarování.   1. Úvod do předmětu technologie skla. 2. Sklo, skelný stav, struktura skla. 3. Vlastnosti roztavených skel – viskozita, povrchové napětí, hustota, krystalizační schopnost. 4. Vlastnosti skla 1 – mechanické vlastnosti (pevnost skla, tvrdost a křehkost), tepelné vlastnosti (teplotní roztažnost, tepelná vodivost a měrná tepelná kapacita). 5. Sklářský kmen, vsázka, sklářské suroviny. Příprava vsázky a její zakládání. 6. Barvení skel ve hmotě, suroviny – barviva, jejich rozdělení, příčina barevnosti.  Příklady barvení. 7. Základy tavení skla I: - chemické reakce při tavení skla, rozpouštění pevných látek v tavenině, principy čeření   a rozpustnost plynů.   1. Základy tavení skla II: - proudění a homogenizace skloviny, sejití skloviny a její dočeřování. 2. Ekologie tavení a vypařování těkavých složek. 3. 10. Tavící agregáty – jejich rozdělení podle způsobu provozu, regenerace a rekuperace tepla, používané žáromateriály, sklářské pánve. 4. Ateliérové sklářské pece plynové a celoelekrické, jejich přednosti a využití. Tavení na ateliérové pánvové peci. 5. Ruční tvarování skloviny I: sklářské nářadí a pomůcky, princip náběru a tvarování skla na píšťale, význam kroužku, zásady odběru a ošetřování skloviny. 6. Ruční tvarování skloviny II: sklářské nářadí a pomůcky, princip náběru a tvarování skla na píšťale, význam nízké tepelné vodivosti kroužku, zásady odběru a ošetřování skloviny, sklářské formy, požadavky na ně, druhy forem a jejich charakteristika.   Student porozumí sklu jako materiálu s výjimečným užitím pro výtvarné účely. Tak je tomu díky vlastnostem skla a jejich souvislosti se složením skla a jeho skelnou strukturou. Student získá reálný náhled na možnosti skla ve výtvarném ale  i obecném využití. Tyto znalosti mu pak umožňují mnohem lepší orientaci v možnostech jeho použití. Znalost, respektování a správné využívání mimořádných vlastností skla je nutná pro úspěšnou realizaci záměru a umožňuje též účinnou konzultaci se sklářskými odborníky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROŠKA, Radim. *Technologie výroby skla 1*, Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.  **Doporučená**:  BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. *Tavení skla*. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008.  ISBN 9788090404403.  FANDERLÍK, Ivan. *Barvení skla*. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie SK 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu.  80% aktivní účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dalších poznatků z oblasti technologie skla. Student se seznámí se se základními optickými vlastnostmi, získá znalosti o procesu chlazení skla. Na hlavních typech skel, si uvědomí, jak jejich odlišné chemické složení skla pak určuje jejich odlišné vlastnosti. Student získá přehled ve správném rozlišování křišťálových skel. Seznámí se lazurami jako zvláštním způsobem zabarvení povrchové vrstvy skleněného výrobku. Získá podrobné teoretické i praktické znalosti z pracovních postupů prvotního opracování skla.  1.-2. Optické vlastnosti skla  3.-4. Chemické vlastnosti skla  5.-6. Chlazení skla.  7.-8. Chladící postup  9.-10. Hlavní typy skel  11.-12. Křišťálová skla a lazury  13. Prvotní opracování skla  Student si doplní znalosti skla o optické a chemické vlastnosti skla, které jsou důležité z hlediska jeho praktického využití.  Student se seznámí s technologickou nutností chlazení prakticky všech skleněných výrobků po jejich tvarování (netýká se skleněných vláken s minimální tloušťkou) a dokáže nastavit parametry chlazení pro daný výrobek. Dále se student seznámí s technologií a pracovními postupy v oblasti prvotního opracování Tyto znalosti mu pak umožňují mnohem lepší orientaci v možnostech jejich použití. Znalost, respektování a správné využívání mimořádných vlastností skla je nutná pro úspěšnou realizaci záměru a umožňuje též účinnou konzultaci se sklářskými odborníky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:** ROŠKA, Radim. *Technologie výroby skla 1*, Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.  **Doporučená**:  CABEJŠEK, Milan. *Zušlechťování skla*. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654.  HLAVÁČ, Jan. *Základy technologie silikátů*. 2. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1988.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie SK 5 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | Klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu.  80% aktivní účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Radim Roška | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání poznatků z oblasti technologie zušlechťování neboli zdobení skla, které bylo tradičně ve sklářské tvorbě velmi využívané. Po zušlechťovacích postupech se seznámí se základy problematiky lehaného skla  a skleněné plastiky. Poslední kapitola je věnována vadám skla.  1.-2. Zušlechťování skla I – broušení, vybrušování  3.-4. Zušlechťování skla II – pískování, rytí  5.-6. Chemické zušlechťování skla – chemické leštění, matování, leptání  7.-8. Malba skla – sklářskými vypalovacími barvami a drahými kovy  9.-10. Lehané sklo a tavená plastika  11.-12. Vady skla.  13. Způsobilosti.  Student se seznámí s principy, na kterých jsou založeny tradičními mechanické zušlechťovací postupy a zařízením na kterých je možno je realizovat. Jedná se o broušení, vybrušování, pískování a rytí. Student získá znalosti o chemickém zušlechťování skla, kam patří leptání, matování i chemické leštění, jehož používání je ve sklářském průmyslu poměrně rozšířené. Současně získá informace o hygienických a ekologických rizicích těchto postupů a závazných podmínkách pro jejich využívání. Student se seznámí s postupy používanými při malbě skla, jak sklářskými vypalovacími barvami, tak  i drahými kovy a podmínkami pro výpal dekoru. Student se seznámí se základy problematiky tvorby a dílenské praxe lehaného skla a tavené plastiky. Poslední kapitola je věnována vadám skla a získání informací o příčinách jejich vzniku  a možnostech jejich odstranění. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ROŠKA, Radim. *Technologie výroby skla 2,* Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.  **Doporučená**:  CABEJŠEK, Milan. *Zušlechťování skla*. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654.  HLAVÁČ, Jan. *Základy technologie silikátů*. 2. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1988.  PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie TP 1 – Dřevo | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, Ing. Josef Cigánek 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem odborného předmětu je dosažení znalostí a vědomostí v oblasti dřeva a dřevařského sortimentu. Student zvládne rozlišení jednotlivých druhů dřevin a ostatních dřevařských materiálů, způsoby výroby a zpracování dřeva, vlhkost a vodu ve dřevě, vady dřeva a uplatnění jednotlivých materiálů v praxi.   1. Dřevo, jeho stavba 2. Mechanické a fyzikální vlastnosti 3. Voda ve dřevě a vlhkost dřeva 4. Vady dřeva 5. Sortimenty dřevní suroviny a dýh 6. Plošné dokončování konstrukčních desek 7. Výroba překližovaných dřevních materiálů 8. Druhy překližovaných dřevních materiálů 9. Výroba aglomerovaných dřevních materiálů 10. Druhy aglomerovaných dřevních materiálů 11. Konstrukční desky z masivu 12. Třískové opracování dřeva 13. Beztřískové opracování dřeva   **S**tudent bude mít znalosti v oboru dřevařství a nábytkářství a dokáže je využít při vlastní tvůrčí průmyslové tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOUŘIL, Jan a František BUBEN. Truhlářství: tradice z pohledu dneška. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. *Nauka o materiálech*, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.  **Doporučená:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie TP 2 – Dřevo | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, Ing. Josef Cigánek 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem odborného předmětu je získání znalostí v oblasti dřeva a nábytku. Student zvládne základní dřevařské spoje a jejich použití, výrobu, konstrukci, základní rozměry, terminologii a rozdělení skříňového, stolového, lůžkového a sedacího nábytku včetně čalounění.   1. Podpůrné dřevařské výrobní technologie – sušení, plastifikace, 2. Podpůrné dřevařské výrobní technologie – ohýbání, broušení dřeva a povrchové úpravy 3. Základy spojování dřeva, druhy spojů 4. Rámové konstrukce – druhy a rozdělení 5. Základní druhy, výroba skříňového nábytku 6. Konstrukce skříňového nábytku 7. Základní druhy, výroba stolového nábytku 8. Konstrukce a rozdělení stolového nábytku 9. Základní druhy, výroba, konstrukce a rozdělení lůžkového nábytku včetně 10. Konstrukce a rozdělení lůžkového nábytku 11. Základní typy, výroba, 12. Konstrukce a rozdělení sedacího nábytku 13. Čalounění lůžkového a sedacího nábytku   **S**tudent získá znalosti v oblasti typologie, výroby, konstrukce a rozdělení nábytku a dokáže je využít při své vlastní tvůrčí průmyslové tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOUŘIL, Jan a František BUBEN. Truhlářství: tradice z pohledu dneška. Praha: Grada, 2003. Stavitel.  ISBN 8024790564.  **Doporučená:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie TP 3 – Kovy | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní forma zkoušky,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s kovovými materiály, jejich rozdělením a technologií výroby.   1. Úvod do materiálové databáze Ansys GRANTA EduPACK 2. Fyzikální vlastnosti kovů a jejich testování. 3. Slévárenství a výroby odlitků 4. Exkurze – Slévárna Tajmac ZPS Malenovice 5. Kovové slitiny – železné a neželezné. Legování a legury. 6. Litiny a jejich rozdělení 7. Neželezné kovy – rozdělení, vlastnosti a aplikace 8. Hliník a jeho slitiny 9. Měď, cín, zinek a jejich slitiny 10. Titan, tantal, wolfram a jejich slitiny 11. Třídy ocelí a jejich použití 12. Základní metody tepelného zpracování ocelí (žíhání, kalení, popouštění, zušlechťování), chemicko-tepelné zpracování (cementování, nitridování, boridování). 13. Metody spojování a tepelného dělení materiálu (nýtování, pájení, lepení, svařování).   Student je schopen využívat při své tvorbě znalosti o kovových materiálech, včetně technologií výroby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  **Doporučená:**  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie TP 4 – Kovy | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní forma zkoušky,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s technologiemi výroby a zpracování kovových materiálů v praxi formou návštěvy firem. Dále je seznámit s mechanickým chováním těles spolu s výpočtovým návrhem stolu.   1. Mechanické chování těles – namáhání tahem, tlakem a smykem 2. Mechanické chování těles – namáhání ohybem a krutem 3. Návrh stolu 4. Technologie 3D tisku 5. Exkurze – Tescoma Zlín 6. Tahokov – výroba a praktické využití. 7. Sendvičové prvky – návrh spojleru 8. Exkurze – Aircraft Industry, Kunovice. Montáž letadla. 9. Povrchové úpravy kovů 10. Exkurze EGOE – ukázka povrchových úprav kovů 11. Exkurze Tajmac – ZPS. Technologické operace pro výrobu dílců plošným tvářením. 12. Exkurze – kovárna Viva Zlín. Technologické operace pro výrobu dílců objemovým tvářením. 13. Technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, superfinišování, lapování, honování).   Student je schopen využívat při své tvorbě získané znalosti o zpracování kovových materiálů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <https://www.grantadesign.com/education/students/charts/>.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. *Nauka o materiálu II. 2*., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy).* Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  **Doporučená:**  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. *Injection molding of metals and ceramics*. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a technologie TP5 – Interiér a výstavnictví | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. arch. Kamil Koláček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.   1. Interiér veřejný, interiér soukromý 2. Typologie prostor 3. Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru 4. Mobiliář / interiérový nábytek/detail 5. Osvětlení jako součást interiéru 6. Výstavnictví – druhy a způsoby výstav, jejich specifika 7. Výstavní systémy 8. Materiály, konstrukce, osvětlení 9. Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénaře   Student je schopen definovat různorodé typologie výstavnictví a disponuje aktuálními informacemi z oboru, které je schopen využít při své tvorbě. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HUGHES, Philip. *Exhibition design*. London: Laurence King, 2010. ISBN 978-1-85669-640-1.  **Doporučená:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. *Architects' data*. Fifth edition. Přeložil David STURGE, přeložil Nigel J. LUHMAN. Hoboken: Wiley-Blackwell, 2019. ISBN 978-1-119-28435-2.  NOVÁKOVÁ, Zdenka. *Interiér 10: výtvarné dílo v architektonických koncepcích*. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02400-8.  odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Trh umění | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná  úspěšné vypracování zadaných s využitím vlastního výzkumu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je objasnit, jak nové technologie ovlivňují a mění fungování trhu umění v českém i zahraničním kontextu na úrovni praktického chodu trhu umění ale také v rámci nabízeného umění vznikajícího pomocí nových digitálních médií. Předmět bude dále zkoumat, jakým způsobem vstupují nové technologie do strategií primárního a sekundárního trhu umění – k prezentaci nabídky, aukčnímu formátu, vztahu se sběrateli, možnostem platby a dalším praktickým aspektům. V druhé rovině se předmět zaměří na to, jak technologický vývoj posouvá tvorbu uměleckých děl, jakým způsobem jsou pak taková díla přijímána na trhu umění a jak mění koncept sběratelství a vlastnictví.   1. Úvod – Trh umění 21. století 2. Digitální revoluce v prezentaci prodávaných uměleckých děl 3. Strategie využití nových technologií í na primárním trhu 4. Strategie využití nových technologií na sekundárním trhu 5. Využití nových technologií k analýze trhu a investice do umění 6. Zastoupení nových digitálních médií na Trhu umění (AI, NFT, imersívní instalace atp.) 7. Adopce kryptoměn a blockchainu v kontextu trhu umění 8. Metaverse a trh umění 9. Problematiky týkající se Trhu umění 3.0 10. Úspěšnost nových médií po boku existující médií (virtuální vs fyzické médium) 11. Posun modelu vlastnictví uměleckého díla k zažití a sdílení uměleckého díla 12. Problematika vyvstávající z nových formátů digitálních médií (IP atp.) 13. Budoucnost Trhu umění   Student bude vybaven přehledem a nezbytnými informacemi ke kritické orientaci na scéně současného trhu umění, který se dynamicky mění adopcí digitálních technologií a zároveň nabízí umělecká díla a sběratelské objekty využívající nová média. Student bude schopen identifikovat a porovnat tempo těchto změn v ČR a zahraničí. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ADAM, Georgina. *Dark Side of the Boom: The Excesses of the Art Market in the 21st Century.* Lund Humphries Publishers Ltd, 2018. 978-1848222205.  DEGEN, Natasha. *The art market in the 21st century*. In: Grove Art Online. Dostupné z: https://www.oxfordartonline.com/groveart/view/10.1093/gao/9781884446054.001.0001/oao-9781884446054-e-2000000147.  LAMBERT, Nick. *A longer history of generative art*. In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/a-longer-history-of-generative-art  **Doporučená:**  ADAM, Georgina. *The Rise and Rise of the Private Art Museum (Hot Topics in the Art World),* Lund Humphries Publishers Ltd, 2021, 1848223846  ANDREWS, Claire. *The Art Basel and UBS Global Art Market Report*. 2021. Dostupné z: <https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market?gclid=EAIaIQobChMIks_D9eaZ-wIVZoFQBh1ivgQGEAAYASAAEgL8OvD_BwE>  FJELD, Jessica a BAILEY, Jason. Frank Stella and the rights of the artist, In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/frank-stella-and-the-rights-of-the-artist  STEYRL, Hito. Duty Free Art. Art in the Age of Planetary Civil War. Verso, London, 2017. 9781786632432 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Typografie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka na semináře minimálně 80 %.  Zpracování výtvarných projektů.  Vypracování seminární práce.  Písemný test. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se zásadami použití písma v tiskovém i digitálním prostředí. Student získá základní teoretický i praktický manuál včetně oborové terminologie. Spolu s vědomostmi o stavbě, měření, typech, rodinách apod. se naučí o písmu přemýšlet a cítit ho tak, aby rozeznal dobrý a špatný font. Nauka typografie je doprovázena praktickými projekty, které vždy navazují na výklad teorie. Empirická výuka dává posluchači možnost dobře pochopit a správně pracovat v daných textových softwarech.   1. Anatomie písmových znaků 2. Písmová osnova 3. Střední výška písma 4. Číslice 5. Dynamická antikva 6. Měření písma 7. Kuželka 8. Výběrové prostrkání 9. Rodina písma   Student si teoreticky i prakticky osvojí oborovou terminologii, pozná písmo jako solitér a jeho chování v písmovém páru. K pochopení stavby liter slouží předloha písma Římská kapitála. Student se naučí rozeznávat kvalitu jednotlivých fontů, řazení liter ve slovech a vypracuje projekt na téma Kerning liter a číslic. Vytvoří tabulku textu pro informační systém budovy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERAN, Vladimír. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402.  TSCHICHOLD, Jan. *Nová typografie*. Praha: UMPRUM, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.  **Doporučená:**  HALEY, Allan. *Typography Referenced*. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020.  CHENG, Karen. *Designing Type*. New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507.  MUZIKA, František. *Krásné písmo ve vývoji latinky*. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408.  SEDDON, Tony. *Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms*. London: Thames and Hudson, 2016.  ISBN 9780500292297.  ŠTORM, František. *Eseje o typografii*. Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008.  ISBN 9788087037157. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Typografie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka na semináře minimálně 80 %.  Zpracování výtvarných projektů.  Vypracování seminární práce.  Písemný test. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M.A. Lenka Baroňová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Navazující výuka je věnována především znalostem sazby textového celku menšího rozsahu. Pokračuje teoretickou  i praktickou výukou (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styly, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení.   1. Mezislovní mezery 2. Vyplňování řádků 3. Řádkový proklad 4. Stránkový a řádkový rejstřík 5. Odstavcové styly 6. Zarovnaný text do bloku 7. Nezarovnaný text 8. Dělení slov 9. Typografická znaménka a symboly   Student teoreticky i prakticky prohloubí oborovou terminologii na základě témat z oblasti sazby textu. Rozezná vhodný font na základě jeho specifického použití. Vytvoří zarovnanou i nezarovnanou sazbu středního rozsahu podle jejích zákonitostí. Vytvoří artovou sazbu serifového a bezserifového písma na formát A4 písma, sazbu písma v kruhu a akcidenční sazbu. Výuku teorie a praktické projekty doplňuje vytvoření rešerše na téma Správná sazba typografických znamének. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERAN, Vladimír. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402.  BLAŽEK, Filip, *Typokniha.* Praha VŠUP 2020. ISBN978-80-88308-12-6.  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.  **Doporučená:**  COLES, Stephen. *The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces*. London: Thames and Hudson, 2012.  ISBN 9780500241424.  MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für* Grafiker,  Typographen und Ausstellungsgestalter. 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451.  PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400.  SEDDON, Tony. *Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms*. London: Thames and Hudson, 2016.  ISBN 9780500292297.  ŠTORM, František. *Eseje o typografii*. Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008.  ISBN 9788087037157. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Typografie 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů a tiskovin. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na layout novin, časopisu, zrcadlo sazby, ale i drobné tiskoviny. Důsledná aplikace znalosti typografických pravidel. Práce s obsahem, kombinace obrazového materiálu a textu. Typografie jako nástroj na podpoření významu obsahu. Čitelnost a efektivní předání obsahu příjemci sdělení.   1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2. Konzultace nad rozpracovaným tématem 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů   Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009.  ISBN 978-80-251-2165-8.  KINROSS, Robin. *Moderní typografie: kriticko-historická esej*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020.  ISBN 978-80-88308-09-6.  TSELENTIS, Jason. *Typografie: o funkci a užití písma*. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.  TSCHICHOLD, Jan. *Nová typografie*. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.  **Doporučená:**  AMBROSE, Gavin. *Grafický design: typografie*. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.  PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Typografie 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálních webových stránkách SHOWCASE FMK. Závěrečná semestrální prezentace. Účast na odborné konferenci Design na hranici. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práci při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na řešení knižní publikace, typografii v médiích. Aplikování poznatků v online prostředí, digitální publikování. Systémové nastavení dlouhodobě udržitelného layoutu. Komunikačně zacílená kompozice obrazového materiálu a typografie.   1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2. Konzultace nad rozpracovaným tématem 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů   Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009.  ISBN 978-80-251-2165-8.  KINROSS, Robin. *Moderní typografie: kriticko-historická esej*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020.  ISBN 978-80-88308-09-6.  TSELENTIS, Jason. *Typografie: o funkci a užití písma*. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.  TSCHICHOLD, Jan. *Nová typografie*. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.  **Doporučená:**  AMBROSE, Gavin. *Grafický design: typografie*. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.  PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Umění mimo středoevropský prostor 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Základním cílem předmětu je poskytnout posluchači interpretaci vývoje dějin umění od 90. let 20. století až po současnost. Výuka klade důraz na možnost vnímat osobní tvůrčí výkon, který na základě semináře rozvíjí schopnost interpretovat vlastní práci. Absolvent předmětu by měl být schopný poukázat na klíčové momenty procesu, a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí. Předmět by měl utvářet paralelní linii se současným euroamerickým uměním, které se opírá o neokonceptuální přístupy a postmodernismus. Posluchači se budou věnovat dějinám umění, jako prostředku  k formulování vlastního vyjádření a postoje k chápání a prověřování kulturně historických, společenských kontextů. Zároveň budou sledovat vývoj umění na některých institucionálně etablovaných vysokých školách. Rozsah individuálních prací bude dán povahou jednotlivých žánrů, od 1 NS do 10 NS. Texty budou pedagogem hodnoceny jak z hlediska pravopisné, tak stylistického, včetně formální úpravy, citací, poznámek pod čarou apod.   1. Úvod do studia, metodologie, literatura, zadání četby a další odborné činnosti 2. Umění na hranici jiných oborů: umělecký výzkum, angažované umění, edukativní obrat, smysl umění v dnešní společnosti. 3. Kritické umění (feminismus a queer umění, kulturní války, aktivismus, sociální tématika v současném umění, institucionální kritika, postkoloniální kritika). Instituce, osobnosti. 4. Rozbor zadaných textů. 5. Návštěva výstavy současného umění, rozbor / Zlín, soukromá galerie Kabinet T. 6. Instituce, přehlídky, ceny. 7. Rozbor vybraných textů / hodnocení individuální práce. 8. Vztahová estetika / umění spolupráce / participativní umění. Postkoloniální teorie a současné umění. 9. Exkurze do Vídně / Albertina / MuseumsQuartier. Rozbor vybraného textu (na téma postmodernismu). Závěrečné shrnutí.   Student po absolvování předmětu by měl být schopný poukázat na klíčové momenty procesu, a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí, měl by se orientovat v problematice umění na sklonku 20. a počátku 21. století. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  FISECHER, Lucy (ed.): *Art Direction & production design*. London: I. B. Tauris & Co., 2015, ISBN 9780813564357.  HEARTNEY, Eleanor. *Art & Today. Součas. světové umění*. Phaidon Press, 2008. ISBN 9780714845142.  KOLEČEK, Michal. *Framing of Art*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2007. ISBN 80704407303.  ZUIDERVAART, Lambert: *Umění a sociální transformace.* Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015.  ISBN 9788074149795.    ZUIDERVAART, Lambert: *Art in Public.* Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.  **Doporučená**  ESCHE, Charles; Gallo, Ruben; Hasegawa, Yuko. *Cream 3*. Phadion Press, 2003. ISBN 0714843113.  KOLEČEK, Michal. *Grey Zones / Šedé zóny*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2006. ISBN 80-7044-830-X.. Kolektiv autorů: Bilderbuch. *Documenta Kassel. Souč. světové umění*. Kassel, 2007. ISBN-10: 3822816949. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Upcycling 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1//LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.  Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.   1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup 2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 3. Udržitelnost v designu a architektuře 4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 5. Obhajoby projektů   Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. *Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods*. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018.  ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANEK, Victor J. Design for the real world. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755  **Doporučená:**  McDONOUGH, William. *The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance*. London 2013.  ISBN‎ 978-0865477483.  McDONOUGH, William. *Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things*. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech. Praha*: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Upcycling 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.  Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.  Studenti zpracovávají samostatně prezentaci vybraného produktu/značky, kde kriticky hodnotí přístup daného subjektu k tvorbě, cílem je rozšíření povědomí o zajímavých a užitečných projektech v ČR i ve světě.   1. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů 2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 3. Upcycling vs. DIY 4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 5. Obhajoby projektů   Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. *Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods*. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018.  ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANEK, Victor J. Design for the real world. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755  **Doporučená:**  McDONOUGH, William. *The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance*. London 2013.  ISBN‎ 978-0865477483.  McDONOUGH, William. *Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things*. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech. Praha*: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Upcycling 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.  Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.   1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup 2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 3. Udržitelnost v designu a architektuře 4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 5. Obhajoby projektů   Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. *Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods*. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018.  ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANEK, Victor J. Design for the real world. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755  **Doporučená:**  McDONOUGH, William. *The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance*. London 2013.  ISBN‎ 978-0865477483.  McDONOUGH, William. *Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things*. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech. Praha*: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Upcycling 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.  Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.  Studenti zpracovávají samostatně prezentaci vybraného produktu/značky, kde kriticky hodnotí přístup daného subjektu k tvorbě, cílem je rozšíření povědomí o zajímavých a užitečných projektech v ČR i ve světě.   1. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů 2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 3. Upcycling vs. DIY 4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 5. Obhajoby projektů   Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. *Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods*. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018.  ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANEK, Victor J. Design for the real world. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755  **Doporučená:**  McDONOUGH, William. *The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance*. London 2013.  ISBN‎ 978-0865477483.  McDONOUGH, William. *Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things*. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. *Nauka o materiálech. Praha*: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kompozice 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | * Rozbor portfolia studenta * Zpracování prezentace   80% aktivní účast na seminářích  Prezentace a odevzdání čtyř samostatných prací (praktická cvičení) k probíraným tématům. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět je zaměřen na základní kompoziční principy, kompozice náhodně vzniklé a tvořené, plošná kombinatorika, nauka o proporcích, zlatý řez a další matematicky vyjádřitelné zákonitosti organizace díla, matematické vyjádření harmonických vztahů mezi celkem a částí, typologie a morfologie vizuálně vnímaných tvarů, vztahy mezi celkem a částí v díle a jejich analýza.   1. Plošné struktury 2. Rovinné křivky a jejich výtvarné využití 3. Přímky, kružnice a oblouky 4. Kuželosečky, jejich geometrické konstrukce 5. Další speciální křivky, jejich vizuální vlastnosti 6. Jejich praktické užití v designu a architektuře 7. Plošné struktury – rastry 8. Plošné struktury – mřížky, mozaiky 9. Dlaždicové vzory 10. Dělení plochy, periodické a aperiodické mozaiky 11. Kombinatorika útvarů v ploše obecně z hlediska výtvarného 12. Interferenční vzory (moaré), Lisajoussovy obrazce, Chladniho obrazce 13. Interferenční obrazce vzniklé překrýváním plošných a reliefních struktur   Student se orientuje v typologii tvarů, tvorbě kompozice a její zákonitosti, analýze výtvarného díla z hlediska proporčních a geometrických vztahů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění*. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  JACKSON, Paul. *Folding techniques for designers: from sheet to form*. London: Laurence King Publishing, 2011.  ISBN 9781856697217.  **Doporučená:**  JACKSON, Paul. *Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms*. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538.  ROBINSON, Jackie. *Tessellations.* Durango, Colorado: Animas Quilts Publishing, 1992.  STEPHENS, Pamela Geiger. *Tessellations: the history and making of symmetrical designs.* Aspen, Colorado: Crystal Productions, 2001. ISBN 1562902431.  WADE, David. *Symmetry: the ordering principle*. New York: Walker, 2006. Wooden books. ISBN 9780802715388. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kompozice 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | * Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární) * Didaktický test * Rozbor portfolia studenta * Zpracování prezentace   80% aktivní účast na seminářích  Student vypracuje a odevzdá tři samostatné práce založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky. Dále jeden model tělesa podle zadání. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si základních charakteristik prostorové tvorby, zejména typologie těles geometrických, archimedovských, platonských a dalších prostorových objektů, využitelných v tvůrčím postupu v oblasti 3D.   1. Geometrická tělesa 2. Geometrická tělesa II 3. Geometrická tělesa III 4. Jejich vlastnosti a vzájemné tvarové vazby 5. Platonská tělesa, jejich symbolika v minulosti 6. Dualita těles 7. Archimedovská tělesa 8. Archimedovská tělesa II 9. Johnsonova tělesa a další typy těles 10. Užití těles ve volném umění, designu a architektuře 11. Užití těles ve volném umění, designu a architektuře II 12. Geodetické kopule, příklady užití v architektuře 13. Parametricizmus   Student se orientuje v prostorových objektech, využitelných v tvůrčím postupu v oblasti 3D. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CALTER, Paul. Squaring the circle: geometry in art and architecture. Hoboken: Wiley, 2008. Mathematics across the curriculum. ISBN 9780470412121.  *Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění*. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  **Doporučená:**  ASHBY, M. F. a Kara JOHNSON. *Materials and design: the art and science of material selection in product design*. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, 2010. ISBN 9781856174978.  CROMWELL, Peter T. *Polyhedra*. Cambridge University, 1999. ISBN 978-0521664059.  KENTOVÁ, Sarah. *Kompozice*. Bratislava: Perfekt, 2000. ISBN 80-8046-164-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kompozice 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Klasifikovaný zápočet** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | * Rozbor portfolia studenta * Zpracování prezentace   80% aktivní účast na seminářích  Student vypracuje a odevzdá tři samostatné práce založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy tvorby se zaměřením na oblast designu výrobků. Je probírána typologie výrobků z hlediska vztahu technologie-výrobek-prostředí-uživatel. Dále jsou probrány technické a fyzikální principy a jejich vliv na vzhledovou a tvarovou stránku produktu.   1. Design, obsah pojmu, jeho historický vývoj 2. Postavení designera v procesu vzniku produktu 3. Odpovědnost designera 4. Funkce a forma, jejich vzájemný vztah na příkladech 5. Analýza vybraných produktů 6. Výrobek a životní prostředí 7. Výrazné trendy v minulosti (bezpečnost, design pro třetí svět, ekodesign, ...) 8. Hodnocení designu, mezinárodní soutěže a ocenění 9. Aktuality oboru   Student se orientuje v principech tvorby se zaměřením na oblast designu výrobků. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMADO LORENZO, Antonio. *Voiture minimum: Le Corbusier and the automobile*. Cambridge: MIT Press, 2011. ISBN 9780262015363.  *Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění*. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  **Doporučená:**  ASHBY, M. F. a Kara JOHNSON. *Materials and design: the art and science of material selection in product design*. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, 2010. ISBN 9781856174978.  LEWIN, Tony. *How to design cars like a pro*. New ed. Minneapolis, MN: Motorbooks, 2010. ISBN 9780760336953.  MANZINI, Ezio. *The material of invention*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1989. ISBN 0262132427.  ULRICH, Karl T. a Steven D. EPPINGER. *Product design and development*. Sixth edition. New York: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 9780078029066. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální komunikace | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr.  Zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějších zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Grafické, typografické a obsahové řešení digitálních výstupu pro užití v online komunikaci.   1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu 2. Konzultace nad rozpracovaným tématem 3. Implementace 4. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7. Implementace 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10. Implementace 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Implementace 13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektů   Student je schopen samostatné kreativní práce, ovládá kreativní software minimálně na základní úrovni. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou.* Brno: Computer Press, 2009.  ISBN 978-80-251-2165-8. BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.*  V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788075295545.  BOYLAN, Alexis L. *Visual culture*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, [2020], 1 online zdroj. The MIT Press essential knowledge series. ISBN 9780262359719.  TSELENTIS, Jason. *Typografie: o funkci a užití písma.* V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.  **Doporučená:**  HANZELÍNOVÁ, Lada. *Informační grafika: Otto Neurath – Isotype.* 2. vydání. Červený Kostelec: Pavel Mervart. Hermés (Pavel Mervart), 2015. ISBN 978-807-4651-465. SUTNAR, Ladislav a Iva JANÁKOVÁ. *Ladislav Sutnar – Praha – New York – design in action:* Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2003. ISBN 80-720-3515-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kultura 20. století 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století předmět představuje klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba…).   1. Úvod do problematiky, metodologie, literatura. 2. Vývoj umění na přelomu 19. a 20. století. 3. Expresionistické skupiny. Die Brücke, Emil Nolde. Der Blaue Reiter. Wassily Kandinsky, jeho východiska, aktivity, cesta k abstrakci. 4. Umění v Čechách v letech 1907-1917 (Osma, SVU, Sursum, SVU Mánes). 5. Fauvismus. Henri Matisse malíř a sochař, Maurice Vlaminck a André Derain. Orfismus. 6. Exkurze / galerie. 7. Kubismus. Pablo Picasso a jeho další vývoj,Georges Braque, Juan Gris a Fernand Léger. 8. Neoplasticismus – Piet Mondrian. De Stijl a Theo van Doesburg. 9. Kazimir Malevič a suprematismus. Konstruktivismus. Alexander Rodčenko – malba, prostorové konstrukce, užitá tvorba, El Lissitzki. Vladimir Tatlin – prostorové realizace, projekty, jejich ohlas. 10. Dadaismus; ohniska dadaistického dění; manifesty; nové techniky a žánry; Marcel Duchamp. 11. Bauhaus – vznik a vývoje, osobnosti, principy výuky, role volného umění, design, typografie, fotografie. 12. Surrealismus, Československé umění ve 30. letech, 13. Exkurze / galerie.   Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu první poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění.* Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. *Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.  BOYLAN, Alexis L. *Visual culture*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.  MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  **Doporučená:**  BARTHES, Roland. *Mytologie. Translated* by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře*. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.  LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds*. Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Boston: MIT Press, 2004.  LISTER, Martin. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5.  MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Praha: Karolinum, 2017.  ISBN 9788024632025.  SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE. 2008.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013.  ISBN 9788020022738. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kultura 20. století 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět představuje na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba…)   1. Periodizace umění 20. století. Americký abstraktní expresionismus. 2. Informel, art brut, pop art a nové realismy v západní Evropě a USA. 3. Vývoj umění v Československu (Trasa, Máj 57 etc.). 4. Minimalismus, kinetické umění a konstruktivistické tendence. 5. Československé umění v 60. letech. 6. Exkurze / galerie / umělecký ateliér. 7. Land art a site-specific. 8. Konceptuální umění. 9. Fluxus, umění akce a happeningy. 10. Počátky feministického umění. 11. Postmodernismus.   12.-13. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.  Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu druhé poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění.* Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. *Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.  BOYLAN, Alexis L. *Visual culture*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.  MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  **Doporučená**  BARTHES, Roland. *Mytologie.* Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře*. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.  LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds*. Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Boston: MIT Press, 2004.  LISTER, Martin. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825.  MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Praha: Karolinum, 2017.  ISBN 9788024632025.  SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE, 2008.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013.  ISBN 9788020022738. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální kultura 21. století | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět představuje formou diskuze a exkurze aktuální tendence a výzvy multimediálních komunikací, věnuje se tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Od studentů se požaduje zájem o současné dění v kultuře (zprostředkované četbou doporučených kulturních periodik či internetových portálů) a následné zapojení do diskuze o problémech současné umělecké a vizuální scény. Studenti budou také seznámení s nejnovějšími pohledy a studiemi vizuální kultury, se současnou odbornou literaturou a výstavami.   1. Úvod do studia vizuální kultury 21. století, metodologie, literatura, podmínky splnění zápočtu. 2. Vývoj umění od roku 2000. 3. Umění ve veřejném prostoru a jeho podoby (aktivistické skupiny, individuální umělci etc.) 4. Exkurze, výuka v galerii. 5. Evropské a světové umělecké přehlídky, soutěže, ceny. 6. Digitální umělecké dílo. 7. Exkurze, výuka v galerii, návštěva ateliéru vybraného umělce. 8. Umělecký výzkum, současná podoba, institucionální ukotvení   Studen získá přehled o vývoji současného českého, evropského a světového umění, stejně jako o jeho teoretických, metodologických a sociálních souvislostech. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**  MIRZOEFF, Nicholas. *Jak vidět svět. + Svět na obrazovce*. In: Jak vidět svět. Překlad Andrea Průchová Hrůzová  a Jan J. Škrob. Vydání první. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.  **Doporučená**  BARTHES, Roland. *Mytologie*. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT (E), 2005. ISBN 1584350288.  DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. *Contemporary Art: 1989 to the Present*. John Wiley &amp; Sons, 2013. ISBN 1444338609.  HARRIS, Jonathan. *Globalization and Contemporary Art*. John Wiley &amp; Sons, 2011. ISBN 9781405179508.  HICKS, Alistrair, NERADOVÁ, Martina. *Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století*. Kniha Zlín, 2017. ISBN 978-80-7473-558-5.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. *Practices of looking: an introduction to visual culture*, Oxford. Oxford  University Press, 2002. ISBN-13-978-0195314403  WILSON, Michael: *Jak číst současné umění. Umění 21. století zblízka.* Kniha Zlín, 2017. ISBN: 978-80-7473-620-9. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Výtvarná kompozice 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní.  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.   1. Bod, linie, plocha 2. Zlatý řez 3. Formát 4. Objem 5. Barva 6. Barva 7. Pohyb 8. Napětí 9. Prostor 10. Typografie 11. Textura 12. Symetrie 13. Obraz   Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DABNER, David. *Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]*. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004.  ISBN 80-7209-597-8.  *Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění*. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. *Meggs' history of graphic design.* 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738.  MOLLERUP, Per. *Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks*. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747.  MYSLIVEČEK, Milan. *Panoptikum symbolů, značek a znamení*. Praha: Chvojkovo nakladatelství, 2001.  ISBN 80-86183-25-4. **Doporučená:**  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4.  PARKER, Roger C. *Profesionální design v reklamě*. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Výtvarná kompozice 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní.  Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jan Veselský | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu. Nedílnou součástí je praktická tvorba výtvarných úkolů.   1. Digitální prezentace 2. Digitální prezentace – tvorba kompozice 3. Digitální prezentace – náležitosti prezentace 4. Digitální prezentace – konzultace 5. Digitální prezentace – konzultace 6. Digitální prezentace – konzultace 7. Tisková prezentace – tvorba prezentačního plakátu 8. Tisková prezentace – náležitosti prezentačního plakátu 9. Tisková prezentace – tiskové vyřazení 10. Tisková prezentace – předtisková úprava 11. Tisková prezentace – konzultace 12. Tisková prezentace – konzultace 13. Tisková prezentace – konzultace   Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DABNER, David. *Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]*. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004.  ISBN 80-7209-597-8.  *Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění*. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. *Meggs' history of graphic design.* 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738.  MOLLERUP, Per. *Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks*. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747.  MYSLIVEČEK, Milan. *Panoptikum symbolů, značek a znamení*. Praha: Chvojkovo nakladatelství, 2001.  ISBN 80-86183-25-4.  *Polygrafické minimum*. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138. **Doporučená:**  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Základy digitální fotografie | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Praktické cvičení, ústní pohovor. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Ing. Evžen Sobek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Ing. Evžen Sobek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty základům fotografování s digitální technikou, seznámit je se snímkovou technikou základních fotografických žánrů, naučit se pracovat se světlem a umět využít design, barvu a kompozici ve fotografii. Předmět naučí vidět a fotografovat kreativně a ovládat základní úpravy ve Photoshopu. V praktických cvičeních se student seznamuje s technikou, kterou škola disponuje. Pozná základní rozdělení fotografických přístrojů a naučí se ovládání jednooké zrcadlovky. Pozná základy reportážní fotografie, dokumentu a medailonu osobnosti.  1.-2. Základní vlastnosti digitálních obrazových dat a postup jejich zpracování  3.-4. Ovládání digitálního fotoaparátu, tradiční a nekonvenční využití techniky  5.-6. Základní fotografické žánry – možná klasická a kreativní řešení  7.-8. Ateliér a jeho vybavení – základní principy práce se světlem  9.-11. Komplexní postup zpracování dat v softwaru Adobe Photoshop  12.-13. Fotografie produktů  Student samostatně ovládá digitální fotografickou techniku (digitální zrcadlovku), zná základy práce ve fotografickém ateliéru a softwarového zpracování fotografií. Zná základy práce se světlem, kompozicí a barvou a umí je využít ve snímcích základních fotografických žánrů – krajina, architektura, design, reportáž, noční fotografie, černobílý snímek. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KELBY, Scott. *Digitální fotografie: krok za krokem k profesionální fotografii*. Brno: Zoner Press, 2021.  ISBN 978-80-7413-438-8.  [PIHAN, Roman. *Mistrovství práce se světlem*. IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/50233)  PIHAN, Roman. *Mistrovství práce s DSLR*, IDIF, s.r.o. Praha, 2011, ISBN 80-903210-8-9.  POHRIBNÝ, Jan. *Kreativní světlo ve fotografii*, Zoner Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-7413-143-1.  **Doporučená:**  JINDRA, Jan. *Reklamní a produktová fotografie*, Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3112-1.  [www.adobe.com](http://www.adobe.com)  https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Základy podnikatelství | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na přednášení 50 %, stanovuje koncepci seminářů. | | | | | | |
| **Vyučující** | Přednášky: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání  a založit vlastní podnikatelský subjekt.   1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR 3. Živnostenské právo 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Založení fyzické a právnické osoby 6. Podpora podnikání 7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 8. Základy ekonomiky podniku 9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření 10. Majetková a kapitálová struktura podniku 11. Základy financí a finančního řízení v podniku 12. Základy kalkulací a cenotvorby 13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu   Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické  a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014. Expert. ISBN 9788024753164.  SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074002748.  VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN 9788024745206.  **Doporučená:**  JANATKA, František. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547.  Začátek formuláře  VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 9788024746425. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Zdravotně nezávadné obouvání | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemný test  80% účast na seminářích | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pravidly pro konstrukci obuvi, která vychází z poznatků základní anatomie lidského chodidla, fyziologie chůze a zákonitostí ontogenetického vývoje. Dále pak je cílem seznámit studenty s pravidly pro výběr vhodného materiálu pro výrobu svršku i spodku obuvi, vhodného výběru obuvi do daných klimatických podmínek.   1. Obuv vs. tvar a funkce nohy 2. Obuv a její vliv na deformity nohou 3. Klasifikace základních požadavků na obuv 4. Spodková část obuvi – vhodné materiály a konstrukce 5. Svršek obuvi – vhodné materiály a konstrukční prvky 6. Mikroklima v obuvi 7. Tuhost obuvi a flexibilita chůze 8. Tlumící prvky v obuvi 9. Ortopedické prvky v obuvi 10. Profylaktická obuv 11. Obuv vhodná pro děti 12. Obuv a její účelovost v různých klimatických podmínkách 13. Barefoot vs. klasická obuv   Student je schopen samostatně využít získaných informací v dalších předmětech i oborech, neméně pak v praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Začátek formuláře  DUNGL, Pavel. *Ortopedie*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024743578.  CHOKLAT, Aki. *Footwear design*. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. Fashion & textiles.  ISBN 9781856697453.  PYTLOVÁ, Lucie. *Barefoot: žij naboso!: vše o chůzi naboso a v barefoot obuvi*. Praha: Alferia, 2020.  ISBN 978-80-271-0749-0.  TYRRELL, Wendy a Gwenda CARTER. *Therapeutic footwear: a comprehensive guide*. Edinburgh: Churchill Livingstone/Elsevier, 2009. ISBN 9780443068836.  Začátek formuláře  **Doporučená:**  BOULTON, A. J. M., Peter R. CAVANAGH a H. CONNOR, ed. *The foot in diabetes*. 3rd ed. Chichester: John Wiley, 2000. ISBN 0471489743. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce** | | | | |
| **Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce** | | | | |
| Jedná se o akademicky zaměřený studijní program. | | | | |
| **Rozsah** |  | **týdnů** |  | **hodin** |
| **Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována** | | | | **Smluvně zajištěno** |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
| **Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci** | | | | | | |
| **Příjmení** | **Jméno** | **Tituly** | **Vztah k VŠ** | **Vztah k součásti VŠ** | **Garant.**  **předmětů** | **Odborník  z praxe** |
| Baďurová | Jitka | Ing., Ph.D. | DPP | DPP | - | - |
| Baroňová | Lenka | M.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | - |
| Buch | Jana | MgA. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | PZ | ano |
| Cigánek | Josef | Ing. | DPP | DPP | - | ano |
| Čada | Martin | MgA. | DPP | DPP | - | ano |
| Černeková | Martina | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | PZ | - |
| Dlabajová | Martina | Dott. | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Dokulilová | Martina | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 do 8/2023 | PP, 1,0 do 8/2023 | PZ | - |
| Dosoudilová | Jana | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Dvořáčková | Markéta | Mgr. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Hanke | Radim | akad. soch. | DPP | DPP | - | ano |
| Harantová | Lenka | Ing., Ph.D. | PP, 0,5 - N | - | - | - |
| Hausnerová | Berenika | prof. Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | PZ | - |
| Hlaveš | Milan | Mgr. Ph.D. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Hrdina | Jakub | MgA., Ph.D. | PP, 1,0 – 8/2024 | PP, 1,0 – 8/2024 | PZ | ano |
| Hřibová | Martina | doc. Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | - | - |
| Jakubíček | Vít | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 do 3/2024 | PP 1,0 do 3/2024 | ZT | ano |
| Jarcovják | Lubomír | Mgr. | DPP | DPP | - | - |
| Kazík | Martin | Mgr. | PP, 1,0 do 8/2023 | PP, 1,0 do 8/2023 | - | - |
| Királyová | Bernadett | MgA. | PP, 1,0 do 10/2023 | PP, 1,0 do 10/2023 | PZ | ano |
| Kocourek | Josef | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Koláček | Kamil | Ing. arch. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Kolesár | Zdeno | prof. PhDr., Ph.D. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | ZT | - |
| Kovařík | Vladimír | doc., M.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Kožušková | Lívia | Mgr. art. ArtD. | PP, 1,0 do 8/2025 | PP, 1,0 do 8/2025 | - | ano |
| Kříž | Michal | MgA. | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Lukášová | Veronika | Mgr., Ph.D. | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Maloch | Jaroslav | Ing., CSc. | PP, 1,0 - N | - | - | - |
| Maňasová Hradská | Helena | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 do 1/2026 | PP, 1,0 do1/2026 | PZ | ano |
| Mičolová | Lenka | MgA. | PP, 1,0 do 6/2023 | PP, 1,0 do 6/2023 | PZ | ano |
| Mydliarová | Katarína | MgA. | DPP bud. | DPP bud. | - | - |
| Navara | Milan | akad. arch. | DPP | DPP | - | - |
| Novák | Petr | doc. Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | - | - |
| Oukropec | Jindřich | Mgr., DiS. | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Pánek Jurková | Jitka | MSc. Ph.D. | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Pavlíčková | Monika | Ing. | DPP | DPP | - | - |
| Pecháček | Ivan | Mgr. A. | PP, 0,75 - N | PP, 0,75 - N | PZ | ano |
| Petříčková | Kristýna | doc. MgA., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Piše | Dušan | Ing. | DPP | DPP | - | ano |
| Psotková | Sabina | MgA. | PP, 1,0 do 10/2023 | PP, 1,0 do 10/2023 | PZ | ano |
| Puchta | Ondřej | MgA., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | - |
| Roška | Radim | Ing. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Skácel | Václav | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Sobek | Evžen | Ing. MgA. | PP, 1,0 do 5/2024 | PP, 1,0 do 5/2024 | - | ano |
| Spružinová | Michaela | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Stanická | Silvie | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | ZT | - |
| Stanický | Petr | prof. MgA., M.F.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Stein | Štěpánka | MgA. | DPP | DPP | - | ano |
| Stránský | Bohuslav | MgA., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Surman | Martin | doc. MgA., ArtD. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Šatková | Adriana | MgA. | DPP, PP, 1,0 bud. | DPP, PP, 1,0 bud. | PZ | ano |
| Štýbrová | Miroslava | Mgr. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Šviráková | Eva | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Valoušková | Kamila | Mgr. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Veselský | Jan | MgA. | DPP, PP, 1,0 bud. | DPP, PP, 1,0 bud. | PZ | - |
| Vilčáková | Jarmila | prof. Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | PZ | - |
| Zelinský | Miroslav | doc. PhDr., CSc. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | - | - |
| Zuzaňáková | Martina | Mgr. | DPP | DPP | PZ | ano |

* **MgA. Jana Buch** – vyučující má 25 let praxe v oboru, 19 let aktivní pracovní činnosti na ateliéru Design obuvi, mnoho ocenění nejen na mezinárodní úrovni - např. Red Dot Award (tuto cenu získává pouze 1% procento přihlášených).
* **Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.** - jedná se o velmi zkušeného teoretika umění se specializací na současné sklo a keramiku. Byl dlouholetým zaměstnancem Uměleckoprůmyslového muzea v Praze, autorem desítek výstav nejen v národním kontextu, častým členem mezinárodních komisí a kurátorem zahraničních výstav. Zároveň je autorem řady publikací a jedním z velmi mála odborníků s touto specializací v České republice.
* **MgA. Jakub Hrdina, Ph.D**. – od 09/2024 bude pracovní smlouva prodloužena
* **Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.** – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0
* **MgA. Bernadett Királyová** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
* **prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. -** patří mezi uznávané teoretiky v oblasti dějin designu. Působí na Katedře teorie a dějin umění na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě a Kabinetu teoretických studií Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
* **MgA. Lenka Mičolová** – od 07/2023 bude pracovní smlouva prodloužena.
* **Mgr. A. Ivan Pecháček –** patří mezi aktivní designery v oblasti produktového i průmyslového designu, o čemž svědčí i množství jeho výstupů v RUV
* **MgA. Sabina Psotková** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
* **Ing. Radim Roška** – odborník se zaměřením na technologie skla pracující ve sklářských firmách. V současné době je technologem na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské ve Valašském Meziříčí, která je zároveň fakultní školou, a tudíž je toto propojení logické. Toto se jeví jako velmi praktické vzhledem k tomu, že výuka probíhá přímo na školní ateliérové huti tamtéž.
* **MgA. Adriana Šatková** – od 09/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
* **Mgr. Miroslava Štýbrová** – odbornice z praxe, historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.
* **Mgr. Kamila Valoušková** – odbornice z praxe, kurátorka, historička umění – Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí.

**MgA. Jan Veselský –** od 01/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

* **Mgr. Martina Zuzaňáková –** odbornice z praxe, kurátorka, kunsthistorička se zaměřením na dějiny designu šperku – ředitelka Městské galerie Litomyšl.

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu bakalářského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo docentem anebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností; studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu musí mít plný pracovní úvazek na vysoké škole, která o akreditaci studijního programu žádá. V jednotlivých případech lze akceptovat garanci základního teoretického studijního předmětu profilujícího základu vyučujícím, který má na vysoké škole částečný pracovní úvazek; musí však být vždy dostatečně odůvodněna – Metodická pomůcka pro posuzování žádostí o akreditaci studijního programu – NAÚ.

Studijní předměty profilujícího základu nesmí být, s výjimkou jednotlivých odůvodněných případů (např. laboratoře a další praktická výuka; odborníci z praxe tam, kde to charakter studijního předmětu vyžaduje), vyučovány externími vyučujícími.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jitka Baďurová | | | | | | | | **Tituly** | | Ing., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1977 | | **typ vztahu k VŠ** | | DPP | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | DPP | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
| VŠUP Praha | | | | | | | | DPP | | | 100 hod/rok | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Obuvnické modelářství 1-4 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za**  **semestr** | | | |
|  | |  | |  | |  | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2007: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: DURA-LINE CT, s.r.o., QA tester – metodika testování PE potrubí pro optické sítě  2002-2021: (2010–2014 MD): Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 7  Diplomové práce: 11 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| Barešová, P., URBÁNEK, T., KRÁTKÝ, P., OHAREK, B., ČERNEKOVÁ, M., BAĎUROVÁ, J., ASABUWA, N. F., SÁHA, T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jitka Baďurová v. r. | | | | | | | | **datum** | 4.1.2023 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lenka Baroňová | | | | | | | | **Tituly** | M.A. | | | | |
| **Rok narození** | 1964 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Kaligrafie 1-2 (garant předmětu, vede seminář)  Typografie 1-2 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za semestr** | | |
| Písmo, typografie 1 | | Multimédia (BSP) | | | ZS | | garant, vede seminář | | | | |  | | |
| Písmo, typografie 2 | | Multimédia (BSP) | | | LS | | garant, vede seminář | | | | |  | | |
| Písmo, typografie 3 | | Multimédia (BSP) | | | ZS | | garant, vede seminář | | | | |  | | |
| Písmo, typografie 4 | | Multimédia (BSP) | | | LS | | garant, vede seminář | | | | |  | | |
| Písmo, typografie 5 | | Multimédia (BSP) | | | ZS | | garant, vede seminář | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1991: VŠUP Praha, Ateliér Plakát, Ateliér Knižní kultura a písmo, M.A. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka  2000–2001: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), semináře Dějiny kultury-písmo a typografie, externí pedagog  2000–2002: Agenturní praxe Margaret, POS servis Zlín, grafik | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 26  Diplomové práce: 16 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: Typoplakatok, Český Těšín, Zlín  2022: Louky a stráně, Národní zemědělské muzeum Valtice   * 2022: Výtvarné sympozium, zámek Kačina * 2020: Modrá a bílá, Slovensko * 2020: Flora et littera, Muzeum Hustopeče | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lenka Baroňová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 30.10.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jana Buch | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1976 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp. | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp. | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Design obuvi 5-6 (garant předmětu, vede ateliér) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Design obuvi 9 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Ateliér Design obuvi 10 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Současná tendence v designu obuvi 1 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Současná tendence v designu obuvi 2 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1994-2000: VŠUP Praha, 1994-1996 Ateliér designu oděvu, 1996-2000 Ateliér designu obuvi | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, odborná asistentka  2017-2019: Ease, Londýn, UK, vývoj obuvi do služeb  2016-2019: Shaper, ČR, vývoj diabetické obuvi  2016-2018: Holík International, vývoj rukavic  2016-2017: Bata Power Toronto, vývoj kolekce dětské obuvi  2014-2019: Quantum – vývoj florbalové obuvi  2014-2017: Bobux, Aucland, Nový Zéland, designer, konzultant a technolog dětské obuvi  2014-2015: Baťa, Singapur, konzultant a vývoj konceptů  2014-2015: Holík International, vývoj hasičské obuvi | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 33  Diplomové práce: 31 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020: Kolekce zásahové obuvi pro hasiče  2020: Skinners 2.0  2019: EASE Footwear  2019: Footbagová obuv  2018: ocenění Red Dot za rukavice Sense Pro, Holík International | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jana Buch v. r. | | | | | | | | **datum** | | 3.1.2023 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Josef Cigánek | | | | | | | | **Tituly** | | Ing. | | |
| **Rok narození** | 1959 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Teorie a technologie TP 1-2 (vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za**  **semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1983: Vysoká škola lesnícka a drevárska vo Zvolene, studijní obor Technologie dřeva, zaměření Vnitřní architektura  1995: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů  2012-dosud: SPŠ Hranice, odborný učitel  2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů v ČR, Rakousku a Itálii  Návrh interiérů restaurace Kobližná Brno Návrh restaurace U Valacha Bystřice pod Hostýnem Návrhy interiérů apoték v Ostravě, Brně, Havířov Návrhy interiérů zubní ordinace, gynekologie a urologie Bystřice pod Hostýnem Návrh interiérů kliniky estetické medicíny Hranice a mnohé další. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Josef Cigánek v. r. | | | | | | | | **datum** | 4.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martin Čada | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1978 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Barva –světlo –tvar 1-2 (garant předmětu, přednášející, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za**  **semestr** | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – VŠUP, Výtvarné umění, Malba, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  2014: Ostravská univerzita, kurz kurátorství  2008-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, grafické výtvarné techniky, malba podle modelu, realizace výtvarných technik, technologie malby  2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně, edukátor v kultuře a výstavář  2007-2008: Střední odborná škola Luhačovice, praktické uměleckořemeslné a teoretické předměty  2005-2007: Střední soukromá škola designu Praha, praktické předměty oboru Grafický design a volná grafika | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně, edukátor v kultuře a výstavář  **Samostatné výstavy:**  2020: Světlo a …, Minigalerie 6.15, Zlín-Kudlov  2022: Otisky z Elahu, Evangelický kostel,Zlín  2022: Stíny a jiné verikony, Orlická galerie, Rychnov nad Kněžnou  **Kolektivní výstavy:**  2020: + Monochrom, Galerie Václava Chada, Zlín  2020: Zlínský okruh VII, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL), studijní stáž, březen–červen 2002  Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko, studijní stáž, březen-květen 2004 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martin Čada v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 30. 10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martina Černeková | | | | | | | | **Tituly** | Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1974 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak. spol. | | | | **rozsah** |  | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Teorie a technologie OB 1-5 – Obuvnické materiály (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Tradiční řemeslné techniky 1 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| Tradiční řemeslné techniky 2 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| Obuvnická technologie | | FT – Materiály a technologie (BSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| Laboratoř klasické obuvnické technologie | | FT – Materiály a technologie (BSP) | | | ZS, LS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| Instrumentální metody  v kosmetice | | FT – Materiály a technologie (BSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář, cvičící | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002-dosud: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent  2013-2016: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, ředitelka ústavu | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 18  Diplomové práce: 11 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **1** | | **36** | **neev.** |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Barešová, P., URBÁNEK, T., KRÁTKÝ, P., OHAREK, B., ČERNEKOVÁ, M., BAĎUROVÁ, J., ASABUWA, N. F., SÁHA, T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885  ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Volleyballs. Průmyslový vzor 008330757-0001, 2020  ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Designový návrh volejbalového míče. Funkční vzorek 13/2020, 2020  Pata, V., Šuba, O., Sýkorová, L., Kubišová, M., Hýlová, L., Černeková, M. Evaluation of an efficient modulus in the biopolymer string tension. Manufacturing Technology 2018 (6), ISSN 1213-2489 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martina Černeková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 12. 12. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martina Dlabajová | | | | | | | | **Tituly** | Dott. | | | |
| **Rok narození** | 1976 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Evropská dimenze v KKO (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2000: Univerzita v Padově, Itálie, Fakulta politických věd, specializace Evropská integrace, Dott. (doktorka politických věd) | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Členka Vědecké a umělecké rady, Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně  2014-dosud: Poslankyně Evropského parlamentu 2012-2014: Předsedkyně představenstva, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Parlamentní skupina pro malé a střední podniky – publikování odborných zpráv a organizace expertních workshopů o MSP v KKO v EU  2014-2019: Parlamentní skupina pro kreativní průmysly – publikování odborných zpráv o KKO v EU | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| Odborné přednášky na akademické a neakademické půdě v EU kontinuálně od roku 2000. | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martina Dlabajová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 17.10.2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martina Dokulilová –  **garant specializace Design obuvi** | | | | | | | | **Tituly** | Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1977 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2023 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2023 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Design obuvi 1-4 (garant předmětu, vede ateliér)  Plenér OB (garant předmětu, cvičící)  Zdravotně nezávadné obouvání (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Design obuvi 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliér Design obuvi 8 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Biomechanika | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář, cvičící | | | | |  | | |
| Zkušebnictví | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.  1998-2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Chemie a technologie materiálů, obor Technologie a management, Ing. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, od r. 2022 vedoucí ateliéru Design obuvi, odborný asistent  2006-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, asistent a dále pak odborný asistent | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4  Diplomové práce: 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: COGITO pro děti  2022: COGITO Sunny Suede: jolly  2022: Mini belt bag: Z nohy na nohu  2022: Taška na pletací potřeby  2021: COGITO Volné ruce | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martina Dokulilová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 10.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jana Dosoudilová | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1960 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Počítačové metody OB 1-2 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, program Výtvarná umění, obor Multimédia  a design, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborná asistentka  2009-dosud: OSVČ, grafický design  2008–2010: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka grafických programů, pedagog  2006–2016: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, výuka grafických programů, pedagog | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 31  Diplomové práce: 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Diplomky 21 – grafická úprava  2021: Kalendář 2021 – papír snese všechno  2021: Kniha „My z Veselé“ grafická úprava  2018: Jubilejní rok 2018, výstava plakátů k významným výročím roku 2018, Moravská zemská knihovna, Brno  2018: Kalendář „Zlín očima dětí“, návrh a realizace, nám. Míru, Zlín | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jana Dosoudilová v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 11.10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Markéta Dvořáčková | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1975 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Spotřeba a udržitelnost 1,2 (garant předmětu, vede seminář)  Filmový prostor 1,2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 30  Diplomové práce: 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In *Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye.* Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: *European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures*, Prague, 9-12 November, 2016. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Markéta Dvořáčková v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 10.10.2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Radim Hanke | | | | | | | | **Tituly** | | ak. soch. | | |
| **Rok narození** | 1963 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Modelování 1-3 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1982-1988: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Užité sochařství, akad. soch. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  2009-2013: Fakulta umění Ostravské univerzity v Ostravě, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka kresby a modelování  1999-2011: Vysoká kola uměleckoprůmyslová v Praze, katedra designu ve Zlíně, výuka modelování  1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, vedoucí oboru Sochařská tvorba | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| OSVŠ – akademický sochař a výtvarník  2022: Pomník J. A. Bati v Otrokovicích  2022: Pieta, socha pro náhrobek na Lesním hřbitově ve Zlíně  2022: A uviděli krásu anděla v nebesích, socha pro náhrobek v Uherském Brodě  2018: Pomník obětem 1. světové války ve Vyškově | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Radim Hanke v. r. | | | | | | | | **datum** | 18.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lenka Harantová | | | | | | | | **Tituly** | | Ing., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1984 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | | **do kdy** | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak.  spol. | | | | **rozsah** |  | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
| Mendelova univerzita v Brně | | | | | | | | HPP | | | 20h/t | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Fashion marketing 1,2 (garant, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2008-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.  2006-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a marketing, Ing. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Centrum výzkumu obouvání  2021-2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent  2021-dosud: Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, odborný asistent  2019-2021: mateřská/rodičovská dovolená  2016–2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Proděkan pro pedagogickou činnost  2013–2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent  2010–2012: Regionální podpůrný zdroj, s.r.o., projektový manažer | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 77  Diplomové práce: 38 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **4** | | **1** |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| BAČUVČÍK, Radim a Lenka HARANTOVÁ. 2018. Sociální marketingové kampaně v Česku IV. Ochrana životního prostředí. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 310 s. ISBN 978-80-87500-97-2. (50 %) | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lenka Harantová v. r. | | | | | | | | **datum** | 6.2.2023 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Berenika Hausnerová | | | | | | | | **Tituly** | prof. Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1971 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak.  spol. | | | **rozsah** | |  | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Teorie a technologie PD 3-4 – Materiály (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za semestr** | | |
| Fyzika polymerů (TP7FY) | | Konstrukce nástrojů (NMSP) | | | | ZS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | |  | | |
| Fyzika polymerů II (TP7P2) | | Materiálové inženýrství a nanotechnologie (NMSP) | | | | ZS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | |  | | |
| Fyzika polymerů II (TP5P2/TK5P2) | | Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie (NMSP) | | | | ZS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1998: VUT Brno, FT Zlín, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, ředitelka Ústavu výrobního inženýrství  2011-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, prorektorka pro vědu a výzkum  2009-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, prorektorka pro zahraniční vztahy  2006-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, proděkanka pro doktorské studium a zahraniční styky  1997-dosud: VUT Brno (od r. 2001 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Fakulta technologická, akademický pracovník  Přehled garantovaných SP (SO) za posledních 10 let (v období 2013-2022):  2019-dosud: UTB, FT, doktorský SP Procesní inženýrství, joint-degree  2019-dosud: UTB, FT, navazující magisterský SP Výrobní inženýrství, specializace Stroje a nástroje pro zpracování polymerů a kompozitů, specializace Výrobní inženýrství  2014-2021: UTB, FT, navazující magisterský SP Procesní inženýrství, SO Výrobní inženýrství  2013-2020: UTB, FT, doktorský SP Procesní inženýrství | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Diplomové práce: 3  Disertační práce: 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Technologie makromolekulárních látek | | | 2004 | | UTB ve Zlíně | | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **648** | | **785** | **neevid.** |
| Technologie makromolekulárních látek | | | 2012 | | UTB ve Zlíně | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **17/18** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| MEURER, M., PRESCHER, T., RAMAKERS-VAN DORP, E., MOEGINGER, B., HAUSNEROVA, B. (40%) RheoTack—An approach to investigate retraction rate dependent detaching behavior of pressure sensitive adhesives. J. Rheol. 66, 505 (2022); doi: 10.1122/8.0000405, Jimp/Q1 dle WoS  FILIP, P., HAUSNEROVA, B. (45%), HNATKOVA, E.: Continuous Rheological Description of Highly Filled Polymer Compounds for Material Extrusion, Applied Materials Today 20, 100754 (2020) <https://doi.org/10.1016/j.apmt.2020.100754>, Jimp/Q1 dle WoSMUKUND, B.N., **HAUSNEROVÁ, B. (60%)**: Variation in particle size fraction to optimize metal injection molding of water atomized 17-4PH stainless steel feedstocks. *Powder Technology* 368, 130-136, **2020**, Jimp/Q1 dle WoS FILIP, P., **HAUSNEROVÁ, B. (70%)**, BARETTA, C.: Master flow curves as a tool to modelling ceramic injection molding. *Ceramics International* 45, 7468-7471, **2019**. Jimp/Q1 dle WoS  HAUSNEROVA, B. (70%), NOVAK, M.: Powder Injection Molding of Environmentally Benign Feedstocks, Polymers 12(6), 1296 (2020) <https://doi.org/10.3390/polym12061296>, Jimp/Q1 dle WoS  (U všech uvedených výstupů je Berenika Hausnerová korespondenční autor) | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 1994-1995: Chalmers University of Technology, Göteborg, Švédsko (10 měsíců)  1996: National Institute of Materials and Chemical Research, Tsukuba, Japan (1 měsíc) | | | |
| **Podpis** | Berenika Hausnerová v. r. | **datum** | 15.11.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Milan Hlaveš | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1970 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | **rozsah** | | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | **rozsah** | | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny designu skla 3 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Současné tendence v designu skla 1 | | Design (NMSP) | | | ZS | | | garant předmětu, přednášející | | | |  | | |
| Současné tendence v designu skla 2 | | Design (NMSP) | | | LS | | | garant předmětu, přednášející | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2003-2009: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Architektura a Design – teorie (sklo), Ph.D.  1993-1995: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obory Historie a Muzeologie, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: kurátor sbírek uměleckého řemesla (sklo, keramika a porcelán), Muzeum města Prahy (½ úvazek); zároveň nezávislý teoretik užitého umění a designu  2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog  2009-2019: vedoucí kurátor Sbírky skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze  1998–2020: kurátor Sbírky moderního a současného skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Kurátorská činnost (stálé expozice):  2019: Plejády skla I., Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (75 % autor expozice)  2018: Museum uměleckého skla (Museum Kampa – Museum skla Portheimka), Praha (60 % autor expozice)  Kurátorská činnost (dočasné výstavy):  2021: Pozdravy z Tojamy. 30 let českého skla v Japonsku, Museum Kampa – Museum skla Portheimka, Praha (100 % autor výstavy)  2019: XIII. Mezinárodní sklářské sympozium IGS 2018. Uměleckoprůmyslové museum, Praha (100 % kurátor IGS)  2019: Odvaha a risk. Století designu v UPM. Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (20 % autor výstavy)  Publikační činnost:  HLAVEŠ Milan, HLUBUČEK, Martin (eds.). *Sté výročí sklářské školy v Železném Brodě*. 320 s. Železný Brod, SUPŠS, 2021, ISBN 978-80-270-8847-8.  Procházka, Vladimír, PROCHÁZKOVÁ, Vanda, HLAVEŠ Milan (eds.) *Sklo–Světlo–Prostor.* 196 s. Ústí nad Labem, Agentura VP, 2020, ISBN 978-80-270-8775-4.  NOVÝ, Petr Nový (ed.), HLAVEŠ Milan, Illo, Patrik. *Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918-2018*. 336 s. Jablonec nad Nisou, Muzeum skla a bižuterie, 2018, ISBN: 978-80-86397-31-3.  HLAVEŠ Milan. *České sklo v Japonsku / Japonské sklo v Čechách.* in Helena Čapková – Dan Merta – Klára Pučerová (eds.), 1920-2020 Praha – Tokio: vlivy, pararely, tušení společného. 1920-2020 Prague – Tokyo: Exchanges, Parallels, Common Visions, Praha, Galerie Jaroslava Fragnera, 2021, s. 186-193, ISBN 978-80-88161-14-1.  HLAVEŠ Milan.Výstavy Bilance, in Iva Knobloch (ed.), Odvaha a risk. Století designu v UPM, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8. a Milan Hlaveš, Výstavy Triennale, in Iva Knobloch Iva (ed.), Odvaha a risk. Století designu v UPM, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Milan Hlaveš v. r. | | | | | | | | **datum** | | 3.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jakub Hrdina | | | | | | | | **Tituly** | MgA., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1988 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2024 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2024 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Perspektiva (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Perspektiva PD (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Počítačové metody – Rhino 1-4 (garant předmětu, cvičící)  Vizuální kompozice 1-3 (garant předmětu,vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Počítačové metody – Rhino 7 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Počítačové metody – Rhino 8 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Virtuální realita | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, cvičící | | | | | |  | | |
| Progresivní technologie v PD 1 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Progresivní technologie v PD 2 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-2018: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, Ph.D. 2011-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta Multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, MgA.. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent 2018-2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog  2009-dosud: design, ENVItech s.r.o. 2007-dosud: Průmyslový designér – freelancer | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 0  Diplomové práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| HRDINA, Jakub. 2022. METAmorphs: Latent space morphology explorations, 1. vyd., 2022, Independently published, 92 s. ISBN 979-8368211107  2020: [Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu](https://www.ruv.cz/app/artwork/ArtworkDetail?label=d0e10fba-0a72-4922-9d44-1112b75aa7cf&list=3) [2020: Kolekce květináčů pro EXPO 2020 DUBAI](https://www.ruv.cz/app/artwork/ArtworkDetail?label=dc0373df-84d3-4489-811e-144929444dce&list=3) [2021: Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu](https://www.ruv.cz/app/artwork/ArtworkDetail?label=abdfdbe3-0bab-470f-960a-fedddfbfb0e5&list=3)  2021: [15 let ateliéru Průmyslový design – Retrospektivní výstava](https://www.ruv.cz/app/artwork/ArtworkDetail?label=810fb457-2378-4341-83f4-80c2fe523b60&list=3). ISBN: 978-80-7454-468-2  2019: Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK. [ISBN:978-80-7454-472-9](https://www.ruv.cz/app/artwork/ArtworkDetail?label=3d132fbe-02b2-4e2e-a78a-2673b8b2ea1b&list=3) | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2015: EAS Envimet Analytical Systems Ges.m.b.H, Viedeň, Rakúsko | | | |
| **Podpis** | Jakub Hrdina v. r. | **datum** | 10.1.2023 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martina Hřibová (roz. Kaszonyiová) | | | | | | | | **Tituly** | doc. Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1978 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak.  spol. | | | | **rozsah** |  | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Nové syntetické materiály (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, akademický a vědecko-výzkumný pracovník, od r. 2014 docent  10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, stáž (Research Associate)  2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Egineering, Champaign – Urbana, USA, stáž (Research Associate) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 15  Diplomové práce: 14 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Technologie makromolekulárních látek | | | 2014 | | | UTB ve Zlíně | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **213** | | **295** | **neevid.** |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **4** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| **KASZONYIOVÁ, M**., F. RYBNIKÁŘ, L. LAPČÍK a J. VILČÁKOVÁ. The effect of long-term natural aging on the iPB-1 structure and the II – I phase transformation rate. Polymer Degradation and Stability. **2021**, 183, DOI:10.1016/j.polymdegradstab.2020.109437. ISSN 01413910. Jimp, Q1  **KASZONYIOVÁ, M.** **(95%)**, RYBNIKÁŘ, F.: The effect of some physical factors on the II → I phase transition of isotactic polybutene-1. *Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics* 58(8), 689-721, **2019**.  DOI 10.1080/00222348.2019.1642549. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4  **KASZONYIOVÁ, M.** **(95%)**, RYBNIKÁŘ, F.: Influence of the environment on the phase II – I transformation of isotactic polybutene-1. *Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics* 58(2), 248-262, **2019**.  DOI 10.1080/00222348.2019.1574424. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4  **KASZONYIOVÁ, M.** **(90%)**, RYBNIKÁŘ, F., GEIL P.H.: Phase transitions in isotactic polybutene-1. *Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics* 58(2), 263-274, **2019**. DOI 10.1080/00222348.2019.1578521. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4  **KASZONYIOVÁ, M. (95%)**, RYBNIKÁŘ, F.: The three processes of phase II – I transformation of isotactic polybutene-1. *Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics* 57(4), 278-286, **2018**.  DOI 10.1080/00222348.2018.1459131. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4 | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Egineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (12 měsíců)  10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, Research Associate (6 měsíců)  9/2022-10/2022: University of Illinois, Department of Material Science and Egineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (1 měsíc) | | | |
| **Podpis** | Martina Hřibová v. r. | **datum** | 18.11.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Vít Jakubíček | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 03/2024 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 03/2024 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Fakulta výtvarného umění VUT v Brně | | | | | | | | DPP | | 40h/semestr | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny designu 5 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Dějiny multimédií a designu 5 | | Multimédia (BSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Současný světový design  a multimédia | | Multimédia (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Současný český design  a multimédia | | Multimédia (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Současný světový design | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Současný český design | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Současné tendence  v architektuře 3 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Teorie a metodologie designu | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | |  | | |
| Galerijní provoz a praxe | | Arts Management (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, cvičící, vede seminář | | | | |  | | |
| Provoz památkově chráněných objektů | | Arts Management (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| Současné tendence designu | | FAME – Management a marketing (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Ph.D.  2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu  2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník  2014-2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu  2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Diplomové práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit2: Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.  JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.  JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržateľný rozvoj v kultúrnej a kreatívnej praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.  JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.  JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3. | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
|  | | | |
| **Podpis** | Vít Jakubíček v. r. | **datum** | 20.10.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Lubomír Jarcovják | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | | 1962 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 9h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 9h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Grafické techniky 1-2 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, externí pedagog  2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika  1994-doposud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s. - vedoucí oboru Grafická tvorba | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – volná grafická tvorba  **Samostatné výstavy – výběr:**  2022: …prů/řez…, Krajská galerie ve Zlíně, Zlín  2021: „Stopy“, Café Práh, Galerie Vaňkovka, Brno  2020: Prohled, Galerie Synagoga, Hranice  **Realizace ve veřejném prostoru:**  2020: Pomník Karlíčkovi, Kašava  **Zastoupení ve sbírkách:**  Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Moravská galerie, Brno, Muzeum města Brna, Galerie výtvarného umění Ostrava | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | | Lubomír Jarcovják v. r. | | | | | | | **datum** | 20. 10. 2022 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martin Kazík | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. | | |
| **Rok narození** | 1995 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | 08/2023 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | 08/2023 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Komunikační agentura 3-4 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studium DSP Multimédia a design  2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Univerzita Tomáše bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, asistent  2019-2022: Univerzita Tomáše bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, externí pedagog | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 11 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **1** | | **1** |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| WEBEROVÁ, Dagmar, KAZÍK, Martin. COMPOSITION AND PERCEPTION OF BACKGROUND MUSIC IN SELECTED HOSPITALITY FACILITIES IN THE CZECH REPUBLIC. Communication Today, 2022, 13.1: 108-129. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| 2018-2019: University of applied sciences St. Pölten, Rakousko, studijní pobyt, Erasmus+ | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martin Kazík v. r | | | | | | | | **datum** | 15.10.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Bernadett Királyová | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1994 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | 10/2023 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | 10/2023 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6 (vede ateliér)  Ateliér Tvorba prostoru 3-4 (garant předmětu, vede ateliér)  Scénický prostor 1-2 (garant předmětu, vede seminář)  Plenér TP ((garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 8 | | Design (NMSP) | | | LS | | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 9 | | Design (NMSP) | | | ZS | | | vede ateliér 50 % | | | |  | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 10 | | Design (NMSP) | | | LS | | | vede ateliér 50 % | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design – Prostorová tvorba, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, asistent  2020-dosud: Samostatně výdělečná činnost, design interiéru, grafický design, scénografie  2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru - technický pracovník / asistent | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – design interiéru, grafický design, scénografie  2022: Seriál Sex´Oclock TV Nova: Výprava, Hlavní architekt  2021-2022: Ateliér 100DOLA, Návrh a rekonstrukce prostor starých filmových ateliérů ve Zlíne  2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ateliér Tvorba prostoru – lektor a konzultant výtvarných projektov  2019-2020: Srdce v rozhlasech, Valašsko, Intervence do veřejného prostoru: neobvyklá pietní událost, spoluautor | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018: Ionian University, Faculty of music and audiovisual arts, Corfu, Greece | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Bernadett Királyová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 12.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Design | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Josef Kocourek | | | | | | **Tituly** | | Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | | 1984 | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Základy marketingu v KKO 1, 2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepov. údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | | |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2015: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Marketingová komunikácia, Ph.D. 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, děkan fakulty  2018-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací  2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury  2015-dosud: OSVČ v oblasti konzultací marketingových a komunikačních strategií, budování značek  2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent  2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 68  Diplomové práce: 54 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **2** | **4** | **24** |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje 2021-2022, zakázková činnost v hodnotě 500.000,- Kč.  JUŘÍKOVÁ, M., J. **KOCOUREK (30)** a L. LIŽBETINOVÁ. Building the prestige of a university as a tool to achieve competitiveness. *Communication Today* [online]. 2021, vol. 12, iss. 2, s. 128-144. [cit. 2022-09-12]. ISSN 1338-130X. Dostupné z: https://communicationtoday.sk/building-the-prestige-of-a-university-as-a-tool-to-achieve-competitiveness/.  **KOCOUREK**, **J.** **(100)**. Communication appeals as a tool for building a positive image of higher education institution. In: *12th annual International Conference of Education, Research and Innovation* (ICERI 2019) [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2019, s. 2160-2165. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2019COM.  **KOCOUREK, J. (100)** Development of communication arguments in Y Generation in the university environment. In: *11th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018)* [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2018, s. 1535-1541. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2018DEV.  JUŘÍKOVÁ, M., & **KOCOUREK, J. (20)**. The Importance of Marketing in the Fulfillment of the Third Role of University. *12th International Technology, Education and Development Conference (INTED).* Valencia: International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 8165-8170. 2018. Retrieved from https://library.iated.org/view/JURIKOVA2018IMP.  JUŘÍKOVÁ, M., **KOCOUREK, J. (30)** & GARTNEROVÁ, E. Project teaching at University – A tool for presenting proposals for prevention and the problem of the general public*. Turkish Online Journal of Educational Technology*, INTE, 768-774. 2017. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | | Josef Kocourek v. r. | | | | | | | **datum** | | 16. 10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Kamil Koláček –  **garant specializace Tvorba prostoru** | | | | | | | | **Tituly** | Ing. arch. | | | | |
| **Rok narození** | 1986 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6 (garant předmětu, vede ateliér)  Teorie a technologie TP 1-2, 5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Světelný design – interiér a výstavnictví (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 9 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 10 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Světelný design 1 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Světelný design 2 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Architektura a urbanismus, Ing. arch. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Tvorba prostoru, do roku 2019 asistent ateliéru Prostorová tvorba  2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, Projektový manažer  2012-dosud: OSVČ - architektonické činnosti | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 26  Diplomové práce: 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ - architektonické činnosti  2021: Scéna Creative Business Cup 2021, Piazzetta Komunitního centra v obci Topolná, BOXY  2021: Výstavní systém pro CPS, TRYPTABLE\_variabilní stoly pro klášterní kapli v Napajedlích  2019: Scéna: 50 let Fakulty technologické UTB – galavečer  2019: Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVANs  2019: Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Kamil Koláček v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 12. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Zdeno Kolesár | | | | | | | | **Tituly** | prof. PhDr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1960 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, SR | | | | | | | | HPP | | 40h/t | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny designu 1-4 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Dějiny multimédií a designu 1 | | Multimédia (BSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Dějiny multimédií a designu 2 | | Multimédia (BSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Dějiny multimédií a designu 3 | | Multimédia (BSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Dějiny multimédií a designu 4 | | Multimédia (BSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Současný světový design | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Současný český design | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektúry, Ph.D.  1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, PhDr.  1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019)  1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník  1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Diplomové práce: 2  Disertační práce: 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Dizajn | | | 2004 | | | | Slovenská technická univerzita, Fakulta architektúry | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
| Vizuální komunikace | | | 2019 | | | | Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. *Kontinuita či diskontinuita. Dizajnérske vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne.* In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113.  ISBN 978-80-972017-9-1.  JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. *Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958.* Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1.  KOLESÁR, Zdeno. *Forma spríjemňuje funkciu.* Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5.  KOLESÁR, Zdeno. *Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom.* Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x. KOLESÁR, Zdeno. Fonts SK. *Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku.* Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87.  ISSN 1335-034x. | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2004: Ecole des Beaux‑Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt.  2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt.  1993: Cooper Hewitt National Museum of Design ‑ Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt.  1991: Ecole des Beaux‑Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt.  1988‑1989: Université de Paris I ‑ Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt. | | | |
| **Podpis** | Zdeno Kolesár v. r. | **datum** | 16.11.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Vladimír Kovařík –  **garant specializace Produktový design** | | | | | | | | **Tituly** | doc. M. A. | | | | |
| **Rok narození** | 1965 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Klauzurní práce 1-5 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík, M. A. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent  2004−2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel  Pracovní praxe:  1999-dosud: svobodné povolání, designer | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce:14  Diplomové práce: 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Multimédia a design | | | 2018 | | | FMK UTB ve Zlíně | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Design:**  2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon  2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno  2019: návrh pisoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ  **Samostatné výstavy:**  2022: Galerie Neon, Wroclaw (PL) „O nas“ (s Markem Sienkiewiczem (PL)  2022: Galerie Gotické dvojče, Litoměřice (CZ) „Na povrch a zpět“ (s Jeanem Kirstenem (D)  2020: Galerie Hauerova 4, Opava (CZ) „Vesica piscis“ | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2018/měsíc: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light  2019/měsíc: Taipeitech, Taipei, (TWN) přednáška „Design in the Czech Republic“ National Taipei University of Business (TWN) přednáška „Design trends in Eastern Europe and Design education in the Czech Republic“  Fo Guang University, Jiaoxi Township, Yilan County (TWN) přednáška „New Approaches in design – focus Czech Republic“  2022/dva měsíce: ASP Wroclaw (PL), mobilita OPVVV | | | |
| **Podpis** | Vladimír Kovařík v. r. | **datum** | 27. 11. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lívia Kožušková | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. art., ArtD. | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | 08/2025 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | 08/2025 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Kresebná praktika 1-4 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu – Ústav interiéru a výstavníctva, ArtD.  2006-2012: Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, odbor: Grafika a iné médiá, Mgr. art. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka  2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia  2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby  a multimédií, externý zamestnanec  2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec  2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava  2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn  2013: Základná umělecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učitelka výtvarnej výchovy  2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Live stream vernisáž výstavy - Žena v slove, slovo v žene, Pistori Palác, Bratislava. Koncepcia výstavy, kurátorovanie, umelecký výber diel, manažment, logistika. Ucelený výstavný projekt pracujúci s otázkou Ženy, jej osobného príbehu v podobe autorských zápiskov, listov, spovedí prevedených do vybranej techniky - akvarel, maľba, kyanotypia, tlač, grafika, kresba  2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6  2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7  2020: dizajn, obálka Antológia Ars Poetica, Festival súčasnej medzinárodnej Poézie, Bratislava, ISBN 978-80-89963-19-5  2018-2019: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ  2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko  2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland  2014-2015: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany  2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Vysoká škola Umělecko-průmyslová Praha, semestrálne štúdium v ateliéri Grafického dizajnu a nových Médií, doc. P. Babák  2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kunce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lívia Kožušková v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 20. 11. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Michal Kříž | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1992 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Analýza a interpretace dat (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Design informačních služeb  2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management  2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborné přednášky a workshopy pro studenty marketingové komunikace  2022 - doposud: Člen správní rady neziskové organizace Zachraň Jídlo  2020-2021: Ředitel Nadace Direct Pojišťovna  2015-2020: 5 let na pozici Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)  2020 - doposud: 2,5 roku na pozici Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WOS** | | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)  Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Michal Kříž v. r. | | | | | | | | **datum** | 20. 9. 2022 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Veronika Lukášová | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. MgA. Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1974 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Fakulta Informatiky, Masarykova univerzita, Brno | | | | | | | | 0.5 pp | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Trh umění (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Masarykova univerzita, Brno, Fakulta informatiky, Katedra digitální analýzy obrazu, lektor  2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Photography as a luxury investment, Knight Frank Intelligence Lab, Knight Frank Wealth Report 2021  Panel of photography specialist discussing role of fine art photography, changing tastes, rising values and auction records https://www.knightfrank.com/research/article/2021-03-01-photography-as-a-luxury-investment  **LUKÁŠOVÁ, Veronika.** Dada + Data: AI and Art Market. In:MATĚJOVÁ Alina, NOVOTNÝ Roman, ed. HUMAIN CONFERENCE (2020), Flow, 2021, ISBN 9788088123293  **LUKÁŠOVÁ, Veronika.** Zprávy do budoucí minulosti. Radiologický odkaz umění Nuklearniho antropocénu.In: Flash Art, 2020. Dostupné na:https://flashart.cz/2020/07/29/zpravy-do-budouci-minulosti-radiologicky-odkaz-umeni-nuklearniho-antropocenu-veronika-lukasova/  **LUKÁŠOVÁ, Veronika.** Koronovirová hyperrealita.Vizuální komunikace nejisté doby. In ArtTalk. cz, 2020. Dostupné na:https://artalk.cz/2020/04/03/koronovirova-hyperrealita-vizualni-komunikace-nejiste-doby/ | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Senior Researcher and Analyst, Art Market Research  2003-2010: Freelance photographer, USA | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Veronika Lukášová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 10.10.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Jaroslav Maloch | | | | | | | **Tituly** | | Ing., CSc. | | | |
| **Rok narození** | | 1956 | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak.  spol. | | | | **rozsah** |  | | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Pokročilé 3D modelovací techniky 1-3 (garant předmětu, cvičící)  Technické aspekty designu 1 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1992: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor elektrické stroje a přístroje, CSc.  1982: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor Technická kybernetika, specializace Měřící technika, Ing. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Centrum polymerních systémů, odborný asistent  2009-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent  2007-2009: Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, technik IT  2005-2007: OSVČ, konzultace a vývoj software pro CAD a CAM  2001-2005: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí kabinetu informatiky | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 17  Diplomové práce: 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| [Harea](https://www.researchgate.net/profile/Evghenii-Harea) E., [Datta](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/S-Datta-2150246998) S., [Stenicka](https://www.researchgate.net/profile/Martin-Stenicka-3) M., [Maloch](https://www.researchgate.net/profile/Jaroslav-Maloch) J., [Stocek](https://www.researchgate.net/profile/Radek-Stocek-2) R.: The Influence of Local Strain Distribution on the Effective Electrical Resistance of Carbon Black Filled Natural Rubber 2021  Stocek R., Stenicka M., Maloch J. [Determining Parametrical Functions Defining the Deformations of a Plane Strain Tensile Rubber Sample](https://www.researchgate.net/publication/348055808_Determining_Parametrical_Functions_Defining_the_Deformations_of_a_Plane_Strain_Tensile_Rubber_Sample?_sg%5B0%5D=aE6DbRDqMTxjwhA_Fu2TMB22aDHQ5BO2T3ioJNcj77qsG74jyw3C_q4RmFh5m4wvhMdieAJjNuwcIb23JXJhadw_jv0WELDxHVk9ILt0.aMUJH94I5zRVjzhksOkDA_aCSbO3zo0bn901NecMrjcXjuWu7v7UuH7TIT8geFiv1VbJQ-Hvr5acCFaYkS8q7w) 2020  [MALOCH, Jaroslav](https://publikace.k.utb.cz/browse?type=author&value=Maloch,%20Jaroslav) (40 %); [Hnátková, Eva](https://publikace.k.utb.cz/browse?type=author&value=Hn%C3%A1tkov%C3%A1,%20Eva); [Žaludek, Milan](https://publikace.k.utb.cz/browse?type=author&value=%C5%BDaludek,%20Milan); [Krátký, Petr](https://publikace.k.utb.cz/browse?type=author&value=Kr%C3%A1tk%C3%BD,%20Petr) Effect of processing parameters on mechanical properties of 3D printed samples. 2018 ISSN: 0255-5476 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | | Jaroslav Maloch v. r. | | | | | | | **datum** | | | 12.12.2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Helena Maňasová Hradská | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1979 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 01/2026 |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 01/2026 |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | |
| Akademické psaní 1-3 (garant předmětu, cvičící)  Dějiny architektury 3 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | |
| Současné tendence v umění 1 | | Design, Multimédia, Arts Management (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Současné tendence v umění 2 | | Design, Multimédia, Arts Management (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Současné tendence v architektuře 1 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Současné tendence v architektuře 2 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Vizuální studia 1 | | Multimédia (BSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Vizuální studia 2 | | Multimédia (BSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Interpretace uměleckého díla 1 | | Multimédia (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | |  | |
| Interpretace uměleckého díla 2 | | Multimédia (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | |  | |
| Kurátorství II | | Arts Management (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | |  | |
| Vizuální studia pro digitální věk 1 | | Kreativní odvětví  a digitální kultura (BSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| Vizuální studia pro digitální věk 2 | | Kreativní odvětví  a digitální kultura (BSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | |  | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | |
| 2004–2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D.  1998–2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr. | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií, odborná asistentka  2017-2018: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář dějin umění, externí spolupráce, přednášející a školitelka  2012-2019: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, externí spolupráce, přednášející a školitelka  2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Sítě modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015.  2009: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář estetiky, výuka, externí spolupráce  2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice) | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 20  Diplomové práce: 12 | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  |  | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | |  |  |  |
|  | |  |  | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | |
| MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. *Business History,* 2023, ISSN0007-6791 (v řízení).  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. *Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu.* Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.  VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): Nenávratné stopy. *Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18*. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. *Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna,* Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524689X.  **Kurátorská činnost:**  2022: autorka výstavy *Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna,* březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.  2022: kurátorka výstavy „*Dvacet let FMK. For Future*“. Univerzitní galerie G18, Zlín.  od 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.  2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.  2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno. | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | |
| 2005­–2006: Institut für Medien­, Informations ­und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo. | | | | | | | |
| **Podpis** | Helena Maňasová Hradská v. r. | | | **datum** | 30.10.2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lenka Mičolová | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | |
| **Rok narození** | 1988 | | **typ vztahu k VŠ** | | | pp. | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | 06/2023 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | | pp. | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | 06/2023 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Design oděvu 1-2, 5-6 (garant předmětu, vede ateliér)  Figurální kresba (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
| Dějiny odívání 7 | | Design (NMSP) | | ZS | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | | |
| Dějiny odívání 8 | | Design (NMSP) | | LS | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | | |
| Dějiny odívání 9 | | Design (NMSP) | | ZS | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Centrum celoživotního vzdělávání, Pedagogické studium učitelů uměleckých odborných předmětů se zaměřením na výtvarné výchovy  2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, Design oděvu, MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, asistent  2021-dosud: asistent Svatební studio Dany Svozílkové  02/2021-07/2021: Department manager H&M Zlín, Hennes & Mauritz  2017-2021: Sales advisor H&M Zlín, Hennes & Mauritz  2014-2017: Visual merchandiser H&M Zlín, Hennes & Mauritz  2013-2014: Visual merchandiser Mohito Zlín, LPP  07/2013-09/2013: Asistent visual merchandiser (zástup area VM), Tatuum, Praha  2010-2012: (celkem 6 měsíců) Stáž, Mgr. Art. Zuzana Veselá, Praha | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: dvoje autorské svatební šaty v projektu fotografa Petra Husera Ofélie s velkým ohlasem na sociálních sítí  2021-dosud: autorská tvorba svatebních podvazků  2020: fotoeditorial Pomalé kolekce ve spolupráci se značkou Kave footwear a fotografa Petra Husera  2020: závěrečná práce: Jak vnímáme barvy. Jejich využití jako komunikačního prostředku pomocí oděvu. Pomůcka pro studenty oděvních oborů. Vytvořená v rámci celoživotního vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci – cíl práce je vytvořená brožura „Barva, příručka základních informací o barvě.“  2019: Beauty night Holešov. Spolupodílení se na pořádání akce. Přehlídka z části upcyklované kolekce Pomalá kolekce a druhá přehlídka Společenských šatů. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lenka Mičolová v. r. | | | | | | | | **datum** | 15.9.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Katarína Mydliarová | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1995 | | **typ vztahu k VŠ** | | DPP | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | DPP | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Počítačové metody OD 1-2 (garant předmětu, vede seminář, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | |  | | |  | | | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | | | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | | | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, Design oděvu, MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| Strihový a dizajnový tvorca v 3D prostredí - Dedoles, Bratislava, SK  3D developement specialist - Materials studio, Remote | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| Strihový a dizajnový tvorca v 3D prostredí - Dedoles, Bratislava, SK  3D developement specialist - Materials studio, Remote | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: Nehera, SK, pracovní pobyt, Erasmus+: Fashion design and developement  2021: Leon Emanuel Blanck, DE, pracovní pobyt, Erasmus+: Fashion design and developement  2020: Hanyang University Korea, KR, studijní pobyt, Freemover: Fashion design and developement  2018: Nottingham Trent University, UK, studijní pobyt, Erasmus+: Fashion design | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Katarína Mydliarová v.r. | | | | | | | | **datum** | | 15. 9. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Milan Navara | | | | | | | | **Tituly** | | akad. arch. | | |
| **Rok narození** | 1960 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Technické kreslení 1-2 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1985: Akademie výtvarných umění v Praze, obor architektura, akad. arch. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, externí pedagog  1990-dosud: projektant – architekt | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – projektant, architekt  Polyfunkční dům Štefánikova, Zlín  Krajské ředitelství LČR Zlín | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Milan Navara v. r. | | | | | | | | **datum** | 24.1.2023 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Petr Novák | | | | | | | | **Tituly** | | doc. Ing., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1979 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | mezifak. spol. | | | **rozsah** |  | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | |  | | | **rozsah** | | |
| Moravská vysoká škola Olomouc | | | | | | | | pp | | | 20h/t | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Základy podnikatelství (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, od r. 2016 ředitel Ústavu podnikové ekonomiky, akademický pracovník  2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 35  Diplomové práce: 47 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Management a ekonomika podniku | | | 2019 | | | FaME UTB ve Zlíně | | | | **WOS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 131 | | 141 | 104 |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| ODEI, M. A., NOVÁK, P. Determinants of universities’ spin-off creations. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 2022, roč. 35, č. 1, s. 1-20. ISSN 1331-677X.  TRAN, A. V. N., DO, T. T. N., NOVÁK, P. Business strategy during COVID pandemic event: Survival plans of instant coffee manufacturers in Vietnam. *Polish Journal of Management Studies*, 2022, roč. 25, č. 2, s. 357-374. ISSN 2081-7452. (20%)  REDI, S. A., NOVÁK, P. Review on Macro-economic Viev in Ethiopia´s Entrepreneurship Under Covid-19. *Modern Management Review*, 2022, roč. 27, č. 1, s. 69-79. (25%)  WAGNER, J., PETERA,P., POPESKO, B., NOVAK, P. a SAFR, K. Usefulness of the budget: the mediating effect of participative budgeting and budget-based evaluation and rewarding. Baltic Journal of Management. 2021, 16(4). pp. 602-620. DOI: 10.1108/BJM-02-2020-0049  OWUSU, Y. A. Y., KWARTEG, M.A., NOVÁK, P., [*Value Creation Through Social Media Marketing: A Threat to Sustainability Performance?*](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098260686&origin=resultslist) [IFIP Advances in Information and Communication Technology](https://www.scopus.com/sourceid/19400157163?origin=resultslist), 2020, 618, pp. 475–486 | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Petr Novák v. r. | | | | | | | | **datum** | 20. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jindřich Oukropec | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., DiS. | | | | |
| **Rok narození** | 1993 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 1h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 1h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-2024: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, DSP - Řízení značky v éře dezinformací  2018-2020: Paris School of Business, obor Marketing Strategy & Data Analytics, Mgr.  2016-2017: Metropolitní univerzita, obor Mediální studia, Bc.  2012-2015: Vyšší odborná škola publicistiky, obor Reklamní produkce, DiS. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, výuka Řízení značky v éře dezinformací  2021-dosud: 1-2x ročně školitel v Akademii Bezpečné Značky | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Pravidelná publikace v časopise Marketing&Media  Scrum Support & Brand Product Owner, PR  Czechdesign – PR, digital manager, marketing specialist | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jindřich Oukropec v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 9. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jitka Pánek Jurková | | | | | | | | **Tituly** | MSc. Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| Univerzita Karlova | | | | | | | | Externí vyučující | | 3h/t | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Kulturní diplomacie (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-2019: Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, Obecná antropologie, Ph.D.  2010-2011: University of Amsterdam, Graduate School of Social Sciences, Political Science and International Relations, MSc.  2006-2009: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Politologie a mezinárodní vztahy, Bc. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2017-dosud: ředitelka Českého centra v Bruselu, publicistka  Externí přednášející na řadě VŠ na téma kulturní diplomacie a politická antropologie: Filosofická fakulta UK, Fakulta sociálních věd UK, ČVUT, aj. | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WOS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. Podcast *Jazzamn versus špioni: Umění jako tajná zbraň mezinárodní politiky*. 2021. Spotify, Youtube.  PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. T*eoretický úvod do kulturní diplomacie.* In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.  PANEK JURKOVA, J. “The Domestic Dimension of Israeli Public Diplomacy.” *Polish Political Science Yearbook* 47/2/2018. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| 2017: St. John’s College, University of Oxford, stipendijní program ISGAP | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jitka Pánek Jurková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Monika Pavlíčková | | | | | | | | **Tituly** | | Ing. | | |
| **Rok narození** | 1964 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Prezentace 1-2 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1987: Vysoká škola ekonomická v Praze, katedra Ekonomiky a služeb, Ing. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, externí pedagog  2005-dosud: obchodní ředitelka společnosti Universal Production Partners, jednoho z největších studií filmové postprodukce ve střední Evropě  2000-2016: Lektor IIR  2000-2004: ředitelka marketingu a komunikací pražského zastoupení společnosti IBM  1998-2012: Lektor Manažerského svazového fondu  1997-2000: pozice Channel Marketing Manager společnosti Hewlett-Packard | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2005- dosud: obchodní ředitelka  Odborné články v časopisech Inside, Marketing a Media a řadě dalších | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Monika Pavlíčková v. r. | | | | | | | | **datum** | 18.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ivan Pecháček | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. A. | | | |
| **Rok narození** | 1966 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 30h/t | | **do kdy** | N | | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 30h/t | | **do kdy** | N | | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Produktový design 1-6 (garant předmětu, vede ateliér) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1994: VŠUP Praha, ateliér Tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, Mgr. A. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent  1999-dosud: SUPŠ Uherské Hradiště, vedoucí ateliéru průmyslový design.  2019: spolupráce s Radkem Krchou na jedinečném zadání pro varhanáře Gerharda Grenzinga – designu definitivní formy nového prospektu varhan určených pro katedrálu sv. Víta v Praze.  1988-dosud: OSVČ - práce na širokém spektru projektů, například pro společnosti mmcité, Gumotex, Dicom apod.  Dlouhodobá spolupráce na úspěšných projektech sanitárního designu pro tradiční českou značku Teiko. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 47  Diplomová práce: 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** | |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  | |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Polomaska KP2020 + filtry KP2020  2020: Autonomní kolový robot o1  2020: Autonomní kolový robot o2  2020: Marsoviště – autorský design prostředí pro pohyb robotů  2018: Návrh prospektu nových varhan do Chrámu sv. Víta v Praze, Arcibiskupství pražské, Praha | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Ivan Pecháček v. r. | | | | | | | | **datum** | 9.11.2022 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Kristýna Petříčková –  **garantka specializace Design oděvu** | | | | | | | | **Tituly** | doc., MgA., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1980 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny odívání 1-5 (garant předmětu, přednášející)  Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | |
| Ateliér Design oděvu 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | |
| Ateliér Design oděvu 8 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | |
| Ateliér Design oděvu 9 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | |
| Ateliér Design oděvu 10 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | |
| Ateliérová stáž 1 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | |
| Ateliérová stáž 2 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, cvičící | | | | |  | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D.  1999-2005: Vysoká uměleckoprůmyslová škola v Praze, studijní obor: Design II., MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4  Diplomové práce: 14 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Multimédia a design | | | 2018 | | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| Publikační činnost:  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8.  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradičný odev a jeho využitie v súčasnej móde. In: *Remeslo, umenie, dizajn*. 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457.  Tvůrčí činnost:  2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE  2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| 2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Kristýna Petříčková v.r. | | | | | | | | **datum** | | 15. 9. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Dušan Piše | | | | | | | | **Tituly** | | Ing. | | |
| **Rok narození** | 1967 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Technické kreslení 3-4 - Archicad (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1992: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavebni, Ing. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  1997-dosud: OSVČ v oblasti informačních technologií | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ v oblasti informačních technologií | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Dušan Piše v. r. | | | | | | | | **datum** | 3.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Sabina Psotková –  **garant specializace Design šperku** | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | 10/2023 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | 10/2023 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Design šperku 1-6 (garant předmětu, vede ateliér)  Teorie a technologie DJ 1-2, 5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Plenér DJ 1 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Vizuální komunikace 3 | | Design (NMSP) | | | ZS | | | (vede seminář) | | | |  | | |
| Vizuální komunikace 4 | | Design (NMSP) | | | ZS | | | (vede seminář) | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, asistent  2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, externí pedagog¨  2016-2019: Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, s.r.o., odborný pedagog  2009-dosud: Studio PES - výroba šperků, grafický, produktový a obalový design  2008-dosud: 2D+3D - designer | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 5  Diplomové práce: 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Výstavy kolektivní:  2022: / Wrocław, Galeria Aula, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta /  2021: / Banská Bystrica, Galéria FX / A toto je? / Try III  2021: / Zlín, galerie G18 / Master5 / Try II  2020: / Nitra, galerie Trafačka / Mrtvolky  2018: / Kyjev / Ukrainian Fashion Week / SABINA X JAN FW–18 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Sabina Psotková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ondřej Puchta | | | | | | | | | | **Tituly** | MgA., Ph.D. | | | | | |
| **Rok narození** | 1986 | | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | **rozsah** | | | 40h/t | **do kdy** | | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | | | 40h/t | **do kdy** | | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | | **rozsah** | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Designérská kresba 1-4 (garant předmětu, cvičící)  Plenér PD (garant předmětu, cvičící)  Ergonomie 1-2 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Prezentace designérského díla 1 | | | Design (NMSP) | | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Prezentace designérského díla 2 | | | Design (NMSP) | | | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Ateliérová stáž - design management (KAPD/1ASDM) | | | FaME - Management a marketing (NMSP) | | | | ZS | | cvičící | | | | | |  | | |
| Ateliérová stáž - design management (KAPD/2ASDM) | | | FaME - Management a marketing (NMSP) | | | | ZS | | přednášející | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D.  2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Průmyslový design, MgA. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, zástupce vedoucího ateliéru Průmyslový design, odborný asistent  2015-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog  2012-dosud: OSVČ v oboru Průmyslový design | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  | | |  |  |
|  | | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Designérská studie 3D tištěné obuvi a dalšího příslušenství – Ahinsa Shoes – Walk Free s.r.o. - OSVČ  Designérská studie krytování obráběcích center a dalších CNC zařízení – Hestego a.s. – OSVČ  Designérská studie krytování obráběcích center – Trimill a.s. - OSVČ  Designérská studie laboratorního nábytku – Block a.s. – OSVČ  Designérská studie elektronického hudebního nástroje – A.m.o.s. Design s.r.o. - OSVČ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Ondřej Puchta v. r. | | | | | | | | | | **datum** | | 15.12.2022 | | | | |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Radim Roška | | | | | | | | | **Tituly** | | Ing. | | | | | |
| **Rok narození** | 1952 | | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | **rozsah** | | 4h/t | | **do kdy** | | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | DPP | | | **rozsah** | | 4h/t | | **do kdy** | | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | | **rozsah** | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | |  | | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teorie a technologie SK 3-5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
| Teorie a technologie SP 7 | | Design (NMSP) | | | | ZS | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | | | |  | | | |
| Teorie a technologie SP 8 | | Design (NMSP) | | | | LS | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1983: 5 semestrové postgraduální studium v oboru Technologie silikátů, specializace SKLO  1975: VŠCHT Praha, Fakulta chemické technologie, Technologie silikátů | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praxe v průmyslu skla 26 let (1975-2002)  2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikaci, ateliér Design skla, externí pedagog  2007-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, částečný úvazek  2002-dosud: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  | | |  |  |
|  | | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-2020: Biologicky aktivní skleněné matrice pro účinnou hygienizaci vod  2016-2019: KASKLO II – Využívání inovačního potenciálu | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Radim Roška v. r. | | | | | | | | | **datum** | | | 8. 11. 2022 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Václav Skácel | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1977 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Obalový design 1-2 (garant předmětu, vede seminář)  Plenér DE 2 (garant předmětu, cvičící)  Plenér DJ 2 (garant předmětu, cvičící)  Vizuální komunikace (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Vizuální komunikace 3 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Vizuální komunikace 4 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | | | |  | | |
| Mezioborové projekty Digitální design 7 | | Multimédia (NMSP) | | ZS | | garant, cvičící | | | | | |  | | |
| Mezioborové projekty Digitální design 8 | | Multimédia (NMSP) | | LS | | garant cvičící | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 1 | | Multimédia (BSP) | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 2 | | Multimédia BSP) | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | | | |  | | |
| Typografie 3 | | Multimédia (BSP) | | ZS | | garant, vede seminář | | | | | |  | | |
| Typografie 4 | | Multimédia (BSP) | | LS | | garant, vede seminář | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, Ateliér Environment, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent  2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director  2012–2022: Enapo, grafický designér, art director  2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director  2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director  2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director  2003-2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel  2002-2003: Comtech group, Zlín, grafický designer  2001-2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 44  Diplomové práce: 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia  Vizuální styl akce Prague triathlon  Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břeclavského piva  Design webové stránky invos.cz  Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+ | | | |
| **Podpis** | Václav Skácel v. r. | **datum** | 4.11.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Evžen Sobek | | | | | | | **Tituly** | MgA. Ing. | | | | |
| **Rok narození** | | 1967 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 05/2024 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 05/2024 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Základy digitální fotografie (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*)**  **Počet hodin za semestr** | | |
|  |  | | | |  | |  | | | | |  | | |
|  |  | | | |  | |  | | | | |  | | |
|  |  | | | |  | |  | | | | |  | | |
|  |  | | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2000: Slezská univerzita, Přírodovědecko-filozofická fakulta, Institut tvůrčí fotografie, MgA.  1991: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojní, Katedra mechaniky těles, Ing. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent  2002-2008: Slezská univerzita, Institut tvůrčí fotografie, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 20  Diplomové práce: 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Blue Dreaming – výstava fotografií  2021: Krajina 26 x jinak - výstava fotografií  2020: Tři dekády - výstava fotografií  2020: Zlatý fond národního muzea fotografie - II  2019: Ztracený břeh - fotografie na plakát ze série Life in Blue | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010: Internationales Haus der Autoren Graz, Cultural City Network Graz, Graz, Rakousko – umělecký pobyt  2010: Stiftung Kunst:Raum Sylt Quelle, Sylt, Německo – umělecký pobyt | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | | Evžen Sobek v. r. | | | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Michaela Spružinová | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** |  | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Sklo 1-3 (garant předmětu, vede ateliér)  Teorie a technologie SK 1-2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010: UJEP v Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, Kurátorství  2008: UJEP v Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, ateliér Sklo | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, odborná asistentka  2014-dosud: kurátor galerie DESKA, Ústí nad Labem  2011-2012: Univerzita J. E. Purkyně, Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, ateliér Sklo, odborná asistentka  2010-2011: spoluúčast na projektu Revuer, mapující situaci a podobu výstavného provozu euroregionu Elbe/Labe  2009-2012: kurátorka Billboart Gallery Europe v Ústí nad Labem | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25  Diplomové práce: 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: The Venice Glass Week / The Czech Glass Quo vadis?  2021: Dědictví mytologie – umělecká instalace  2022: Selected Works from the Collection of the International Biennale of Glass  2022: Cluster crafts – výstava skleněných objektů  2020: Bylo nebylo bylo sklo | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008: Bezalel Academy of Arts Jerusalem, Izrael (ateliér sklo a keramika) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Michaela Spružinová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Silvie Stanická | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1978 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny vizuální kultury 1-2 (garant předmětu, přednášející)  Vizuální kultura 20. století 1-2 (garant předmětu, přednášející)  Vizuální kultura 21. století (garant předmětu, přednášející)  Umění mimo středoevropský prostor 1 (garant předmětu, přednášející)  Dějiny architektury, 1,2,4 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Umění mimo středoevropský prostor 2 | | Design (NMSP) | | | 2 ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny obuvi a obouvání | | FT, Materiály a technologie (BSP) | | | 1 ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Estetika obuvi | | FT, Materiály a technologie (BSP) | | | 1 LS | | garant předmětu, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| STANICKÁ, Silvie. *Náhle opuštěné místo.* Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.  STANICKÁ, Silvie.*Irena Armutidisová a Nikos Armutidis***.** Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.  STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. *Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět.* Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020. ISBN 978-80-7561-287-8. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc  2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc  2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce  2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Silvie Stanická v. r. | | | | | | | | **datum** | | 4.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Petr Stanický –  **garant specializace Sklo** | | | | | | | **Tituly** | prof. MgA., M.F.A. | | | | |
| **Rok narození** | 1975 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Sklo 4-6 (garant předmětu, vede ateliér)  Plenér SK (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Media, Arts and Design 1 | | Multimédia a design (DSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | | |  | | |
| Media, Arts and Design 2 | | Multimédia a design (DSP) | | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | |  | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 8 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 9 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 10 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | | |  | | |
| Diplomová práce | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede seminář | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2005-2007: New York Academy of Art, postgraduální studium, výtvarné umění  1993-2000: VŠUP-Praha, ateliér Sochařství – prof. Kurt Gebauer a Sklo v architektuře – prof. Marian Karel, výtvarné umění, MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla  2007-2008: asistent sochařských projektů Jeff Koons Studio, New York City  2003-2007: VŠUP Praha, Lektor ateliéru sochařství II, prof. Jiřího Beránka  2000-2003: SUPŠ sklářská Valašské Meziříčí, vedoucí ateliéru Design skla  1995-2000: spolupráce na sochařských projektech Olbrama Zoubka a Jiřího Beránka  2014-dosud-na dostudování: FMK UTB – BSP a NMSP Výtvarná umění, obor Multimédia a design 2020-dosud: FMK UTB – BSP, NMSP – Multimédia a design  2021-dosud: FMK UTB – DSP – Multimédia a design | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 58  Diplomové práce: 29  Disertační práce: 4 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Výtvarné umění | | | 2012 | | VŠVU Bratislava | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
| Multimédia a design | | | 2019 | | UTB ve Zlíně | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | |  |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| **Samostatné výstavy:**  2022: Tři kameny jsou zeď, Galerie Pakosta, Litomyšl  2021: Resonance / London Design Bienalle  What is from where / Passage@Byre, Skotsko  2020: Medzi svety, G19, Bratislava  Jiný prostor, Galerie moderního umění v Hradci Králové | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| Pravidelné stáže v rámci programu Eramsus+ (GB, F, NL, DE, TR, PL etc.)  2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost  2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost  2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, 3 měsíce, umělecká činnost  2005-2008: stipendium J.W. Fulbright komise, New York, USA.  2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, 20 měsíců, umělecká činnost  2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, 24 měsíců, postgraduální studium / Fulbright stipendium  1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA, 12 měsíců, studium  1997: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, UK 6 měsíců, studium | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Petr Stanický v. r. | | | | | | | **datum** | | 20.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Štěpánka Stein | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | |
| **Rok narození** | 1976 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 6h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 6h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
| Institut tvůrčí fotografie FPF Slezské univerzity v Opavě | | | | | | | | DPP | | | 10 h/t | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Módní fotografie 1-2 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1995-2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Fotografie, MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2018-dosud: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, externí pedagog  2012-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, externí pedagog  2008-dosud: externí fotografka Hospodářských novin  2007-2011: FAMU Praha, Katedra fotografie, externí pedagog  2004-dosud: práce v autorské dvojici s fotografem Salimem Issou.  Pravidelná výuka předmětu Reklama a společnost, reklamní fotografický průmysl na New York University.  Ve své volné tvorbě se věnuje především přesahu dokumentární a stylizované fotografie. | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 35  Diplomové práce: 16 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ - fotografka  **Zastoupení ve sbírkách:**  Galerie hlavního města Prahy Moravská galerie v Brně Národní galerie v Praze Národní muzeum fotografie, Jindřichův Hradec Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze Sbírka skupiny PPF Museum Folkwang, Essen | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Štepánka Stein v. r. | | | | | | | | **datum** | 11.10.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Bohuslav Stránský | | | | | | | | **Tituly** | | MgA., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1970 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Plenér DE 1 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, Ph.D. 1996: VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí specializace Digitální design, odborný asistent  OSVČ – grafický designer, digitální designer – 22 let praxe | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 41  Diplomové práce: 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – grafický designer, digitální designer  2021: Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace  2021: Book of Idioms  2021: web Masarykova muzea v Hodoníně  2020: Uherskohradišťská nemocnice – logo, web, orientační systém  2020: Los Kachlos – logo, web, katalogy a tiskoviny | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Bohuslav Stránský v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 15.11.2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martin Surman –  **garant specializace Průmyslový design** | | | | | | | | **Tituly** | | doc., MgA., ArtD. | | | |
| **Rok narození** | 1976 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 1-6 (garant předmětu, vede ateliér) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | |  | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 8 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | |  | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 9 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede ateliér | | |  | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 10 | | Design (NMSP) | | | LS | | garant předmětu, vede ateliér | | |  | | | | |
| Interpretace designérského díla 1 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | |  | | | | |
| Interpretace designérského díla 2 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, vede seminář | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Slovensko, studijní program Průmyslový design, obor Design, ArtD.  1999–2000: Hochschule der Künste Berlin, Německo – studijní pobyt  1995–2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – obor Design výrobků a dopravních prostředků, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent, od r. 2014 vedoucí ateliéru Průmyslový design, docent  2009-2010: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí, Ateliér průmyslového designu, vedoucí ateliéru  1999-dosud: Živnostenský list v oboru průmyslový design, svobodné povolání | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 74  Diplomové práce: 53 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Multimédia a design | | | 2018 | | | UTB ve Zlíně | | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: MARSEE – diagnostický přístroj – REDEVIA Zlín  2022: ORGANIZÉR OBUVI – BAŤA Zlín  2021: OVO 2.0 – interiérové křeslo – DUCHOŇ DESIGN Jihlava  2021: POJÍZDNÝ PRODEJNÍ STÁNEK – MAVE Liptál  2021: FLOWÉ – hydroponický květináč – REDEVIA Zlín  2020: SURMAN, M., KOLESÁR, Z., KOUDELKOVÁ, D., CHRENKA, F. ***MARTIN SURMAN***. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2020. 223 s. ISBN 978-80-7454-943-4 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: Slovenská technická univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav dizajnu, Slovensko, SOCRATES / ERASMUS, pedagogická mobilita  2012: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Krakow, Polsko, pedagogická mobilita | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martin Surman v. r. | | | | | | | | **datum** | | | 2.2.2023 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Adriana Šatková | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | |
| **Rok narození** | 1996 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP  pp. (bud.) | | | | **rozsah** | 19h/t  40h/t bud. | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP  pp. (bud.) | | | | **rozsah** | 19h/t  40h/t bud | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Střihové konstrukce oděvu 1-5 (garant předmětu, vede seminář, cvičící)  Teorie a technologie OD 1-5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Ateliér Design oděvu 3-4 (garant předmětu, vede ateliér)  Technické aspekty designu 2 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, MgA | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Designu oděvu, externí pedagog  2019-2022: Lull loungewear s.r.o., junior designer/konstruktér | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: dámska kolekce SS22 pro firmu Lull Loungewear  2021: kolekce New Cycle pro firmu Lull Loungewear  2020: MBPFW FW20 - přehlídka autorské kolekce  2019: Výstava autorské kolekce v KOMA MODULAR EXPO pavilon Vizovice  2018: MBPFW SS19 - přehlídka autorské kolekce | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Adriana Šatková v. r. | | | | | | | | **datum** | 2.10.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Miroslava Štýbrová | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1955 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 4h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny obouvání 1-4 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | | Název studijního programu | | | Sem. | | Role ve výuce daného předmětu | | | | | (*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr | | |
| Dějiny obouvání 7 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny obouvání 8 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny obouvání 9 | | Design (NMSP) | | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a řízení kultury, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, externí pedagog  1986-2017: historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 5  Diplomové práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Historik se specializací na dějiny obuvnictví, kurátor sbírky historické obuvi v Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně.  ŠTÝBROVÁ, M. *Charakteristika obuvi na pozdně gotické soše Věžníka ze Staroměstské věže Karlova mostu v Praze.* Historický ústav Akademie věd, 2020 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Miroslava Štýbrová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 18.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Eva Šviráková | | | | | | | | **Tituly** | | Ing., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1965 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Design Thinking 1, 2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Seminář k bakalářské práci (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.  1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2000-dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25  Diplomové práce: 15 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **15** | | **3** | **5** |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. *Strategic Design Research Journal*. Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03.  2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. *The measurement of the economic value of design in different industries: A case study. International Journal of Design Management and Professional Practice* [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries.  2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. *Case study: Design value measuring by system dynamics*. E a M: Ekonomie a Management [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM\_3\_2021\_05.pdf.  2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.  2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. *Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises.* Creativity Studies [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904. | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu | | | |
| **Podpis** | Eva Šviráková v. r. | **datum** | 10.10.2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Kamila Valoušková | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr. | | |
| **Rok narození** | 1976 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | | **do kdy** |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny designu skla 1-2 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1997-2003: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, teorie a dějiny výtvarného umění  1995-2000: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, výtvarná výchova pro základní umělecké školy | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: dosud: Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí (historik umění – kurátor) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| VALOUŠKOVÁ, Kamila. Pressed Glass from East Moravian Glassworks in the late 19th and the first half of the 20th Centuries. In: Chrzan, K., Rzeźnik, P. – Siemianowska (Eds.). S. *Ceramika i szkło w badaniach interdyscyplinarnych*. Wrocław 2020, ISBN: 978-83-66463-36-3, s. 301–313.  VALOUŠKOVÁ, Kamila. Malírny a malíři při sklárnách firmy S. Reich & Co. Krásno. In: *Valašsko. Historie a kultura II. Obživa.* Ostrava 2019.ISBN: 978-80-7599-103-4, s. 453–463. ŠPANIHEL, S. – MATYÁŠ, J. – ŠTĚTINA, J. – VALOUŠKOVÁ, K. – HAVLÍČEK, Z. – LANGOVÁ, L. – NOVOTNÁ, I. Klášter řádu Nejsvětější Trojice na vykupování otroků v Zašové. In: *Archaeologia historica* 44, 1, 2019, ISSN 0231-5823, s. 245–267.  ŠPANIHEL, S. – VALOUŠKOVÁ, K. – MAŠLÁŇ, P., Lesné sklárne na Valašsku. Úvod do problematiky. In: Stašíková – Štukovská D. (Ed.). Historické sklo. Multidisciplinárne o historickom skle III. Bratislava 2018, ISBN 978–80–570–0399–1, s. 251–261. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Kamila Valoušková v. r. | | | | | | | | **datum** | 14.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Jan Veselský | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | | 1994 | **typ vztahu k VŠ** | | DPP  bud. pp | | | **rozsah** | 3h/t  40h/t bud. | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | DPP  bud. pp | | | **rozsah** | 3h/t  40h/t bud. | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Kreativní SW 1-2 (garant předmětu, cvičící)  Teorie a technologie DJ 3-4 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Teorie a technologie DE 1-4 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Výtvarná kompozice 1-2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Upcycling 1-4 (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  |  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  |  | | |  | |  | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimédia a design  2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: Výstava - Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín  2021: Modulární nábytek Modulove - Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín  2021: Výstava - Svítidla vyrobená z odpadu - Lodz Design Week, Polsko, Lodz  2021: Výstava - Výstavní systém - Lodz Design Week, Polsko, Lodz | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | | Jan Veselský v. r. | | | | | | | **datum** | | 21.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jarmila Vilčáková | | | | | | | | **Tituly** | prof. Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1971 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | mezifak.  spol. | | | | **rozsah** |  | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Teorie a technologie TP 3-4 Kovy (garant předmětu, přednášející, vede seminář)  Teorie a technologie PD 1-2 Materiály ((garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Kompozitní materiály (TCPM/TK8KM) | | FT – Inženýrství polymerů | | | LS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | | |  | | |
| Kompozitní materiály (TCPM/TP8KM) | | FT – Inženýrství polymerů | | | LS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | | |  | | |
| Composite Materials  (TCP/TE8KM) | | FT – Polymer Engineering | | | LS | | garant předmětu, přednášející, cvičící | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2000: VUT v Brně, Fakulta technologická, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.  1995: VUT v Brně, Fakulta technologická, obor Materiálové inženýrství, Ing. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1999-dosud: Univerzita Tomáše bati ve Zlíně, Fakulta technologická, akademický pracovník  2015-dosud: Univerzita Tomáše bati ve Zlíně, Univerzitní institut, Centrum polymerních systémů, senior researcher  2012-2022: Univerzita Tomáše bati ve Zlíně, Fakulta technologická, statutární zástupce ředitele Centra polymerních materiálů | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 3  Diplomové práce: 13  Disertační práce: 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Technologie makromolekulárních látek | | | 2007 | | | UTB ve Zlíně | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **1459** | | **1523** | **neev.** |
| Technologie makromolekulárních látek | | | 2021 | | | UTB ve Zlíně | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **22/23** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Raghvendra Singh Yadav, Kuřitka Ivo, **Vilčáková, Jarmila**: Advanced spinel ferrite nanocomposites for electromagnetic interefence shielding applications. Elsevier, *Technology and Engineering Materials Science*, 2020, ISBN 978-0-12-821290-5. Kniha  Grant, Benjamin; Bandera, Yuriy; Foulger, Stephen H; **Vilčáková, Jarmila**; Sáha, Petr; Pfleger, Jiri. Boolean and Elementary Algebra with a Roll-To-Roll Printed Electrochemical Memristor. *Advanced Materials Technologies* 2021, vol: 7, issue: 5, Article Number2101108 <https://doi.org/10.1002/admt.202101108>, IF 8,856/Q1/D1  Jurča, Marek; **Vilčáková, Jarmila**; Gořalík, Marek; Masař, Milan; Ponížil, Petr; Kazantseva, Natalia; Foulger, Stephen H.; Sáha, Petr. Reduced percolation threshold of conductive adhesive through nonuniform filler localization: Monte Carlo simulation and experimental study, *Composites Science And Technology*, 2021, vol. 214 issue: (1-8), number article 108964, eISSN1879-1050, <https://doi.org10.1016/j.compscitech> IF 9,879/Q1/D2  Foulger, Stephen H.\*; Bandera, Yuriy; Grant, Benjamin; **Vilčáková, Jarmila**, Sáha, Petr. Exploiting multiple percolation in two-terminal memristor to achieve a multitude of resistive states, Journal Of Materials Chemistry C, 2021, vol: 9, issue: 28, page: 8975-8986, eISSN 2050-7534, <https://doi.org10.1039/d1tc00987g> IF 8,037/Q1/D1  Yadav, Raghvendra Singh; Kuřitka, Ivo; **Vilčáková, Jarmila**; Škoda, David; Urbánek, Pavel; Machovský, Michal; Masař, Milan; Kalina, Lukáš; Havlica, Jaromír. Lightweight NiFe2O4-Reduced Graphene Oxide-Elastomer Nanocomposite flexible sheet for electromagnetic interference shielding application. *Composites Part B-Engineering*, 2019, ISSN 1359-8368, vol. 166, page. 95-111. <https://doi.org10.1016/j.compositesb2018.11.069> IF 11,322/Q1/D1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jarmila Vilčáková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 6.2.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Miroslav Zelinský | | | | | | | | **Tituly** | | doc. PhDr., CSc. | | |
| **Rok narození** | 1961 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | | **do kdy** | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | | **do kdy** | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
| Slezská univerzita v Opavě | | | | | | | | pp | | | 40h/t | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Akademické psaní 1-3 (cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1993: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, CSc.  1987: UJEP Brno, v současné době Masarykova univerzita, Brno, PhDr.  1985: UJEP Brno, v současné době Masarykova univerzita, Brno, čeština – dějepis | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2011-dosud: Slezská univerzita v Opavě, akademický pracovník  2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník  1987-2004: Pedagogická fakulta a Filozofická fakulta Ostravské univerzity, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 40  Diplomové práce: 60 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Estetika | | | 2008 | | | FF UKF Nitra | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **8** | | **2** | **12** |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| ZELINSKÝ, Miroslav, *Fenomén Jože Plečnik*.Praha: Grada, 2022, 128 s. ISBN 978-80-271-3639-1.  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Miroslav ZELINSKÝ a kol. *Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu.* Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.  ZELINSKÝ, Miroslav. *Fenomén Jan Kotěra*. Praha: Grada, 2021, 137 s. ISBN 978-80-271-3216-4.  KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. *Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy*. Praha: Grada, 2019, 190 s. ISBN 9788027122264.  GARTNEROVÁ, Eva, Helena MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Miroslav ZELINSKÝ, Vít JAKUBÍČEK, Petra VALENTOVÁ a Romana VESELÁ. *Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18 = Irreversible traces: tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019, 287 s. ISBN 9788074548703. | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022:Stáž v Zentral institut fuer Kunstgeschichte, Mnichov, SRB /3 měsíce  2006-dosud:Přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Berlíně, Mnichově,  Warszawě, Sosnowci  2004: Stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu / 3 měsíce  2002-2004: Lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN  1994-1998: Stáže na Institutu badaň literackich Polskiej Akademii Nauk ve Varšavě  1995: Stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu, SRN  1993: Stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN  1990-1992: Stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu,  SRN | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Miroslav Zelinský v. r. | | | | | | | | **datum** | 12.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martina Zuzaňáková | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1980 | | **typ vztahu k VŠ** | | DPP | | | **rozsah** | 4h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | DPP | | | **rozsah** | 4h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny šperku 1-3 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Dějiny designu šperku 1 | | Design (NMSP) | | ZS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| Dějiny designu šperku 2 | | Design (NMSP) | | LS | | garant předmětu, přednášející | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006: Masarykova univerzita, Brno Filozofická fakulta, Dějiny umění – Pomocné vědy historické, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018-dosud: Městská galerie Litomyšl, ředitelka  2016-2018: kulturní manažerka a kurátorka (projekty Wonderland, Zuschnitt, Kulturní centrum Řehlovice) 2011-2013: Muzeum romské kultury, vedoucí oddělení vztahů s veřejností, kurátorka) 2009-2010: Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Robert Bosch Stiftung 2007-2011: Česká centra, kulturní manažerka, kurátorka  Kurátorka výstav a mezinárodních projektů z oblasti současného umění, architektury a designu (Česká centra, Státní umělecké sbírky Drážďany, Muzeum romské kultury, Městská galerie Litomyšl). | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Zuzaňáková, M. Design za časů koronaviru. In: DESIGN.S (SOUTĚŽ). Design.S: IV. mezinárodní bienále studentského designu: katalog výstavy 2020. Brno*:* Technické muzeum v Brně, 2020. ISBN 978-80-87896-83-9.  Zuzaňáková, M. Když ji miluješ, není co řešit. Prostor Zlín. Zlín: Státní galerie ve Zlíně – Dům umění, č. 2/2021, s. 46-47. ISSN 1212-1398  Zuzaňáková, M. KulturDača. Příspěvky k Ústecké vlastivědě. Ústí nad Labem: Muzeum města Ústí nad Labem, č. 23/2021, s. 64-71. ISSN 1213-1873  Slavík, Š., Zuzaňáková, M. Plán B: Smetanova výtvarná Litomyšl (kat. výst). Praha: Bohemian Heritage Fund 2021. ISBN 978-80-907925-1-7  Zuzaňáková, M. Olga Stráníková: Inti/emno (kat. výst). Praha: nakladatelství Verzone 2022. ISBN 978-80-87971 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009/2010: Státní umělecké sbírky Drážďany/ Staatliche Kunstsammlungen Dresden, roční pobyt v rámci stipendijního programu nadace Robert Bosch Stiftung.  2014-2019: Dlouhodobý pobyt v zahraniční – Vídeň, spolupráce na Wonderland Manual for Emerging Architects, 2018th Edition. Springer Verlag 2018. Pracovní úvazek v časopisu Zuschnitt, který se zabývá architekturou ze dřeva a designem. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Martina Zuzaňáková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 12.12.2022 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost** | | | |
| **Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu** | | | |
| **Řešitel/spoluřešitel** | **Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání** | **Zdroj** | **Období** |
| řešitel/Gartnerová, Eva | Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003) | A | 2022-2023 |
| řešitel/Gartnerová, Eva | ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201 | A | 2020-2021 |
| spoluřešitel/Šviráková, Eva | Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255 | B | 2019-2020 |
| řešitel/Gregor, Lukáš | Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367 | B | 2020-2022 |
| řešitel/Soukalová, Radomila | Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006 | B | 2020-2022 |
| Hlavní koordinátor FMK/ Kolesár, Zdeno  partner Národní technické muzeum | Designeři v českých zemích a československý strojírenský průmysl | C | 2018-2022 |
| řešitel/Janíková, Jana | Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO\_UTB\_MSMT-16585/2022 | C | 2022-2024 |
| **Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu** | | | |
| **Pracoviště praxe** | **Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí** | **Období** | |
| USE-IT Europe | Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK | červen 2017 - doposud | |
| Ústav marketingových komunikací | Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000, - Kč bez DPH | 2021-2022 | |
| KTS | NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059 | 2018-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu –  Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20\_358/0024933 | 2021-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu –  Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19\_248/0021061 | 2021-2022 | |
| všechna pracoviště FMK | Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (<https://zasklem.com/project/6550/>) | 2021-2022 | |
| **Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem** | | | |
| Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.  Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.  Studenti se pravidelně účastní akci, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEX, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. | | | |
| **Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu** | | | |
| Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Témata do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy  i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.  Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí  v daných letech Výroční zprávy FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.  Odborníci z praxe jsou členy hodnoticích komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí. | | | |

|  |
| --- |
| **C-III – Informační zabezpečení studijního programu** |
| **Název a stručný popis studijního informačního systému** |
| UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup  k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. |
| **Přístup ke studijní literatuře** |
| Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*[[5]](#footnote-5), který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu. |
| **Přehled zpřístupněných databází** |
| **Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:**  Art Source (EBSCO)  Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.  ARTbibliographies Modern (CSA)  ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním  a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového  a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).  Design and Applied Arts (CSA)  Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění  v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.  International Bibliography of Art (IBA)  Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.  Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage. |

|  |
| --- |
| **Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému** |
| V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce  a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu  a uložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.  UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Modle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu** | | | | | | | |
| **Místo uskutečňování studijního programu** | FMK | | | | | | |
| **Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku** | | | | | | | |
| FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16.  **Místností pro teoretickou výuku:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m²/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | | Učebna 41/211 | 59,25/35 | FMK | | Učebna 42/252 | 18,15/10 | FMK | | Posluchárna 42/256 | 89,28/50 | FMK | | Posluchárna 44/215 | 104/90 | FMK /MK | | Učebna 44/217 | 57,74/32 | FMK /MK | | Posluchárna 44/218 | 85,66/72 | FMK /MK | | Posluchárna 16/317 | 55,0/12 | FMK | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
| **Ateliérové prostory U16** disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované.  **Ateliérové prostory U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ateliér | m²/počet míst | Specializace | | Ateliér 16/320 | 87/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Průmyslový design | | Ateliér 16/319 | 82/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Sklo | | Ateliér 16/204 | 56 + 33/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Produktový design | | Ateliér 16/4+2 | 123/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design oděvu | | Ateliér 16/303 | 55/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design obuvi | | Ateliér 16/410 | 145/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Tvorba prostoru | | Ateliér 16/204 | 56/10 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design šperku |   **Počítačové učebny U41, U16:** počet pracovních míst odpovídá poštu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW.  Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.  **Počítačové učebny U41, U16**:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m²/počet míst | Specializace | | Počítačové učebny 41/309 | 48,41/8 | Grafický design | | Počítačové učebny 41/209 | 58,5/16 | FMK | | Počítačové učebny 16/307 | 57,7/17 | FMK |   **Pracovní stanice s PC U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Celkem | Studovny, učebny a laboratoře | Ostatní pracoviště | | U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů | | U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů |   **Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m²/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | | Multimediální 41/201 | 81,37/80 | FMK | | AV centrum 41/305 | 80,1/50 | FMK/AV | | Kreslírna U16 | 120,13/15 | FMK | | Kreslírna U42 | 83,90/10 | FMK | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
| **Technologická pracoviště U16:**  Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem  o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena ná platební systém SafeQ.  **Technologická pracoviště U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m²/počet míst | Specializace | | Dílna U16/ | 20/10 | Design obuvi | | Dílny U16/ | 35/obsluha technika | Produktový design | | Dílna U16/115 | 87/obsluha technika | Produktový design, Průmyslový design | | Dílna U16/116 | 46/10 | Sklo |   **Technologické pracoviště Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m²/počet míst | Specializace | | Školní ateliérová huť | 120/ 1 | Design skla | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | 120 m² | | | **Doba platnosti nájmu** | | Dohoda o spolupráci  ze dne 17. 9. 2012 |
| **Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu** | | | | | | | |
| Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)[[6]](#footnote-6), která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.  Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba. | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C-V – Finanční zabezpečení studijního programu** | |
| **Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu** | ano |
| **Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu** | |
| FMK má pro výuku BSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům  a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument. | |

|  |
| --- |
| **D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu** |
| **Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění** |
| Studijní program Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Specializace programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť přináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.  Studijní program Design vznikl rozdělením původního studijního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, aby tomu odpovídala i nabídka studijních plánů a profil absolventa. |
| **Systém výuky v distanční a kombinované formě studia** |
| BSP Design nemá distanční a kombinovanou formu výuky. |

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace

bakalářského studijního programu

**Design**

listopad 2022

# Instituce

## Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023[[7]](#footnote-7).

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023[[8]](#footnote-8).

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu patnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*[[9]](#footnote-9), která se řídí *Jednacím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/17/2021) ze dne 1. května 2023[[10]](#footnote-10).

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022[[11]](#footnote-11), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023[[12]](#footnote-12) vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),

b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,

c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),

d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,

e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,

f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,

g) principy zajišťování kvality studijních programů.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017[[13]](#footnote-13), ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022[[14]](#footnote-14) a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021[[15]](#footnote-15).

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022[[16]](#footnote-16) a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021[[17]](#footnote-17), dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022[[18]](#footnote-18) a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019[[19]](#footnote-19).

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze   
1. 9. 2022[[20]](#footnote-20) a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022[[21]](#footnote-21).

### Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům   
a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023[[22]](#footnote-22).

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů   
a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019[[23]](#footnote-23), hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020[[24]](#footnote-24).

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*[[25]](#footnote-25) a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí   
a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*[[26]](#footnote-26).

### Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25[[27]](#footnote-27)* a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí   
a s nimi souvisejících činností UTB: 2021[[28]](#footnote-28).*

## Vzdělávací a tvůrčí činnost

### Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků   
a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt   
a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.[[29]](#footnote-29)

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*[[30]](#footnote-30), který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí   
a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/13/2023 *Mobility studentů UTB do zahraničí   
a zahraničních studentů na UTB* ze dne 22. května 2023[[31]](#footnote-31).

### Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami   
a institucemi v ČR.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů. Příklady spolupráce specializací studijního programu Design s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2022: DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie “Awaker” či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE- Licence fee for movie “Cloudy”, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov) , Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest či Národní zemědělské muzeum.

### Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Design byli jako konzultanti osloveni odborníci z praxe Eva Svozílková Fislová aIng. Ladislav Matuška z MaTexLine, s.r.o.

## Podpůrné zdroje a administrativa

### Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup   
k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém studijní agendy IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů.   
U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích   
a hodnoticích metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agendy IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.[[32]](#footnote-32) Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným   
a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*[[33]](#footnote-33), případně které jsou součástí *norem FMK*[[34]](#footnote-34).

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních   
a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů   
v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*[[35]](#footnote-35), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

### Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací   
a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven   
a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

*Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná   
o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním   
v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup   
k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*[[36]](#footnote-36). Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti* akademických pracovníků UTB[[37]](#footnote-37).

*Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*[[38]](#footnote-38), který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

*Konkrétní dostupné databáze*:

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

*Seznam všech databází, které má UTB[[39]](#footnote-39)*

### Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021[[40]](#footnote-40). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních   
a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů   
v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím   
a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)[[41]](#footnote-41), která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace   
s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem bylo další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

### Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy.   
Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.[[42]](#footnote-42)

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB[[43]](#footnote-43) jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,

- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských   
i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB.[[44]](#footnote-44) Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míru zavinění. Členy komise součásti a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.[[45]](#footnote-45)

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce.   
V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle[[46]](#footnote-46), aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory   
a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

|  |  |
| --- | --- |
| Počet závěrečných prací, které byly označeny  antiplagiátorským systémem jako plagiát | 96 |
| Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce | Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v prvé řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium  a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem. |
| Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že  práce byla uznána jako plagiát | Žádná práce nebyla uznána plagiátem. |
| Počet zahájených disciplinárních řízení | 0 |
| Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest | - |
| Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací | - |

**Opatření k ochraně duševního vlastnictví**

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB   
a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnicích rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

***Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:***

(1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.

(2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.

(3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví   
k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.

(4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.

(5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám   
o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

# Studijní program

## Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Bakalářský studijní program Design (dále jen „BSP Design“) je z hlediska typu, formy a případného profilu   
v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)[[47]](#footnote-47), strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a FMK a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

### Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Ačkoliv je studijní program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami   
a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, České umění skla – Český a moravský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB   
s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabídl newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR[[48]](#footnote-48), která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy o činnosti FMK[[49]](#footnote-49). Odborníci z praxe jsou členy hodnoticích komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympózium Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

### Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní   
a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno   
86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány smlouvy nové. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemovery z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv   
a memorand o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobilit akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB “Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021”, stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizacích, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Bussiness Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

**CILECT** – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

**ELIA –** The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy   
a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

**POPAI CENTRAL EUROPE –** jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médií, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení   
a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu   
v maloobchodě a službách.

**ICOM –** Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci pod kategorie UMAC – University museums.

FMKv září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesoři i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se také intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se   
o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

* Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
* Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
* Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
* Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
* Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
* Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design   
  a Digitální design (2018)
* Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuání tvorba (2018)
* Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
* Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
* Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
* Slawomir Kosmynka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109   
  a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
* Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
* Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
* Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
* Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
* Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
* Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
* Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků   
i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje   
o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wroclaw (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného sympozia v Drážďanech.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji přijíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky   
i zahraničí.

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent BSP Design je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti designu, ovládá široké znalosti vycházející z historického kontextu i současných trendů poznání, je schopen porozumění své specializaci a kreativního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického   
i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent BSP Design byl veden ke schopnosti prezentace   
i sebeprezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu. Jazykové schopnosti může rozvíjet i při studiu a zpracování klauzurních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce.

### Jazykové kompetence

### Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku designu obuvi a oděvu, designu šperku, produktového   
a průmyslového designu, skla a tvorby prostoru, v širším kontextu kreativních odvětví v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Student má možnost vypracovat bakalářskou práci v anglickém jazyce. V rámci BSP je student povinen absolvovat pět semestrů předmětu Cizí jazyk angličtina a má možnost zvolit si povinně volitelný předmět Spotřeba a udržitelnost 1, 2, vyučovaný v anglickém jazyce. Z nabídky volitelných předmětů si student může zvolit další ze světových jazyků. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. Po ukončení bakalářského stupně studia je absolvent schopen komunikace na jazykové úrovni B2.

### Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu [*Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[50]](#footnote-50). *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*[[51]](#footnote-51) vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

### Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v BSP Design odpovídá zaměření specializací Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. Absolvent BSP Design prokazuje svou erudici v oblasti designu na asistentských pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent BSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění ve vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Disponuje znalostmi anglického jazyka na úrovni B2. Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím a jsou následující: návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer šperku, designer světelných objektů, skleněných solitérů, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, designer tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách.

Klíčové dovednosti absolventů jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím, zároveň jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Design obuvi: schopnost samostatné tvůrčí práce při navrhování obuvi a galanterie, znalost pravidel designerských procesů, které kromě samotného navrhování zahrnují další důležité části – analýzu dat, rešerše, koncept, moodboardy apod., tradičních řemeslných technik a CAD systémů pro účely obuvnického průmyslu, znalost současných obuvnických technologií a materiálů, orientace v současných tendencích   
v designu obuvi.

Design oděvu: schopnost profesionálního řešení úkolů oděvního designera v oblasti oděvního průmyslu, autorského oděvu a oděvu spojeného s reklamou, znalost technologie oděvního designu, orientace   
v současných tendencích v oděvním průmyslu.

Design šperku: schopnost aplikace získaných poznatků v při tvorbě šperku, které zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese pravidla i náležitosti při práci s různorodými materiály.

Produktový design: schopnost praktického řešení problematiky 3D designu v oblasti prostorových aplikací, zejména v oblasti reklamní tvorby (POS/POP materiály, billboardy, obalový design, prostorové poutače, výstavní a veletržní expozice, branding interiérů apod.), ale i designu výrobků spotřebního charakteru, dovednost tvorby návrhu produktu, jeho obalu a prostředků podpory prodeje, orientace   
v environmentálních trendech ve vizuálním umění, znalosti designérské praxe v rovině výrobní – uživatelské – etické.

Průmyslový design: schopnost realizace projektů od designu nábytku a interiérových doplňků, přes návrhy elektrospotřebičů, až po design strojů a dopravních prostředků, znalost tradičních i nejprogresivnějších výrobních technologií a materiálů, orientace v současných tendencích průmyslového designu.

Sklo: přehled o problematice sklářské tvorby, sklářského designu a současného umění, znalost postupů při práci s materiálem (sklo), znalost zpracování výtvarného návrhu, výrobní dokumentace, schopnost samotné realizace díla.

Tvorba prostoru: znalost problematiky utváření kvality prostoru, vnímání prostoru z hlediska jeho skladebnosti, schopnost aplikace získaných poznatků ve výstavnictví, scénografii, interiérové a nábytkové tvorbě, navrhování drobné architektury a vybavení veřejného prostoru, orientace v problematice navrhování prostorových úkolů a jazyka této tvůrčí disciplíny, která zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese jasná pravidla a náležitosti.

Typické pracovní juniorské pozice jsou – designer obuvi, designer oděvu, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer šperku, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví.

### Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia BSP Design je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných   
a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského studia musí student získat alespoň 180 kreditů.

### Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

BSP Design má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán vytváří i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek   
a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborníky z prostředí designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál   
v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy BSP Design se studijními programy FMK (ateliéry programu Multimédia, Teorie a praxe audiovizuální tvorby, Kreativní odvětví   
a digitální kultura, a Marketingová komunikace) a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent BSP Design bude pohybovat.

### Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 180 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý   
z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

### Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

### a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

### Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Obsah jednotlivých studijních předmětů koresponduje se zaměřením studijního programu a profilem absolventa. Výuka je nastavena tak, aby studentovi umožnila získat teoretické i praktické znalosti, způsobilosti a dovednosti. Váha předmětů ve vazbě na profil absolventa odpovídá jejich kreditovému ohodnocení. Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století a Vizuální kultura 21. století.

Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na teorii a technologii oboru, která odpovídá specializačnímu zacílení. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klauzurní práce. Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientována na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací

2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů dle zaměření jednotlivých specializací:

- Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)

- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ dané specializace)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru

- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Zásadní charakter pro absolutorium studenta má praktická část bakalářské práce, postavená na tvůrčím výkonu, jenž odpovídá zaměření specializace, kterou student studoval. Vedle toho dokládá teoretickou část bakalářské práce. Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na problematiku specializací v oblasti designu – viz příloha B-IIa – Návrhy témat kvalifikačních prací žádosti o akreditaci.

Absolvent bakalářského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti   
z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací v oblasti designu. Ovládá znalosti vycházející   
z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru   
a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého   
i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

### Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB[[52]](#footnote-52)*a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK[[53]](#footnote-53)*, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK[[54]](#footnote-54)* a v rozhodnutí děkana FMK *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských   
a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK[[55]](#footnote-55)*, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK[[56]](#footnote-56) a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů* a *Státní závěrečné zkoušky na FMK[[57]](#footnote-57)*.

U všech předmětů BSP Design jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnoticí metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření   
a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky   
a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených   
v rozhodnutí děkana FMK[[58]](#footnote-58). Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V BSP Design je důraz kladen na praktické osvojení znalostí, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce a Teorie a technologie oboru, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení je komisionální.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají   
k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

Studenti jsou podporování v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

### Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z Výročních zpráv o činnosti FMK[[59]](#footnote-59)   
a Výročních zpráv o činnosti UTB[[60]](#footnote-60).

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů za posledních pět let lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week   
v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, ArtD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji či v Miláně. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie Piękne czasy ASP Wroclaw (PL), či Mezinárodního výtvarného sympozia v Drážďanech. Jana Buch získala ocenění Red Dot za hasičské rukavice Sens Pro.

Studenti se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week a dalších přehlídek a soutěží, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEX, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti za období 2017-2022.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Typ výsledku RUV** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022\*** |
| A – zásadní význam | 8 | 3 | 8 | 5 | 2 | 16 |
| B – inovativní přínos | 69 | 117 | 81 | 77 | 79 | 175 |
| C – rozvíjející současné trendy | 203 | 225 | 227 | 165 | 157 | 222 |
| **Celkem** | **280** | **345** | **316** | **247** | **238** | **413** |

### \* Před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní   
a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku BSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument[[61]](#footnote-61).

### Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. Studijní program Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklářské elektrické pece, 3D tiskárna, ohýbačka drátů, stříkárna a podobně. Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy   
a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Studovny, učebny a laboratoře** | **Ostatní pracoviště** |
| U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů |
| U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů |

**Softwarové vybavení (výběr):**

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

**Tiskové služby:**

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena ná platební systém SafeQ.

**Vnitřní informační systém:**

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

**Technické zabezpečení jednotlivých ateliérů (výběr):**

Design obuvi: šicí stroj jednojehlový sloupový průmyslový TW1591, lis obuvnický vakuový VF4525, stroj lisovací na obuv 04286P11, šicí stroj sloupový 1 jehlový, stroj kosící svršků, drásací stroj typ 041152 P1, šicí stroj sloupový, šicí stroj jednojehlový plochý klikatý, šicí stroj PFAFF (6x), vývěva bezolejová rotační suchá NV1025, lis ruční na rozrážení obuvních kroužků, nýtů

Design oděvu: šicí stroj (11ks), Šicí stroj jednojehlový bez odstřihu nitě (2ks), Šicí stroj obnitkovací 4nitný (5 ks), Lis žehlící Comel PL/T 1250 D, Žehlící systém BATTISTELLA ARGO BLOWING, Prkno žehlicí Vattistella Argo 38x107cm, Parní žehlící systém Jiffy Steamer J2000, Šicí stroj jednojehlový DDL-8300 N s váz. stehem, Obnitkovací stroj MO-6714 S čtyřnitný, Šicí stroj jednojehlový DDL-8700 (4x), Šicí stroj Jack JK-8569ZDI interlock, Šicí stroj Singer 20U73 cik cak

Produktový design: PC Apple MacPro Quad-Core Intel X (6x), PC MacPro Two 2,8GHz vč.monitor EIZO 22"LCD (11x), Datavideoprojektor NEC NP600Edu 3500ANSI (2x), pracoviště povrchové úpravy, ohýbačka drátů DIWIRE, frézka CNC-CNCH-6040-Z100, laser BRM-900x1500mm, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS (2x), skener 3D Calibry, mikrosvařovací zařízení PUK 5.1, tiskárna barevná A3 OKI Pro8432WT s bílým tonerem, tiskárna fotografická CANON ImagePROGRAF PRO-4100, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS, mikroskop SM5 pre PUK 5.1 10x, valcna ruční s válci na 1/2drát+1/2plech, fotoaparát Canon EOS 6D Mark II 26Mpixobjektiv Tamron SP 24-70mm f/2.8 Di VC USD G2

Průmyslový design: Plotr HP Design Jet 500PS AO+, PC sestava Apple MacPro Quad-Core 2.00 GHz, Sušárna s vnitřní cirkulací SU25, Server NETGEAR Ready NAS 3100, Tablet Wacom Cintiq 24HD Interaktive Pen Display, Tiskárna multifunkční A4 HP LJ 500 M575dn, Notebook DELL XPS 15"7590 UHD i7, Tiskárna 3D Ultimaker 3, Šablony pro tvorbu e-learningových modulů, Datavideoprojektor Hitachi CPS, Tiskárna multifunkční OKI ES5460dn, Scanner HP ScanJet 3970C

Sklo: sklářská pec, pec poklopová pro spékání skla, bruska pásová na sklo BM01 ALTO, Pila diamantová   
s vodním chlazením KPMB-400/200, Pec keramická Rohde TE 80 S s TC 504, Stroj hladinářský HL-3 vč. diamantového kotouče, Aku šroubovák příklepový Makita BHP 454 RFE, laser křížový PLL 360, Tester cínové strany na floatové sklo, kotouč diamantový jemnící s upínkou, fotoaparát Canon EOS 80D+18135mm IS, oblík Makita 1806B, Web kamera Logitech HD C920

Tvorba prostoru: fotoaparát SONY Alpha A7 III vč. přísluš, tablet Wacom Intuos A3 wide, Scanner Epson GT 15000, Scanner Epson GT 15000, Brýle Oculus Rift S pro virtuální realitu, tablet Apple iPad 4 64GB WiFi

### Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů   
a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém   
a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových   
a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění   
a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním   
v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu[[62]](#footnote-62):

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního   
a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury   
o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění   
v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu [*Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB[[63]](#footnote-63)*](http://www.utb.cz/file/57918/download/) v čl. 8 a směrnici rektora SR/08/2022 *Standardy studijních programů UTB[[64]](#footnote-64).*

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 [*Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[65]](#footnote-65)je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,

b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,

b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,

c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,

d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,

e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,

f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB[[66]](#footnote-66),

g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,

h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,

i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,

j) účastní se jednání rady studijního programu,

k) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,

l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor   
a oborových sdružení,

m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,

n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou UTB, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Dle [*Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*](http://www.utb.cz/file/57918/download/) [[67]](#footnote-67) je činnost garanta studijního programu započítávána do hodnocení pedagogických činností.

### Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Jako garantka BSP Design je navržena doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. – docentka v oboru Multimédia a design. Na FMK působí od r. 2013 na 100% úvazek a vede ateliér Design oděvu. Záznamy o její umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je schopna praktických uměleckých výstupů stejně jako teoretické reflexe o čemž svědčí její CV (viz příloha žádosti o akreditaci č. 4).

Mezi její nejvýznamnější tvůrčí činnost patří:

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradičný odev a jeho využitie v súčasnej móde. In: *Remeslo, umenie, dizajn*. 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Post mortem v historii plošného zobrazení. In: *Slovácko 2016: Ročník LVIII.* Uherské Hradiště: Slovácké muzeum Uherské Hradiště, 2017. ISBN 978-80-87671-31-3.

2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE

2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel, B

2017: výstava Pod povrchem ornamentu, Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, CZE

Garantka se podílí na výuce v daném studijním programu a její odborná kvalifikace odpovídá danému studijnímu programu. Je akademickým pracovníkem UTB a současně fakulty, která daný studijní program uskutečňuje a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce. Vede profilující předměty: Bakalářská práce, Dějiny odívání 1-5.

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě   
i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*[[68]](#footnote-68).

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu BSP Design.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jméno** | **Rok narození** | **Úvazek** | **Pracovní poměr** |
| **Profesoři** | | | |
| prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | 1971 | 100% | pp/N UTB FT |
| prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | 1960 | 50% | pp/N |
| prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1975 | 100% | pp/N |
| prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | 1971 | 100% | pp/N UTB FT |
| **Docenti** | | | |
| doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D. | 1978 | 100% | pp/N UTB FT |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | 1965 | 100% | pp/N |
| doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. | 1979 | 100% | pp/N UTB FaME |
| doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | 1980 | 100% | pp/N |
| doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | 1976 | 100% | pp/N |
| doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1961 | 50% | pp/N |
| **Odborní asistenti** | | | |
| M.A. Lenka Baroňová | 1964 | 100% | pp/N |
| MgA. Jana Buch | 1976 | 50% | pp/N |
| Ing. Martina Černeková, Ph.D. | 1974 | 100% | pp/N UTB FT |
| Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | 1977 | 100% | pp/08/2023 |
| MgA. Jana Dosoudilová | 1960 | 100% | pp/N |
| Mgr. Markéta Dvořáčková | 1975 | 100% | pp/N |
| Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | 1984 | 50% | pp/N UTB UNI |
| MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | 1988 | 100% | pp/08/2024 |
| Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | 1987 | 100% | pp/03/2024 |
| Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | 1984 | 100% | pp/N |
| Ing. arch. Kamil Koláček | 1986 | 100% | pp/N |
| Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. | 1987 | 100% | pp/08/2025 |
| Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | 1956 | 100% | pp/N UTB CPS |
| Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | 1979 | 100% | pp/01/2026 |
| Mgr. A. Ivan Pecháček | 1964 | 75% | pp/N |
| MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | 1986 | 100% | pp/N |
| MgA. Václav Skácel | 1977 | 100% | pp/N |
| Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1978 | 100% | pp/N |
| MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | 1970 | 100% | pp/N |
| Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1965 | 100% | pp/N |
| **Asistenti** | | | |
| Mgr. Martin Kazík | 1995 | 100% | pp/08/2023 |
| MgA. Bernadett Királyová | 1994 | 100% | pp/10/2023 |
| MgA. Lenka Mičolová | 1988 | 100% | pp/06/2023 |
| MgA. Sabina Psotková | 1987 | 100% | pp/10/2023 |
| Ing. MgA. Evžen Sobek | 1967 | 100% | pp/05/2024 |
| MgA. Michaela Spružinová | 1983 | 100% | pp/N |
| **Externisté** | | | |
| Ing. Jitka Baďurová, Ph.D. |  |  | DPP |
| Ing. Josef Cigánek |  |  | DPP |
| MgA. Martin Čada |  |  | DPP |
| Dott. Martina Dlabajová |  |  | DPP |
| akad. soch. Radim Hanke |  |  | DPP |
| Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. |  |  | DPP |
| Mgr. Lubomír Jarcovják |  |  | DPP |
| MgA. Michal Kříž |  |  | DPP |
| Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. |  |  | DPP |
| MgA. Katarína Mydliarová |  |  | DPP |
| akad. arch. Milan Navara |  |  | DPP |
| Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. |  |  | DPP |
| Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. |  |  | DPP |
| Ing. Monika Pavlíčková |  |  | DPP |
| Ing. Dušan Piše |  |  | DPP |
| Ing. Radim Roška |  |  | DPP |
| MgA. Štěpánka Stein |  |  | DPP |
| MgA. Adriana Šatková |  | bud. 100% pp | DPP |
| Mgr. Miroslava Štýbrová |  |  | DPP |
| Mgr. Kamila Valoušková |  |  | DPP |
| MgA. Jan Veselský |  | bud. 100% pp | DPP |
| Mgr. Martina Zuzaňáková |  |  | DPP |

### Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

### Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem   
a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*[[69]](#footnote-69).

Studijní předměty profilujícího základu jsou v rámci BSP Design garantovány akademickými pracovníky. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce.

Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu BSP Design.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Předměty profilujícího základu** | **Vyučující** | **Interní / externí** |
| Dějiny vizuální kultury 1,2 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | int. |
| Vizuální kultura 20. století 1,2 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | int. |
| Vizuální kultura 21. století | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | int. |
| Dějiny designu 1-4 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | int. |
| Dějiny designu 5 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. |
| Ateliér Design obuvi 1-4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | int. |
| Ateliér Design obuvi 5,6 | MgA. Jana Buch | int. |
| Teorie a technologie OB 1-5 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | int. |
| Dějiny obouvání 1-4 | Mgr. Miroslava Štýbrová | ext. |
| Ateliér Design oděvu 1-2, 5-6 | MgA. Lenka Mičolová | int. |
| Ateliér Design oděvu 3-4 | MgA. Adriana Šatková | ext. bud. int. |
| Teorie a technologie OD 1-5 | MgA. Adriana Šatková | ext. bud. int. |
| Dějiny odívání 1-5 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | int. |
| Ateliér Design šperku 1-6 | MgA. Sabina Psotková | int. |
| Teorie a technologie DJ 1-2,5 | MgA. Sabina Psotková | int. |
| Teorie a technologie DJ 3-4 | MgA. Jan Veselský | ext. bud. int. |
| Typografie 1-2 | M.A. Lenka Baroňová | int. |
| Typografie 3-4 | MgA. Václav Skácel | int. |
| Dějiny šperku 1-3 | Mgr. Martina Zuzaňáková | ext. |
| Ateliér Produktový design 1-6 | Mgr. A. Ivan Pecháček | int. |
| Teorie a technologie DE 1-4 | MgA. Jan Veselský | ext. bud. int. |
| Obalový design1- 2 | MgA. Václav Skácel | int. |
| Vizuální komunikace | MgA. Václav Skácel | int. |
| Ateliér Průmyslový design 1-6 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | int. |
| Teorie a technologie PD 1-2 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | int. |
| Teorie a technologie PD 3-4 | prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D. | int. |
| Ergonomie 1-2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | int. |
| Vizuální kompozice 1-3 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | int. |
| Ateliér Sklo 1-3 | MgA. Michaela Spružinová | int. |
| Ateliér Sklo 4-6 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. |
| Teorie a technologie SP 1-2 | MgA. Michaela Spružinová | int. |
| Teorie a technologie SP 3-5 | Ing. Radim Roška | ext. |
| Dějiny designu skla 1-2 | Mgr. Kamila Valoušková | ext. |
| Dějiny designu skla 3 | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | ext. |
| Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6 | Ing. arch. Kamil Koláček,  MgA. Bernadett Királyová | int.  int. |
| Ateliér Tvorba prostoru 3-4 | MgA. Bernadett Királyová | int. |
| Teorie a technologie TP 1-2 | Ing. arch. Kamil Koláček,  Ing. Josef Cigánek | int.  ext. |
| Teorie a technologie TP 3-4 | prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D. | int. |
| Teorie a technologie TP 5 | Ing. arch. Kamil Koláček | int. |
| Dějiny architektury 1-2, 4 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | int. |
| Dějiny architektury 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | int. |

### Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného BSP Design zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. Příloha C-I Personální zabezpečení část odborníci z praxe žádosti o akreditaci.

V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci BSP Design.

|  |  |
| --- | --- |
| **Personální zabezpečení odborníky z praxe BSP Design** | |
| MgA. Jana Buch | OSVČ – oblast designu obuvi |
| Ing. Josef Cigánek | OSVČ – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů |
| MgA. Martin Čada | Muzeum Jihovýchodní Moravy |
| Dott. Martina Dlabajová | poslankyně Evropského parlamentu |
| MgA. Jana Dosoudilová | OSVČ – grafický designer |
| akad. soch. Radim Hanke | OSVČ – akademický sochař |
| Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | OSVČ – oblast designu skla |
| MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | OSVČ – oblast průmyslového designu |
| Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| MgA. Bernadett Királyová | OSVČ – scénograf a designer |
| Ing. arch. Kamil Koláček | OSVČ – oblast architektura |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | OSVČ – oblast produktového designu |
| Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. | OSVČ – akademická malířka |
| MgA. Michal Kříž | Národní pedagogický institut, Shifters s.r.o. |
| Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D. | Art Market Research |
| MgA. Lenka Mičolová | OSVČ – Svatební studio Dany Svozílkové |
| akad. arch. Milan Navara | OSVČ – oblast architektura |
| Mgr. Jindřich Oukropec, DiS. | Česko digital |
| Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D. | České centrum v Bruselu |
| Mgr. A. Ivan Pecháček | OSVČ – oblast produktového designu |
| doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | OSVČ – oblast designu oděvu |
| Ing. Dušan Piše | OSVČ – oblasti informačních technologií |
| MgA. Sabina Psotková | OSVČ – oblast produktového designu |
| MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | OSVČ – oblast průmyslového designu |
| Ing. Radim Roška | OSVČ – oblast designu skla |
| MgA. Václav Skácel | OSVČ – oblast grafického designu |
| Ing. MgA. Evžen Sobek | OSVČ – oblast fotografie |
| MgA. Michaela Spružinová | Kurátorka galerie DESKA, Ústí nad Labem |
| prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | OSVČ – oblast designu skla |
| MgA. Štěpánka Stein | OSVČ – oblast fotografie |
| MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | OSVČ – oblast grafického designu |
| doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | OSVČ – oblast průmyslového designu |
| MgA. Adriana Šatková | Lull loungewear s.r.o. |
| Mgr. Miroslava Štýbrová | Muzeum Jihovýchodní Moravy |
| Mgr. Kamila Valoušková | Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí |
| Mgr. Martina Zuzaňáková | Městská galerie Litomyšl |

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

### Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci BSP Design není zahrnuta kombinovaná forma studia.

### Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U BSP Design se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

Příloha č. 1

|  |
| --- |
| **Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Design** |
| Dle SR/8/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářském i magisterském stupni. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost o akreditaci týká studijního programu Design, který zahrnuje jen sedm specializací z původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.  Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění v letech 2018-2022 následující:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022** | | | | | | rok | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | BSP | 1,4 % | 4,2 % | 5,8 % | 4,2 % | 0,0 % | | NMSP | 3,2 % | 5,1 % | 4,3 % | 0,0 % | 4,2 % |   Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 290.  Příklad uplatnění absolventů specializací Design obuvi, Design oděvu, Sklo, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design a Tvorba prostoru:   * MgA. Paulína Růžovičová – Mile kids clothing – pattern maker * MgA. Anežka Berecková – Alpine Pro – oděvní designer * MgA. Simona Landlová – Zajo – designer outdoorového oblečení a doplňků * MgA. Lukáš Krnáč – Lukáš Krnáč – designer: vlastní oděvní značka * MgA. Viviána Babicová – Vivien – designer: vlastní oděvní značka * MgA. Kristián Stanko – Stanko ateliér – designer: vlastní oděvní studio * MgA. Romana Kováč – Kováč Romana ateliér – designer: vlastní ateliér * MgA. Lenka Loch – Casa Linum – designer: vlastní design studio * MgA. Nicola Ševčíková – Tilak – designer oděvní konstrukce * MgA. Johana Skálová – Johana Skálová – designer: vlastní oděvní značka * MgA. Attanger Uranbileg – Skomaker Degastar, Norsko – spojumajitelka firmy * MgA. Monika Žílová – Adidas – designer * MgA. Petra Filáková – Nallu – spolumajitelka obuvnické firmy * BcA. Marek Píža – Bosky – majitel obuvnické firmy * BcA. Arnošt Mikulička – Belenka – designer * MgA. Kateřina Sochorová – Baťa a.s. - designer * MgA. Ladislav Mišičko – freelance – designer * MgA. Oliver Morócz – freelance – designer * MgA. Daniel Szöllösi – Preciosa – designer * MgA. František Dvořák – freelance – designer * MgA. Bernadett Királyová – freelance – scénograf a designer * MgA. Klára Obročníková – Klara design – scénograf a designer * MgA. Eva Jurigová – Evadesign – freelancer/designer * MgA. Beáta Pituchová – KOMPANPlaygrounds – designer * MgA. Tibor Ďuriš – Egoé studio, s.r.o. - designer * MgA. Jiří Kudlák – Jakobsen Home – 3D designer * MgA. Tomáš Palou – freelance designer – design/retail/archviz/graphic * MgA. Richard Hladký – Dago, s.r.o. - designer * MgA. Frederik Dedík – Kompan s.r.o – Custom Playground Designer * MgA. Stanislava Procházková – Preciosa – designer * MgA. Michaela Kramulová – freelance – designer * MgA. Jiří Liška – freelance – designer * MgA. Adéla Lakomá – Dosena – designer * MgA. Gabriela Lhotáková – Praha – design šperku |

|  |
| --- |
| **Analýza pracovních nabídek na trhu práce** |
| Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů BSP Design je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi BSP Design. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE  (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03.  Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později,  tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/\_files/ugd/4b2ba2\_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí,  že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrost o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje  a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný BSP Design naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů. |
| **Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech** |
| Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímání v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech  v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen řežim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než  v mnohých jiný oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod. |
| **Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu** |
| Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19  a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech BSP Design může být oslabena  s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko-Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především  v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů BSP Design budou mít ekonomické nebo existenční problémy. |
| **Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce** |
| Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici  u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především  v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.  Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání. |

|  |
| --- |
| **Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB** |
| **Ing. Ladislav Matuška -** MaTexLine, s.r.o. |
| 1. Struktura studijního plánu   Tak, jak je popsána, podporuje tvůrčí dovednosti a řemeslné znalosti budoucích absolventů – odborníků. V praxi se mi potvrzuje, že je dobré, když studenti své řemeslo prakticky ovládají v konturách rukodělné práce. Bohužel mají mezery v aktuálních moderních postupech a neorientují se v aktuálních možnostech využití nejnovějších technologických řešení v daném oboru. Pokud to jde, zařadil bych do studijního plánu i nějakou vhodnou podporu studentů ve využití moderních technologií v oboru. |
| 1. Výstupní dovednosti absolventů   Myslím, že jsou na dobré úrovni. V budoucnu bych více uvítal nové znalosti o dostupných technologiích a inovativních způsobech výroby. V praxi je třeba více absolventů schopných pomoci firmám, při zavádění nových inovativních postupů s využitím moderních technologií do praxe. |
| 1. Uplatnitelnost absolventů   Každý absolvent obdařen nějakou hlubší odborností z dané oblasti jeho specializace, tedy znalosti nových  a inovativních postupů s využitím moderních technologií, bude dle mého názoru na 100 % uplatnitelný nejen na trhu práce v ČR, ale předvším na trhu práce celé Evropy. |
| 1. Perspektiva připravovaného programu   Perspektivu programu osobně vidím velikou především v meziborovém propojení a využití moderních výrobních nástrojů všech specializací Design obuvi, Design oděvu, Sklo, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design a Tvorba prostoru. |
| 1. Další podněty   Znát dobře své řemeslo a propojit je s novými aktuálními nástroji – technickými možnostmi doby je, myslím, klíčem k udržitelné podobě umění. |
| Jméno hodnotitele, instituce, datum  Ing. Ladislav Matuška  MaTexLine, s.r.o.  10. 11. 2022 |

|  |
| --- |
| **Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB** |
| **Eva Svozílková Fislová -** Svatební studio Dany Svozílkové, s r.o. |
| 1. Struktura studijního plánu   Studijní plán se mi zdá postavený velmi dobře na propojení teoretického studia s praxí. Vhled do praxe považuji za stěžejní pro rozvoj a směřování kreativců. |
| 1. Výstupní dovednosti absolventů   Popsané dovedností absolventů jsou velmi rozsáhlé. Z pohledu mé specializace považuji za důležité rozvoj komunikace a schopnosti vcítit se do klienta a umět splnit jejich požadavky. |
| 1. Uplatnitelnost absolventů   Vzhledem k velice širokým dovednostem absolventů předpokládám, že jejeich uplatnitelnost na trhu práce bude i nadále velice vysoká. Z pohledu potencionálního zaměstnavatele uvítám zaměstnance, kteří se nebojí vystoupit ze svého okruhu znalostí, umí reagovat flexibilně a dokážou splnit poředstavy klinetů. |
| 1. Perspektiva připravovaného programu   Podle celkového popisu připravovaného programu si myslím, že v konceptu je myšleno na každý detail. |
| 1. Další podněty   Pozitivně hodnotím důraz na propojení studentů s praxí a předpoklad jejich postavení před řešení reálných úkolů a problémů ještě v rámci studia. |
| Jméno hodnotitele, instituce, datum  Eva Svozílková Filsová  Svatební studio Dany Svozílkové, s.r.o.  8. 11. 2022 |

Příloha č. 2

|  |
| --- |
| **Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou studijního programu Design** |
| Směrnice rektora SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa  a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá  v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.  Pro účely srovnání byly vybrány bakalářský (tříletý) a magisterský (dvouletý) studijní programy Design, které jsou vyučovány na School of Arts, Design and Architecture, která je součástí Aalto University se sídlem ve finském Espoo. V žebříčku Times Higher Education 2023 se tato univerzita nalézá na děleném 201.-250. místě, patří však mezi nejprestižnější designové školy na světě a v rámci Evropy patří k naprosté špičce. Jejím posláním je být nositelem etosu skandinávského designu, který je zaměřený na člověka, společensky relevantní a citlivý k životnímu prostředí.  **Profil absolventa na Aalto University:**  *A degree from the Bachelor’s programme in Design gives graduates a foundation for pursuing a professional career in the private, public, cultural and academic sectors and to explore problems and opportunities with other design professionals in the fields such as:*   * *Communication design* * *Digital and media design* * *Industrial design* * *Interaction design* * *Product design* * *Service design* * *Strategic design* * *Sustainable design*   *Additionally, as future-oriented designers, graduates are expected to be entrepreneurial and self-directed in their endeavours and explore opportunities in new and emergent areas of design. This can entail working with clients independently as a design consultant, an entrepreneur or as a member of a team within a larger organisation. Graduates have:*  ***A professional worldview.*** *Graduates are highly context-sensitive, asking what, how, and particularly why, as they propose new directions for how to shape the world around them.*  ***Unique and personal professional identities.*** *Graduates carve out their own identities and creative ways of working as designers and media professionals.*  ***Comprehensive design and media toolboxes.*** *Graduates are trained to use contemporary tools, methods and processes for design as well as conduct research in design and media.*  ***Ideation and prototyping skills.*** *Graduates generate strong ideas, are able to bring them into life and materialise their solutions regardless if they are approaching or embracing business, cultural or societal problems or opportunities.*  ***Expertise and knowledge of design in different areas.*** *Graduates are trained to work with the design of creative products, services, systems and the synthesis of all three.*  ***Teamwork, co-creation and facilitation skills.*** *Graduates thrive in working with different people, cultures and world views, enabling them to pursue a variety of professional careers.*  ***Impact consciousness.****Graduates are informed about their responsibility to respect sustainability, the environment and social values in their design.*  Zdroj: https://www.aalto.fi/en/study-options/design-bachelor-and-master  V rámci bakalářského studia si mohou studenti jako hlavní specializaci vybrat Design, Fashion nebo tzv. Aalto Bachelor Programme in Design. Možné specializace v rámci magisterského studia jsou Collaborative and Industrial Design; Fashion, Clothing and Textile Design; Contemporary Design.  V rámci bakalářského studia jsou studenti povinni získat v průběhu 3 let 180 ECTS kreditů v následující struktuře:   * Major studies (111 ECTS) * Common general studies (26 ECTS) * Minor studies (min 18 ECTS) * Elective studies (max 25 ECTS)   V prvních dvou letech bakalářského studia studenti všech specializací studují společné předměty (major a common general studies, např. Introductory Design Project, Design and Media Cultures, Digital Design for People, Thematic Studio, Sustainable Design, Design Impact, History of Innovations and Design, Digital Service Design Project, Process Management for Media and Design, Strategic Identity and Design, Design Futures, Integrated Oral and Written Skills, Introduction to Research in Design and Media, Bachelor’s Thesis and Seminar). K individuální profilaci dochází až v posledním roce studia, v jehož průběhu studenti absolvují předměty z tzv. minor studies a pracují na bakalářské práci. **Srovnání studijních programů:** Výuka na Aalto University je zaměřena na rostoucí roli designu a médií ve společnosti. Studenti se učí analyzovat design  a vysvětlovat jeho význam pro uživatele, podniky, společnost a životní prostředí. Teorie, rozvoj dovedností a praxe se vzájemně prolínají v rámci celého studijního programu a navazují na prvotřídní výzkum v oblasti designu a médií na School of Arts, Design and Architecture. V důsledku toho jsou kurzy a ateliéry založeny na kombinaci praktické práce, přednášek, seminářů, workshopů, skupinových projektů, samostudia a kritiky. Probíraná témata sahají od strategického a udržitelného designu až po produktový design a digitální vývoj a výrobu.  Z výše uvedeného lze konstatovat, že předkládaný BSP Design se liší již tím, že již od prvního ročníku dělí na samostatné specializace. Na Aalto University je kladen větší důraz na teoretické předměty, udržitelnost, a sociální rozměr designu. BSP Design je více prakticky zaměřený. |

Příloha č. 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Design | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Kristýna Petříčková – **garantka studijního programu** | | | | | | **Tituly** | | doc. MgA., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1980 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp. | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp. | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny odívání 1-5 (garant předmětu, přednášející)  Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář) | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Design oděvu 7 | | Design (NMSP) | | ZS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliér Design oděvu 8 | | Design (NMSP) | | LS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliér Design oděvu 9 | | Design (NMSP) | | ZS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliér Design oděvu 10 | | Design (NMSP) | | LS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliérová stáž 1 | | Design (NMSP) | | ZS | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| Ateliérová stáž 2 | | Design (NMSP) | | LS | garant předmětu, cvičící | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | |
| 2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D.  1999-2005: Vysoká uměleckoprůmyslová škola v Praze, Design II., MgA. | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4  Diplomové práce: 14 | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
| Multimédia a design | | | 2018 | | FMK UTB | | | **WoS** | | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | |  | | |  |  |
|  | | |  | |  | | | **H-index WoS/Scopus** | | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| Publikační činnost:  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8.  PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradičný odev a jeho využitie v súčasnej móde. In: *Remeslo, umenie, dizajn*. 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457.  Tvůrčí činnost:  2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE  2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků | | | |
| **Podpis** | Kristýna Petříčková v. r. | **datum** | 15. 9. 2022 |

Příloha č. 4

**Prohlášení**

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

* + - základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:

1. délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
2. dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
   * + v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
     + případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
     + pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.

děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022

1. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/> [↑](#footnote-ref-1)
2. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/> [↑](#footnote-ref-2)
3. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/> [↑](#footnote-ref-4)
5. Dostupné z: http://portal.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-5)
6. Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/> [↑](#footnote-ref-6)
7. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-7)
8. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitrni-hodnoceni/ [↑](#footnote-ref-9)
10. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-11)
12. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-14)
15. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-15)
16. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-17)
18. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-18)
19. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-19)
20. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-20)
21. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-21)
22. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-22)
23. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-23)
24. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-24)
25. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-25)
26. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-26)
27. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-27)
28. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-28)
29. Dostupné z: https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/ [↑](#footnote-ref-29)
30. Dostupné z: https//xchange.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-30)
31. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-31)
32. Dostupné z: https://stag.utb.cz/portal [↑](#footnote-ref-32)
33. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ [↑](#footnote-ref-33)
34. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/ [↑](#footnote-ref-34)
35. Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-35)
36. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-36)
37. Dostupné z: http://publikace.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-37)
38. Dostupné z: http://portal.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-38)
39. Dostupné z: https://ezdroje.k.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-39)
40. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-40)
41. Dostupné z: https://akademickaporadna.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-41)
42. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/> [↑](#footnote-ref-42)
43. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/poradni-sbory/eticka-komise/> [↑](#footnote-ref-43)
44. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/> [↑](#footnote-ref-44)
45. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/> [↑](#footnote-ref-45)
46. Dostupné z: https://moodle.utb.cz [↑](#footnote-ref-46)
47. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/ [↑](#footnote-ref-47)
48. Dostupné z: [http://www.popai.cz](http://www.popai.cz/) [↑](#footnote-ref-48)
49. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-49)
50. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-50)
51. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-51)
52. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-52)
53. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-53)
54. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-54)
55. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-55)
56. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/ [↑](#footnote-ref-56)
57. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-57)
58. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-58)
59. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-59)
60. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-60)
61. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-61)
62. [Dostupné](https://utbcz-my.sharepoint.com/personal/ponizilova_utb_cz/Documents/Dokumenty/FMK/Akreditace/Akreditace_KODK/Dostupné) z: https://ezdroje.k.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-62)
63. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-63)
64. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-64)
65. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-65)
66. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-66)
67. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-67)
68. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-68)
69. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-69)